



Bilancio di Sostenibilità 2020



Indice

Lettera agli Stakeholders	02
KPI 2020 – Highlights	04
Principali Iniziative 2020	06
Alcuni Progetti Recenti	14
Mapa degli Stakeholders e Obiettivi Onu 2030	20
1 Profilo e Identità del Gruppo	24
1.1 This is Laminam	26
1.2 Assetto Societario	32
1.3 Sistema di Governance	34
1.4 L'impegno sulla Sostenibilità: i Quattro Pilastri e la Roadmap 2020-22	36
2 Competitività dell'Azienda e Scenario di Riferimento	38
2.1 Lo Scenario Internazionale e il Ruolo della Ceramica Italiana	40
2.2 Il Posizionamento di Laminam	44
2.3 Il Valore Economico Distribuito	48
3 I Nostri Prodotti	50
3.1 Le Superfici Laminam	52
3.2 I Materiali e la Supply Chain	62
3.3 Progetti R&D	68
3.4 L'attenzione alla Sicurezza e Qualità dei Prodotti	70
4 Le Nostre Persone	76
4.1 Caratteristiche del Personale	78
4.2 La Formazione per la Crescita	84
4.3 Salute e Sicurezza dei Dipendenti	87
5 Le Nostre Operations	90
5.1 Gli Stabilimenti e l'Impegno Ambientale del Gruppo	92
5.2 L'Approccio di Laminam al Contenimento del Proprio Impatto	95
5.3 Le Iniziative e l'Impegno per le Comunità Locali	102
Nota Metodologica	106
Indice Contenuti Gri	107

Alberto Selmi

PRESIDENTE E
AMMINISTRATORE
DELEGATO



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Lungo una traiettoria di sviluppo che ci vede rivestire con orgoglio il ruolo di attore globale che promuove un processo di crescita sostenibile, abbiamo fortemente creduto nell'opportunità di proseguire il percorso di rendicontazione e condivisione del nostro modo di fare impresa, presentando la seconda edizione del Bilancio Sostenibilità.

Per una rappresentazione ancora più completa e comprensiva delle dinamiche e dei risultati che contraddistinguono il Gruppo, in questa edizione il perimetro di analisi e monitoraggio è stato ampliato a Laminam RUS, società partecipata che gestisce lo stabilimento produttivo di Dobrino, Mosca e grazie alla quale l'Azienda si posiziona come il più importante produttore di lastre ceramiche nel paese.

La realizzazione di questo documento, resa possibile grazie all'impegno di collaborazione profuso da tutte le componenti aziendali, rappresenta una testimonianza tangibile della volontà di apertura, confronto e crescita che l'Azienda intende perseguire insieme a tutti i suoi stakeholders.

Anche nel 2020, a dispetto di un evento pandemico che ha paralizzato sistemi economici e sociali, Laminam ha continuato ad intraprendere azioni e scelte mirate a misurare e contenere il proprio impatto, garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, creare e innovare i propri prodotti in maniera eco-sostenibile, rendere più efficienti gli stabilimenti produttivi.

Laminam ha assunto tutte le misure atte a tutelare la salute dei dipendenti, nel pieno rispetto delle direttive emanate dalle autorità competenti ed in ottemperanza ai decreti del governo. Con tempestività, tutti i dipendenti sono stati dotati di dispositivi di protezione individuale (DPI) e sono stati implementati screening periodici. È stato tenuto un canale continuamente aperto di dialogo tra l'Azienda e i dipendenti per gestire ogni singolo caso e poter dare un conforto concreto.

Nonostante il contesto difficile, nel 2020 l'Azienda ha mantenuto i volumi di vendita e migliorato le performance economico-finanziarie, salvaguardando i livelli occupazionali e impegnandosi a stabilizzare parte dei lavoratori a tempo determinato impiegati nei propri stabilimenti.

Ha proseguito inoltre il processo di internazionalizzazione con l'apertura di nuove filiali nel mondo, gli investimenti in ricerca e innovazione tecnologica non si sono fermati, sono stati lanciati sul mercato nuovi prodotti e una nuova identità aziendale, sono state ottenute nuove certificazioni e raggiunti riconoscimenti importanti in ambito nazionale e internazionale. E' stato infine avviato un percorso di trasformazione digitale che posiziona Laminam all'avanguardia del settore ceramico.

Passione e innovazione continuano ad essere i driver di sviluppo dell'Azienda che convintamente prosegue nella scelta strategica di creare valore sostenibile per i propri stakeholders.

Il 2021 vedrà la realizzazione di grandi investimenti mirati ad aumentare la capacità produttiva e rafforzare la sostenibilità dei processi e dei prodotti, restituendo ulteriore vigore al ritmo di crescita e alla creatività che da sempre contraddistinguono l'Azienda.

Vi auguro una buona lettura,



Sostenibilità Economica



128

MILIONI DI € FATTURATO
(BILANCIO CONSOLIDATO 2020)



25,7%

MARGINE EBITDA
(BILANCIO CONSOLIDATO 2020)



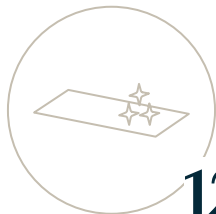
79%

PROPENSIONE
ALL'EXPORT



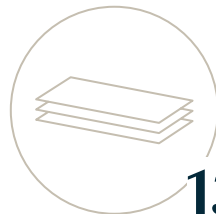
>100

PAESI DI DESTINAZIONE
DEI PRODOTTI



129

SUPERFICI



13

COLLEZIONI



4

SPESSORI



3

FORMATI



3

STABILIMENTI PRODUTTIVI

KPI 2020 - HIGHLIGHTS

Sostenibilità Sociale

**472**

DIPENDENTI
OCCUPATI IN MEDIA
(BILANCIO CONSOLIDATO 2020)
445 dipendenti Laminam SPA + Laminam RUS

**95%**

DIPENDENTI A TEMPO
INDETERMINATO

**37%**

COMPONENTE
FEMMINILE

**35**

NUOVE ASSUNZIONI

**3.125**

ORE DI FORMAZIONE
EROGATE

**99**

MILIONI DI €
VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDERS

Sostenibilità Ambientale

**15+**

CERTIFICAZIONI
DI GESTIONE, AMBIENTALI, DI
PRODOTTO, CONTATTO ALIMENTARE

**20-60%**

MATERIALE RICICLATO
CONTENUTO NEI PRODOTTI

**736**

TONNELLATE MATERIALI
PER IMBALLAGGIO
RECUPERATI DAI CLIENTI

**53**

MILA M³ ACQUE REFLUE
TRATTATE E RIUTILIZZATE

**95%**

SCARTO CRUDO
RIUTILIZZATO NEL PROCESSO
PRODUTTIVO

**726**

MILA KWH
ENERGIA ELETTRICA
AUTOPRODOTTA

La Resilienza nell'Anno della Pandemia

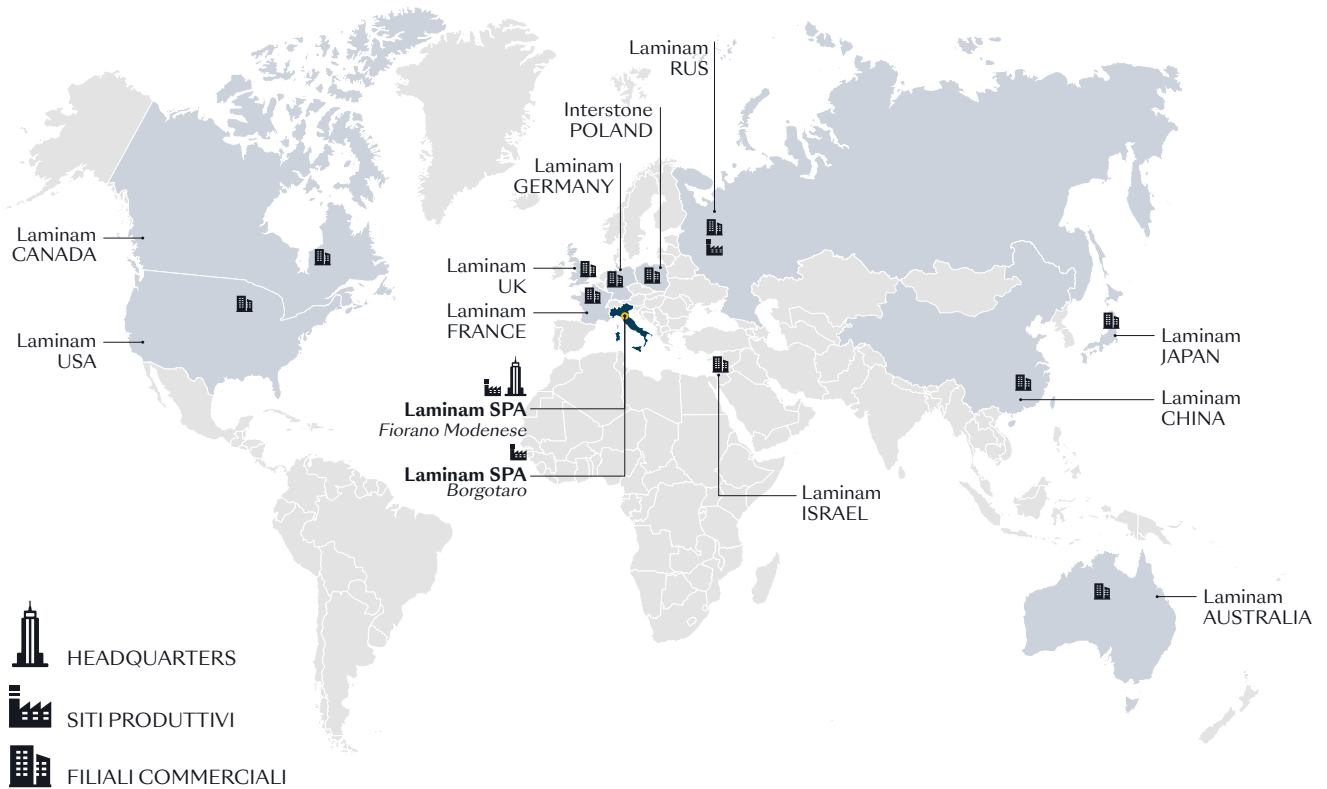


Guardando al difficile anno che ci lasciamo alle spalle, siamo orgogliosi di come le persone Laminam abbiano gestito le numerose sfide che si sono presentate. In un momento in cui la sicurezza e la salute delle persone erano in pericolo, molti si sono prodigati per contenere la diffusione del virus e hanno prestato servizio anche oltre le loro possibilità, adattando rapidamente fabbriche, uffici e attività ad un mondo improvvisamente cambiato. Laminam si è impegnata e continua ancora oggi ad impegnarsi nell'adottare tutte le misure necessarie per contrastare la diffusione del virus, tutelando la sicurezza e il benessere dei propri dipendenti, dei partner e dei clienti.

Durante i mesi di marzo e aprile, in linea con le normative emanate dal Governo, l'attività di produzione di Laminam è stata temporaneamente sospesa, ma i servizi di spedizione dal magazzino sono rimasti attivi per garantire a clienti e partner il miglior supporto possibile, per superare la fase di emergenza e uscirne con ritrovati forza e coraggio.

Allo stesso tempo, l'azienda ha continuato a monitorare gli sviluppi delle azioni di contrasto alla pandemia nelle diverse aree geografiche del mondo per individuare segnali di ripresa e opportunità di ripartenza. Così si è ripreso a lavorare con la Cina, la prima a risollevarsi e a rimettersi in moto superata l'ondata dei contagi, e poi con l'Europa che, pur essendo colpita duramente dalla pandemia, ha continuato a dimostrare resilienza e voglia di tornare alla normalità, con i clienti italiani che hanno deciso di rimanerci vicini condividendo nuovi progetti, e con la Russia che ha lavorato senza mai fermarsi anche nei momenti più difficili. In America, Asia e Oceania l'Azienda ha intrecciato proficue relazioni con distributori partners, architetti e designers, giornalisti e consumatori finali, mantenendo alto l'interesse verso Laminam. Il lavoro del personale Laminam nelle filiali è stato in tal senso fondamentale.

Internazionalizzazione



Laminam ha continuato nel 2020 a rafforzare il processo di internazionalizzazione, con apertura di nuove filiali, showroom e magazzini locali per essere più vicini ai propri clienti.

In febbraio, è stata costituita la società Laminam Germany, in maggio è stata la volta di Laminam France, in luglio è stato siglato l'accordo per l'acquisizione del 51% del capitale di Eyalminam Mahakala Ltd, che ha poi cambiato nome in Laminam Israel, in novembre è stata infine costituita Laminam Australia.

È proseguito il rafforzamento dei poli logistici locali con la costituzione di nuovi magazzini in Regno Unito, Israele, Cina, Giappone e Russia (a Vladivostok). Durante l'anno sono stati inoltre inaugurati nuovi showroom in partnership con i nostri distributori in Europa, Asia e Americhe.

Nel 2020 il Gruppo Laminam ha registrato un fatturato pari a 128 milioni di euro, sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente.

Il 79% del fatturato è stato realizzato all'estero, confermando la vocazione internazionale del Gruppo, che opera in oltre 100 paesi nel mondo con filiali, joint ventures, distributori e partners.

Personale

Nel corso del 2020 Laminam ha continuato ad assumere personale, in particolare nelle filiali recentemente costituite. Da bilancio consolidato, il numero medio dei dipendenti nel 2020 è stato 472. Considerando tutte le società del gruppo, compresa Laminam China, a fine anno si sono superate le 500 unità. Sono inoltre proseguite le attività di formazione e sono stati attivati i programmi di welfare.

In particolare, con l'obiettivo di creare una cultura e una visione condivisa a livello globale per l'intero Gruppo, ha preso il via Laminam Passport, un progetto di sviluppo commerciale internazionale che ha coinvolto sia i dipendenti delle sedi italiane sia quelli impiegati nelle filiali estere del Gruppo.



Digitalizzazione



Gestione dello smart working, implementazione di Salesforce, interventi di ottimizzazione sui MES (Manufacturing Execution System) delle unità produttive, implementazione del portale “Stockatyou”, informatizzazione delle procedure HR. Questi sono solo alcuni dei progetti realizzati nel 2020 in tema di “digital transformation” dell’Azienda.

L’obiettivo è quello di evolvere gli strumenti aziendali facendo leva sulla tecnologia come opportunità di miglioramento sia dei processi sia della visibilità per il brand e per i prodotti Laminam.

Ulteriori importanti attività sono in corso quest’anno per avvicinare Laminam sempre più al consumatore finale.

R&D e Innovazione Tecnologica

Numerosi sono stati i progetti di Ricerca & Sviluppo e di Innovazione Tecnologica che Laminam ha portato avanti durante il 2020, anche e soprattutto in un’ottica di sostenibilità. Nell’ambito del programma Industria 4.0, ad esempio, nel corso del 2020 Laminam ha investito per interventi tecnologici innovativi sui sistemi produttivi, in primis presso lo stabilimento di Fiorano, che hanno portato a significativi incrementi nella produttività.

Il laboratorio tecnologico ha sviluppato inoltre interessanti progetti sui materiali, tra i quali quello sul comportamento piro-plastico dell’impasto ceramico.

La Ricerca & Sviluppo ha continuato lo studio di nuovi prodotti, nuove texture, testando materiali eco-sostenibili con la massima attenzione alla salvaguardia dell’ambiente.

Brand Identity e Lancio di Nuovi Prodotti



Nel giugno 2020, attraverso i canali digitali, Laminam ha annunciato il cambio del logo. La nuova identità visiva e il nuovo piano di comunicazione mirano a valorizzare il posizionamento del brand, la sua personalità pionieristica e la raffinatezza estetica delle sue collezioni.

Sono poi seguite numerose altre iniziative di comunicazione digitale, in primis la presentazione via Facebook, in diretta dallo showroom Laminam di Milano, delle nuove finiture Ardesia a Spacco, Cristallo Lucidato e Verderame (collezione Ossido).

In ottobre è andato online il nuovo sito laminam.com, ideato per supportare i clienti nella realizzazione dei propri progetti.

Sostenibilità e Nuova Politica Aziendale Integrata



Laminam ha scelto da tempo la sostenibilità come guida del proprio modo di fare impresa. Nel 2020 è stato pubblicato il primo bilancio di sostenibilità dell'Azienda dove sono esplicitati i pilastri sui quali sono state disegnate strategia sostenibile e traiettorie evolutive: governance, prodotti, persone, processi.

Laminam si è dotata in questo senso di una Road Map che traccia azioni e obiettivi da raggiungere per ciascuno dei quattro pilastri: dalla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, costruttivo e sicuro, all'impegno a ridurre e mitigare l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore.

L'Azienda ha inoltre deciso di adottare una Politica Aziendale Integrata ai fini di esplicitare e consolidare l'impegno per il miglioramento continuo delle proprie attività in un'ottica di responsabilità e sostenibilità.

OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2020 IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

- riduzione del 10% dei consumi energetici e delle emissioni CO₂ rispetto al 2019;
- emissioni in aria di gran lunga al di sotto dei flussi autorizzati grazie anche all'installazione di impianti di abbattimento a carboni attivi Kyoto-friendly, unici nel settore che rimuovono tutti gli acidi inorganici;
- riduzione del 16% nei prelievi di acqua, che viene al 100% trattata e re-immessa nel circuito produttivo; Laminam utilizza acqua quasi totalmente prelevata dalla rete pubblica dell'acqua industriale, evitando così qualsiasi impatto sulle falde acquifere profonde;
- riduzione del 22% dei rifiuti;
- riduzione del 14% negli acquisti di materiali per l'imballaggio.

Nuove Certificazioni di Prodotto e di Processo



Nel corso del 2020 e 2021, Laminam ha lavorato al rinnovo della certificazione EPD (dichiarazione ambientale di prodotto) sulle superfici 3+ e 5 mm e all'estensione della stessa agli spessori 5+, 12+ e 20+, in modo che la totalità dei prodotti siano certificati.

In parallelo, Laminam ha completato l'analisi del ciclo di vita (LCA) che permette all'azienda di calcolare il carbon footprint di ogni singolo prodotto, restituendo un quadro comprensivo e completo del proprio impatto.

Laminam è la prima azienda al mondo, produttrice di superfici ceramiche, ad aver conseguito la certificazione NSF (American National Standard for Food Equipment) 'SOLID SURFACING FOR FOOD ZONE'. Il risultato comprova l'idoneità delle lastre Laminam per l'utilizzo nella 'food zone', ovvero come superfici destinate al diretto contatto con alimenti e fluidi derivati.

Inoltre gli stabilimenti italiani di Fiorano Modenese e Borgo Val di Taro hanno iniziato nel 2020 il processo di certificazione del proprio sistema di gestione ambientale secondo lo standard ISO 14001, iter che si è concluso nel maggio di quest'anno e che rappresenta un ulteriore traguardo nel processo di miglioramento continuo degli standard gestionali.

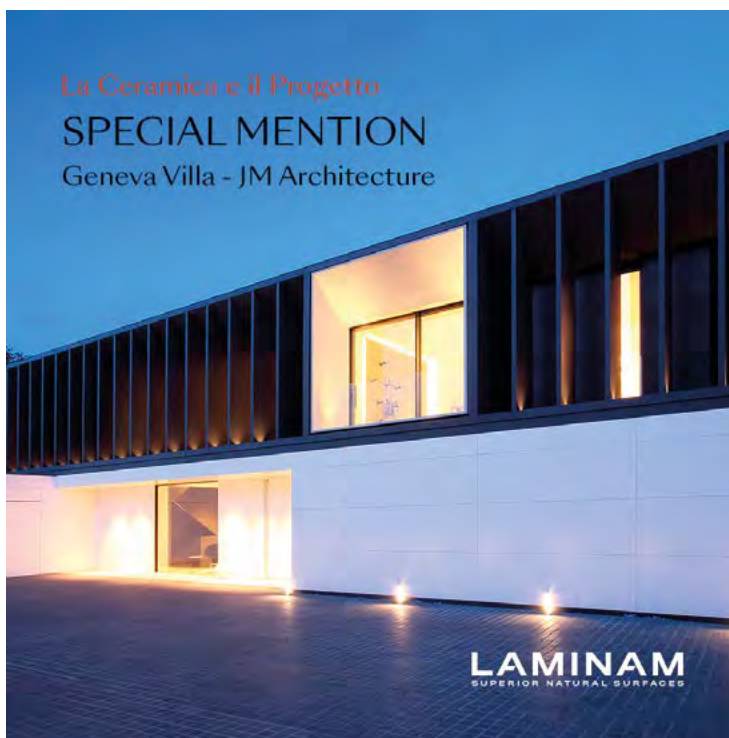
Awards Nazionali e Internazionali

Il 2020 di Laminam si chiude con alcuni importanti riconoscimenti in ambito nazionale e internazionale che premiano l'eccellenza e la versatilità delle superfici:

- La Ceramica e il Progetto 2020, Italia:
 - › Special mention, Cat. Residenziale - Geneva Villa, JM Architecture
 - › Special mention, Cat. Residenziale - Ben Ny, Montinaro Cesare - architect & design
- Ceramics of Italy - Tile Competition 2020, Nord America:
 - › Institutional Winner - NYC Healthcare Clinic, Perkins & Will Studio

Laminam RUS ha ricevuto un importante riconoscimento in occasione del “VII ELLE DECORATION AWARD” tenutosi a Mosca il 21 ottobre scorso. La cerimonia di premiazione ha riunito i principali produttori dell'industria d'interni, famosi designer e decoratori.

La collezione LAMINAM “Terrazzo Bianco Venezia” è stata premiata come migliore ceramica 2020.



ALCUNI PROGETTI RECENTI

Laminam è coinvolta nella realizzazione di progetti architettonici di spicco in tutto il mondo ed è partner di importanti aziende del settore Arredo e Design. Di seguito, alcuni esempi recenti:

Gongpyong Office Plaza

SEOUL, COREA DEL SUD – 2019
SMPD Studio

*Laminam Calce
Nero*



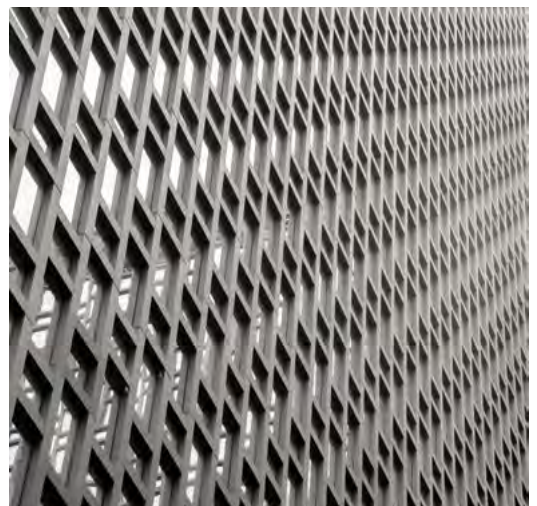
ALCUNI PROGETTI RECENTI



Il Gongpyong Office Plaza è una recente costruzione architettonica situata nel distretto storico di Seoul. La struttura incarna la tradizione coreana, fonte di ispirazione di tutto il progetto, trasportandola nel presente attraverso una rilettura in chiave ultramoderna. Per la sua particolare conformazione esterna, l'innovazione delle finestrate e la sua collocazione all'interno della geografia cittadina, il Gongpyong Office Plaza è destinato a diventare in poco tempo una vera e propria icona di Seoul.



È proprio il rivestimento esterno a caratterizzare la struttura attraverso l'intreccio armonico di due materiali: il vetro, totalmente trasparente; la lastra Laminam, interamente coprente, qui scelta nella serie Calce, di colore Nero. La leggerezza delle grandi superfici del formato 1000x3000mm, di spessore 3mm, rinforzate sul retro con la fibra di vetro, garantisce inoltre un'estrema durevolezza nel tempo tramite l'eccellente resistenza agli agenti atmosferici e all'usura.



Al Faya Lodge

SHARJAH, EMIRATI ARABI UNITI – 2019
Architecture & Interior Design by Anarchitect

L'Al Faya Lodge fa parte della Sharjah Collection, un gruppo di boutique hotel e rifugi ecologici dislocati nell'Emirato di Sharjah. Il progetto ha reinventato due edifici in pietra risalenti agli anni '60, dando vita ad un albergo elegante e moderno e selezionando materiali idonei a resistere alle intemperie tipiche delle zone desertiche, dal caldo intenso alle basse temperature notturne, dalla forte luce solare alle tempeste di sabbia. in una nuova ed esclusiva meta del turismo locale e internazionale.



Per gli interni, la scelta è ricaduta sulla lastra Laminam nella serie Ossido, di colore Bruno. Anche al fine di creare stanze dalle proporzioni rilassanti, il colore, le grandi dimensioni (3x1 m) e il profilo sottile (3 mm) delle superfici Laminam le hanno rese perfette per questo entusiasmante progetto di ristrutturazione.

*Laminam Ossido
Bruno*



Photography by Fernando Guerra

ALCUNI PROGETTI RECENTI

Geneva

GINEVRA, SVIZZERA – 2020
JM Architecture (www.jma.it)

Villa

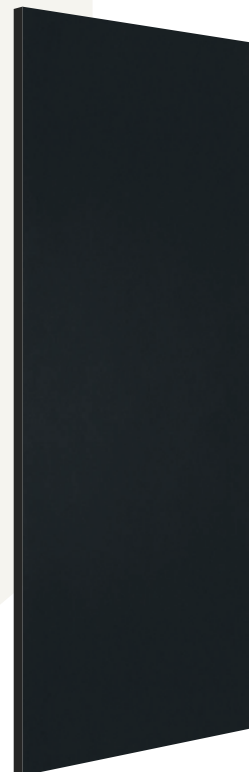


Architecture & Photography by Jacopo Mascheroni

La Geneva Villa è una residenza unifamiliare situata in un silenzioso quartiere verde di Ginevra, Svizzera. Una composizione di sottili cornici bianche e nere articola i pieni e i vuoti dei due livelli fuori terra, mentre una serie di patii bianchi scavati porta aria e luce naturale al livello interrato. Le cornici, ciascuna corrispondente ad uno specifico spazio interno, sono rivestite con lastre Laminam Collection nero da 1000X3000 mm e pannelli in alluminio bianco su un sistema di facciata ventilata.

La diversa profondità delle cornici deriva sia dallo studio delle ombre, al fine di controllare il calore nei mesi estivi, sia dalla funzione di ogni spazio esterno. Senza alcun impianto di aria condizionata, il design della facciata è stato sviluppato per evitare che i raggi del sole entrino negli spazi interni durante la stagione calda. La villa raggiunge i più alti standard di efficienza energetica ed ha ottenuto il certificato Minergie-P.

*Laminam Collection
Nero*



Gagarin Airport

SARATOV, RUSSIA - 2019
Vox Architects

Nell'aeroporto Gagarin di Saratov, la stessa città russa in cui l'astronauta sovietico atterrò nel 1961 al ritorno dalla sua orbita di 108 minuti intorno alla terra, Vox Architects ha realizzato una VIP Lounge di 1.044 mq di ispirazione cosmica.

Una struttura complessa che integra il Cosmo nell'architettura: l'illuminazione, la pavimentazione costituita da superfici I Naturali - Bianco Statuario Venato e la combinazione di elementi bianchi e blu rendono lo spazio etereo, simile a nuvole attraversate da un razzo.

Per gli architetti "lo spazio qui è miracoloso, infinito, pieno di segni enigmatici e impregnato di brillanti raggi di luce, simbolo di un mix di risultati scientifici e bravura umana".



*Laminam I Naturali
Bianco Statuario Venato*



Photography by Sergey Ananiev

ALCUNI PROGETTI RECENTI

Private House Vanquish

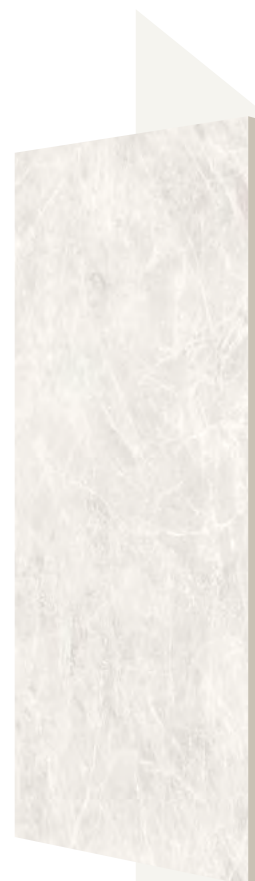
BRISBANE, AUSTRALIA – 2020
Joe Adsett Architects



Vanquish è la prima “casa passiva” di Brisbane. Progettata per essere sana, silenziosa ed efficiente dal punto di vista energetico, Vanquish Passive House combina lusso, design eco-sostenibile e tecnologie all'avanguardia che la rendono una residenza davvero innovativa. Vanquish ha ricevuto il premio Sustainable Building Awards - categoria Innovation, premio Smart Building, 2020.

Attraverso una combinazione di isolamento iper-efficace, una membrana ermetica, vetri tripli e ventilazione ad alte prestazioni, la temperatura rimane a 23 °C per tutto l'anno. La struttura vanta splendide zone giorno a pianta aperta, con un'elegante cucina dotata di un'isola lunga quattro metri realizzata con lastre Laminam Diamond Cream.

*Laminam I Naturali
Diamond Cream*



La Mappa degli Stakeholders



LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES



Dipendenti



Comunità locali
e terzo settore



Sindacati e Associazioni
dipendenti

MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030

Laminam riconosce l'importanza di una comunicazione chiara ed efficace verso gli stakeholders come base di un rapporto duraturo e affidabile in grado di influenzare direttamente e indirettamente lo sviluppo del business. Inoltre, la comunicazione verso gli stakeholders esterni svolge un ruolo importante nella definizione dell'immagine del Gruppo.

Pertanto, Laminam si impegna a mantenere una comunicazione trasparente, accurata, tempestiva e coordinata a livello di Gruppo in conformità con le politiche aziendali, le procedure e il Codice Etico.

Stakeholders



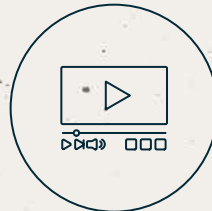
Clienti, designer,
architetti e ingegneri



Azionisti



Fornitori



Media



Pubblica Amministrazione
e Enti Regulatori



Partners commerciali
e finanziari

Il Contributo di Laminam agli Obiettivi ONU 2030

I temi riguardanti lo sviluppo sostenibile sono diventati il fulcro delle agende politiche dei più importanti leader mondiali. Il 25 settembre 2015, in occasione della 70^a Assemblea generale delle Nazioni Unite, i leader mondiali hanno adottato un nuovo quadro globale per lo sviluppo sostenibile: l'Agenda 2030, costituita da 17 obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs) e 169 sotto-obiettivi, validi per il periodo 2015-2030.

Ogni Paese è chiamato a fornire un contributo al raggiungimento degli obiettivi e quindi, di riflesso, anche le organizzazioni economiche e sociali partecipano al percorso di crescita sostenibile mondiale, indirizzando attività e processi verso gli obiettivi individuati dagli SDGs.

Con questo spirito, vengono identificati qui di seguito i 9 Sustainable Development Goals (SDGs) su cui Laminam esercita un'azione concreta e tangibile, i cui risultati principali vengono illustrati nelle varie sezioni del Report.

 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>	<p>ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ</p>	<p>TEMI MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualità e sicurezza del prodotto • Salute e sicurezza dei dipendenti 	<p>CAPITOLI</p> <p>3. I nostri prodotti 4. Le nostre persone</p>
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>GARANTIRE ISTRUZIONE E APPRENDIMENTO INCLUSIVO ED EQUO</p>	<p>TEMI MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e fidelizzazione dei talenti 	<p>CAPITOLI</p> <p>4. Le nostre persone</p>
 <p>6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</p>	<p>GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA</p>	<p>TEMI MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione dell'acqua e dei rifiuti 	<p>CAPITOLI</p> <p>5. Le nostre operations</p>
 <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<p>ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI</p>	<p>TEMI MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione dell'energia 	<p>CAPITOLI</p> <p>5. Le nostre operations</p>

MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030

<p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> 	<p>SOSTENERE L'OCCUPAZIONE E UNA CRESCITA ECONOMICA SOSTENIBILE</p>	<p>TEMI MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovazione • Crescita Laminam 	<p>CAPITOLI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profilo e identità del gruppo 2. Competitività dell'azienda e scenario di riferimento
<p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> 	<p>MIGLIORARE IN MODO SOSTENIBILE LE INFRASTRUTTURE INDUSTRIALI, AUMENTANDO L'EFFICIENZA NELL'UTILIZZO DELLE RISORSE</p>	<p>TEMI MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design di prodotto sostenibile • Marketing e labelling responsabile 	<p>CAPITOLI</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. I nostri prodotti 5. Le nostre operations
<p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p> 	<p>RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI</p>	<p>TEMI MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovazione • Design di prodotto sostenibile • Il valore generato e distribuito 	<p>CAPITOLI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profilo e identità del gruppo 2. Competitività dell'azienda e scenario di riferimento 3. I nostri prodotti
<p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> 	<p>GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO</p>	<p>TEMI MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il valore generato e distribuito • Gestione delle supply chain 	<p>CAPITOLI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profilo e identità del gruppo 2. Competitività dell'azienda e scenario di riferimento 3. I nostri prodotti
<p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p> 	<p>PROMUOVERE AZIONI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>TEMI MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emissioni GHG e cambiamento climatico • Qualità dell'aria 	<p>CAPITOLI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profilo e identità del gruppo 5. Le nostre operations

1 |

PROFILO E IDENTITÀ DEL GRUPPO

1.1 This is Laminam	Pag. 24
1.2 Assetto Societario	Pag. 26
1.3 Sistema di Governance	Pag. 32
1.4 L'impegno sulla Sostenibilità: i Quattro Pilastri e la Roadmap 2020-22	Pag. 36

OBIETTIVI ONU 2030



In sintesi



128

MILIONI DI €
FATTURATO CONSOLIDATO
2020



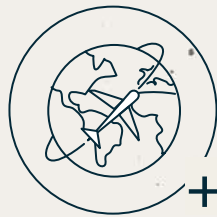
27%

VAR. ANNUA
FATTURATO
2015/2019



4

CONTINENTI
IN CUI LAMINAM È PRESENTE
CON STABILIMENTI E FILIALI



+100

MERCATI
DI DESTINAZIONE
DEI PRODOTTI



9

SOCIETÀ
CONTROLLATE
NEL MONDO



3

JOINT VENTURES
INTERNAZIONALI



4

PILASTRI
DELLA SOSTENIBILITÀ
DI GRUPPO



1

ROADMAP
2020-22 PER
LA SOSTENIBILITÀ

1.1 THIS IS LAMINAM

Laminam nasce agli inizi degli anni 2000 come divisione interna del Gruppo System, a seguito dell'invenzione delle tecnologie produttive per creare superfici ceramiche ultrasottili di grandi dimensioni che hanno rivoluzionato il mercato della ceramica, dando nuovo impulso ad un settore ormai maturo. Nei primi anni di vita, l'azienda ha operato con logica di laboratorio di Ricerca & Sviluppo per grandi lastre, industrializzando il prodotto e testando le migliori applicazioni in settori tradizionali e nuovi.

Nel 2009, con la nomina dell'attuale Amministratore Delegato Alberto Selmi, la definizione dell'offerta prodotto e la creazione della forza vendita, il marchio Laminam è stato finalmente lanciato sul mercato. Oggi Laminam produce e offre una gamma di superfici ceramiche di grandi dimensioni eclettiche e versatili, utilizzate in molte applicazioni, dall'architettura tradizionale e avanzata all'arredamento e al design, distribuite in oltre 100 paesi nel mondo. Negli ultimi cinque anni (2014/2019) l'Azienda ha registrato un tasso medio annuo di crescita (CAGR) del 27%, dimostrando il successo di un modello di business innovativo che differenzia Laminam dai principali concorrenti.

Nell'esercizio 2020 il fatturato consolidato del Gruppo Laminam è stato pari a 127,7 milioni di euro, sostanzialmente stabile (-0,7%) rispetto ai 128,6 milioni di euro realizzati nel 2019. A livello reddituale e finanziario, il 2020 si è chiuso con risultati positivi e migliorativi rispetto al 2019.

Considerando le contrazioni registrate nei settori di riferimento, da quello delle costruzioni a quello dell'arredo, dalla ceramica al mercato globale del lusso, la performance economico-finanziaria di Laminam risulta più che positiva anche nel 2020. La progressiva internazionalizzazione del Gruppo, la diversificazione distributiva, la differenziazione di prodotto e di brand rispetto ai concorrenti si confermano scelte strategiche vincenti.

La vocazione all'export dell'Azienda è confermata dalla ripartizione del fatturato per area geografica, con vendite che raggiungono tutti i continenti, e un fatturato estero che rappresenta il 79% del totale.

La sede centrale del Gruppo si trova a Fiorano Modenese, in provincia di Modena. Laminam ha tre stabilimenti produttivi (due in Italia e uno in Russia), laboratori di Ricerca & Sviluppo e Tecnologia in Italia e Russia e un'azienda di servizi in Italia (Laminam Service). Inoltre, l'Azienda ha filiali commerciali in USA, Canada, Regno Unito, Francia, Germania, Polonia, Israele, Giappone, Cina e Australia, diversi showroom e una rete di distributori in tutto il mondo.

Gruppo Laminam - Stabilimenti Produttivi



FIORANO MODENESE

(Modena, Italia)

Inaugurato nel 2001, è il primo stabilimento del Gruppo, situato a Fiorano Modenese, all'interno del distretto ceramico di Sassuolo. Il sito produce tutti i tipi di lastra ceramica, dal formato 1000x3000mm fino al formato 1620x3240mm.



BORGO VAL DI TARO

(Parma, Italia)

Aggiuntosi al Gruppo nel 2016, lo stabilimento di Borgo Val di Taro nella provincia di Parma è dedicato alla produzione delle lastre in formato 1620x3240.



DOBRINO

(Mosca, Russia)

Inaugurato nel 2017, lo stabilimento di Dobrino è localizzato in un'importante area industriale a circa 100 km da Mosca. Con questo stabilimento, dedicato alla produzione delle lastre ceramiche formato 1000x3000mm, Laminam è diventato il primo produttore di lastre ceramiche in Russia.

LAMINAM: UN'AZIENDA GIÀ ENTRATA IN INDUSTRY 4.0

Le origini di Laminam sono legate all'innovativa tecnologia di produzione di superfici ceramiche basata su un esclusivo sistema per la compattazione di argille e feldspati.

Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato un processo produttivo completamente nuovo, caratterizzato da metodi innovativi e tecnologie altamente automatizzate tipiche dell'industria 4.0 quali i sistemi di decorazione digitale, i sistemi di taglio a secco e la logistica interna gestita con veicoli automatici a guida laser. Si tratta di metodi e tecnologie che aumentano l'efficienza energetica riducendo l'impatto ambientale.



Pionieri, da Sempre

Laminam è un'azienda pionieristica nel proprio settore, la prima a rivoluzionare il mondo ceramico applicato all'architettura, reinventandone formati e spessori, trasformando un'arte antica in una moderna protagonista indiscussa degli ambienti domestici e di lavoro.

L'Azienda ha avuto il merito e l'intuizione di creare superfici architettoniche di grandi dimensioni, in grado di essere utilizzate non solo per i rivestimenti interni ed esterni, ma anche nell'arredamento e nel design. Le collezioni, con il passare degli anni, si sono arricchite di nuove texture e finiture per valorizzare la creatività di designers, architetti e di chiunque voglia dare una nuova connotazione ai propri spazi. Una versatilità totale, in virtù della quale è possibile parlare di un **'Laminam Effect'** per declinare gli ambienti con una cifra estetica di grande personalità e con performance tecniche impeccabili.

Un percorso frutto di anni di ricerca, fatto di una selezione accurata di materie prime provenienti da tutto il mondo, di collaborazione con università, laboratori e istituti di ricerca, coordinato da un team motivato e giovane. Il dipartimento di ricerca e sviluppo e il laboratorio tecnologico lavorano incessantemente su nuovi materiali, nuovi impasti, nuove tecnologie per migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei prodotti Laminam, ampliandone i mercati e le destinazioni d'uso.

Con la tecnologia IN-SIDE, è stato possibile per la prima volta realizzare una continuità fra massa superficie e bordo, aprendo nuove frontiere e possibilità nel modo di reinventare gli spazi.

Con il trattamento AMBIENCE è stato possibile aggiungere alla perfezione tecnica e alla bellezza delle lastre anche la possibilità di rendere gli ambienti più salubri e facilitarne la manutenzione e pulizia.

1.1 THIS IS LAMINAM

Risultati raggiunti grazie a una squadra competente, affiatata, che segue un intenso programma di aggiornamento e formazione e che oltre alla competenza, mette a disposizione dei clienti anche il suo entusiasmo. Un approccio olistico al modo di fare impresa, che trova **nella sostenibilità uno dei suoi pilastri fondamentali**. Perché “essere pionieri” significa pensare per primi anche al futuro del pianeta.

Vision

“Siamo architetti dei nostri spazi, inseguiamo l'unicità. È un impulso naturale, come l'esperienza segue l'ispirazione, la forma tende alla bellezza.”

Mission

Progettiamo superfici di qualità superiore per ispirare designer, architetti e tutti coloro che desiderano dare forma a luoghi in cui vivere, lavorare ed essere sé stessi. Grazie al talento delle nostre persone, definiamo trend di eleganza e qualità, utilizzando le tecnologie più avanzate per creare prodotti senza tempo, performance eccezionali, processi sostenibili.



RICERCA & TECNOLOGIA. NATURALMENTE ISPIRATO ALLA REALTÀ

Anni di ricerca, selezione rigorosa delle migliori materie prime messe a disposizione dalla natura, assieme a un know-how unico, che ha portato Laminam a rivoluzionare il mondo della ceramica, dell'architettura e del design.

Il laboratorio tecnologico opera quotidianamente per elevare la qualità del prodotto, attraverso test di produzione e una ricerca costante sulle materie prime che ha portato a novità importanti nella formulazione degli impasti.

L'incessante tensione all'unicità, l'ambizione di essere l'anello di congiunzione fra un prodotto di alto artigianato e la sua declinazione in chiave industriale e sostenibile, porta Laminam a sperimentare sempre nuove materie prime, che arrivano da ogni parte del mondo e che vengono accuratamente analizzate dalla divisione Ricerca e Sviluppo.

Prodotti e soluzioni vengono costantemente testati affinché rispondano in pieno agli obiettivi aziendali: qualità eccellente, performance superiori e sostenibilità dei processi di produzione. Ne consegue che non tutti i percorsi di ricerca e sviluppo si concludano positivamente e solo una parte di essi giunga al mercato.

“La natura è la nostra fonte di ispirazione, ci fornisce materie prime, stimoli e suggestioni. A queste noi aggiungiamo l'evoluzione tecnologica più avanzata. La nostra incessante attività di ricerca non si ferma ai materiali tradizionalmente impiegati per la produzione della ceramica, ma si estende alla sperimentazione e realizzazione di effetti fiammati, lisci, lucidi, strutturati con cui impreziosire le superfici”.

Laminam si è anche ispirata a settori affini, utilizzando alcuni loro elementi tipici, come quello delle porcellane, per molti secoli chiamato 'l'oro bianco'. L'aumentata ricchezza delle materie prime ha permesso di elevare la qualità del prodotto, soprattutto per l'impasto del bianco assoluto Laminam, la cui purezza è un punto di riferimento per il settore.

All'attenzione cromatica, si accompagna quella dedicata alla qualità del prodotto. Ogni lastra deve avere caratteristiche che soddisfino i parametri aziendali. Per questo vengono condotti test sulla resistenza meccanica nei diversi stadi di lavorazione, sui coefficienti di dilatazione, sulle temperature e su tanti altri fattori come, ad esempio, la piropasticità.

1.1 THIS IS LAMINAM

LA DIVISIONE PROJECT ENGINEERING

La divisione Project Engineering è in grado di supportare il cliente dalla fase di progettazione alla realizzazione, aiutandolo a scegliere, a seconda del tipo di applicazione, la lastra più indicata.

Un team di ingegneri collabora con università ed enti esterni per sperimentare e migliorare le performances dei prodotti Laminam e ampliarne continuamente gli orizzonti applicativi. Ogni singolo test è condotto al fine di individuare il supporto più adeguato, le soluzioni ingegneristiche ottimali per perseguire le finalità dei progettisti e gli obiettivi del committente finale.

Oltre alle attività ingegneristiche in ambito edile e architettuale, Laminam ne ha sviluppate altre a supporto del settore arredo e complementi. L'implementazione di nuovi spessori e dimensioni ha portato Laminam a ingegnerizzare l'applicazione delle proprie superfici su elementi di arredo e complementi di design come ante, cassette, porte, top cucina e piani di tavoli per aumentare la resistenza delle superfici in qualsiasi condizione, sia in ambiente interno sia esterno, senza perdere le caratteristiche tecniche ed estetiche originali.

L'attività di ricerca ha permesso all'Azienda di acquisire un know how con il quale supportare progettisti e clienti già dalle fasi iniziali, dalla composizione delle voci di capitolato alle indicazioni progettuali, per scegliere l'applicazione più adatta al progetto. Con la propria assistenza ingegneristica, Laminam può affiancare anche trasformatori, installatori e marmisti in ogni loro esigenza.

• Facciate esterne

I servizi di consulenza ingegneristica, architettonica e assistenza agli applicatori, permettono di individuare il sistema più idoneo ed efficiente per garantire le performance richieste alla facciata, rispettare il budget e lo stile architettonico del designer. I clienti possono contare su un team di ingegneri, che mettono a disposizione la loro vasta esperienza internazionale e le loro competenze, frutto di un costante aggiornamento sulle nuove modalità applicative.

• Pavimenti e rivestimenti

La divisione Project Engineering di Laminam mette a disposizione tutto il know-how dei suoi esperti per fornire un supporto nella scelta delle lastre in base alle caratteristiche del progetto, affiancando gli installatori nelle fasi di posa.

• Arredo e complementi

Laminam affianca anche i trasformatori offrendo loro formazione, consulenza e informazioni. Marmisti, vetrai, falegnami e in generale tutti coloro che operano nella filiera del settore dell'arredamento e interior design sono supportati da Laminam nel definire metodologie efficienti e ottimizzate, in funzione delle attrezzature di cui dispongono, per ottenere la massima espressione estetica e funzionale delle lastre Laminam.

1.2 ASSETTO SOCIETARIO

L'assetto societario del Gruppo Laminam riflette il posizionamento di un'azienda globale che presidia molteplici mercati con filiali e società operative. Nell'attuale assetto organizzativo, il Gruppo Laminam è composto dalla casa madre, Laminam S.p.A, a cui fanno riferimento:

- 9 società direttamente controllate: Laminam RUS, Laminam Service, Laminam USA, Laminam Canada, Laminam UK, Laminam Germany, Laminam France, Laminam Israel, Laminam Australia;
- 3 joint ventures: Interstone, Laminam China (*) e Laminam Japan.

Dopo l'apertura della sede produttiva e commerciale in Russia (Laminam RUS) nel 2016, la costituzione di Laminam China nel giugno 2018, e l'apertura delle due filiali americane, Laminam USA e Laminam Canada rispettivamente alla fine del 2017 e 2018, nel novembre 2019 è stato siglato l'accordo per l'acquisizione – da parte di Laminam SpA - del 35% di Roma Tile, che contemporaneamente ha cambiato ragione sociale diventando Laminam Japan. In dicembre è stata inoltre costituita Laminam UK.

Proseguendo nella strategia di sviluppo di una presenza diretta sui principali mercati di riferimento, a febbraio 2020 è stata costituita Laminam Germany GmbH, e nel maggio 2020 è stata la volta di Laminam France SAS. Nel luglio del 2020 Laminam ha siglato un accordo per l'acquisizione del 51% del capitale di Eyalminam Mahakala Ltd, società israeliana già presente del mercato della distribuzione di grandi lastre, e contestualmente all'operazione di acquisizione la società ha poi cambiato nome in Laminam Israel Ltd. Nel novembre 2020 è stata costituita Laminam Australia a Sydney.

Società	Quota posseduta al 31.12.2020	Sede (location)
Laminam Service	60%	Fiorano Modenese (MO)
Laminam RUS	72%	Moscow (Dobrinno Village)
Laminam USA	100%	Boston, MA
Laminam Canada	100%	Concord
Laminam UK	100%	St Alban
Laminam Germany	100%	Frankfurt
Laminam France	100%	Paris
Laminam Israel	51%	Tel Aviv
Laminam Australia	100%	Sydney
Interstone	29,18%	Andrychów
Laminam China (*)	40%	Shanghai
Laminam Japan	35%	Tokyo

(*) nel febbraio 2021 Laminam SPA ha acquisito un ulteriore 11% della società Laminam China , portando la quota di partecipazione al 51%.

1.2 ASSETTO SOCIETARIO



info@laminam.com - www.laminam.com

LAMINAM | SERVICE
SUPERIOR NATURAL SURFACES

info@laminam.com - www.laminam.com

LAMINAM | AUSTRALIA
SUPERIOR NATURAL SURFACES

infoaustralia@laminam.com - www.laminam.com

LAMINAM | JAPAN
SUPERIOR NATURAL SURFACES

info@laminam.jp - www.laminam.jp

LAMINAM | CANADA
SUPERIOR NATURAL SURFACES

info@laminamusa.com - www.laminamusa.com

LAMINAM | ISRAEL
SUPERIOR NATURAL SURFACES

office@laminam.co.il - www.laminam.co.il

LAMINAM | CHINA
SUPERIOR NATURAL SURFACES

info@laminamcn.com - ID WeChat: Laminam_Official

LAMINAM | UK
SUPERIOR NATURAL SURFACES

salesuk@laminam.com - www.laminam.com

LAMINAM | FRANCE
SUPERIOR NATURAL SURFACES

infofrance@laminam.com - www.laminam.com

LAMINAM | RUS
SUPERIOR NATURAL SURFACES

info@laminamrus.com - www.laminamrus.com

LAMINAM | GERMANY
SUPERIOR NATURAL SURFACES

info@germany@laminam.com - www.laminam.com

LAMINAM | USA
SUPERIOR NATURAL SURFACES

info@laminamusa.com - www.laminamusa.com

1.3 SISTEMA DI GOVERNANCE

Laminam si pone l'obiettivo di migliorare le proprie performance economiche, sociali e ambientali continuando a creare valore per i propri stakeholders, nel rispetto della legge, dei regolamenti e dei propri valori.

Per raggiungere tali obiettivi, Laminam si impegna a:

- implementare un approccio basato, all'interno di un'analisi di contesto, sulla valutazione dei rischi e delle opportunità ai diversi livelli dell'organizzazione;
- assicurare e rafforzare un comportamento etico sul posto di lavoro attraverso la promozione e diffusione del Codice Etico al personale e ai collaboratori dell'Azienda;
- diffondere all'interno dell'Azienda gli obiettivi contenuti nella Politica Aziendale Integrata e i relativi programmi di attuazione e miglioramento;
- assicurare che il personale sia informato di tutti gli impegni e sia coinvolto consapevolmente ed attivamente nel perseguimento degli obiettivi.

Sin dal 2015, per garantire il rispetto della legge, il corretto funzionamento e l'affidabilità dell'azienda, la tutela della sua reputazione e del suo know-how, Laminam ha adottato su base volontaria un modello organizzativo, gestionale e di controllo per prevenire i reati inclusi nel Decreto Legislativo Italia 231/2001 (il cosiddetto "Modello 231"), con l'obiettivo di stabilire le regole di condotta per tutti i dipendenti nonché i processi, le aree, le attività "sensibili" e i relativi controlli. Inoltre, per sorvegliare il corretto funzionamento e il rispetto del modello 231 Laminam ha nominato un Organo di Vigilanza composto da due membri esterni per garantire il rispetto dei requisiti normativi in materia di autonomia, indipendenza e continuità.

Il 2020 ha rappresentato per Laminam un anno di svolta anche dal punto di vista della governance societaria.

A seguito dell'acquisizione delle quote di maggioranza da parte della società indipendente di Private Equity Pan-Europea Alpha Private Equity Fund, l'Azienda ha infatti sviluppato una profonda analisi identitaria per rinnovare diverse logiche in ambito di governance societaria.

A partire dal passaggio di proprietà è stato infatti avviato un percorso di aggiornamento del modello 231 vigente, attraverso la redazione di un nuovo Risk Assessment che ha visto il contributo di tutte le figure apicali dell'azienda. Allo stesso modo è stato sottoposto ad aggiornamento il Codice Etico, che regola tutte le relazioni tra l'Azienda e le parti esterne, quali fornitori, clienti e Pubblica Amministrazione.

L'adozione del nuovo Modello 231 e del Codice Etico, unito all'implementazione di un sistema di gestione della Qualità certificato secondo lo standard ISO 9001, e ad un sistema di gestione ambientale certificato di certificazione ISO 14001 per gli stabilimenti italiani, stabiliscono il quadro normativo dell'Azienda che garantisce la conformità delle attività agli standard e le best practice nazionali e internazionali applicabili.

Negli ultimi anni Laminam è stata sottoposta a numerosi audit ambientali e ispezioni da parte di agenzie di regolamentazione, da cui non è emersa alcuna inosservanza ambientale significativa. Le notifiche minori evidenziate da questi controlli sono state prontamente gestite dall'Azienda in conformità con i migliori standard industriali. Ad ulteriore conferma dell'efficacia delle misure adottate dal Gruppo, nel periodo di riferimento non sono state registrate violazioni delle leggi anticorruzione, né azioni legali relative a pratiche anticoncorrenziali, antitrust e monopolistiche. Inoltre, durante gli anni di riferimento non sono pervenute sanzioni o ammende significative in materia di conformità socioeconomica.

Principali Organi del Sistema di Governance

La struttura di governance di Laminam è caratterizzata dalla presenza dei seguenti organi: Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale.

Laminam è governata da un **Consiglio di Amministrazione** che è investito di ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società. L'attuale Consiglio di Amministrazione Laminam è composto da 5 amministratori che si incontrano trimestralmente per discutere questioni relative alla gestione della Società.

Alberto Selmi	Presidente e Amministratore Delegato
Edoardo Lanzavecchia	Amministratore
Massimo Penco	Amministratore
Pasquale Cavaliere	Amministratore
Riccardo Monti	Amministratore

Il **Collegio Sindacale** controlla la conformità del Gruppo alla legge e ai principi di corretta amministrazione; controlla inoltre l'adeguatezza della struttura organizzativa, amministrativa e contabile e il suo funzionamento, nonché l'indipendenza dei revisori indipendenti.

Maurizio Salom	Presidente
Nicola Giovanni Iberati	Sindaco effettivo
Stefano Ferrari	Sindaco effettivo
Monica Antonia Castiglioni	Sindaco effettivo
Paola Simonelli	Sindaco supplente

1.4 L'IMPEGNO SULLA SOSTENIBILITÀ: I QUATTRO PILASTRI E LA ROADMAP 2020-22

Le attività di Laminam sono sempre state guidate da un impegno alla responsabilità che significa ascolto e dialogo continuo con gli stakeholder, contrasto all'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, continua ricerca di prodotti sostenibili a partire dalle materie prime naturali fino alla loro completa riciclabilità.

Tutto ciò richiede un impegno costante e concreto nel rispettare il territorio circostante, valorizzare il capitale umano, lavorare in sinergia con amministrazioni locali e associazioni per creare un circolo virtuoso di collaborazione.

In quest'ottica, l'Azienda sta progressivamente avanzando rispetto agli obiettivi posti dalla **Roadmap della sostenibilità 2020-2022**, un quadro di riferimento e guida in cui sono esplicitate azioni concrete di miglioramento rispetto ai quattro pilastri del paradigma sostenibile di Laminam, così declinati:

- 1. La governance**, relativo al sistema di governance Laminam e agli strumenti implementati per garantire la conformità ai quadri normativi, ai vincoli volontari ed ai valori aziendali.
- 2. I prodotti**, relativo ai prodotti Laminam e a tutte le attività svolte per garantirne qualità, bellezza, sicurezza e sostenibilità.
- 3. Le persone**, relativo alle persone di Laminam e alle iniziative intraprese dall'azienda per garantire formazione, sviluppo, sicurezza e benessere.
- 4. Le operations**, relativo alle attività operative di Laminam, dai fornitori ai siti produttivi alle comunità locali, e a tutte le iniziative avviate dall'Azienda per evitare o mitigare i relativi impatti potenziali.

L'Azienda ha inoltre deciso di adottare una **Politica Aziendale Integrata per la qualità, la sicurezza sul lavoro, l'ambiente e la responsabilità sociale** ai fini di esplicitare e consolidare l'impegno per il miglioramento continuo delle proprie attività in un'ottica di responsabilità e sostenibilità.

Nella Politica Aziendale la Direzione stabilisce gli obiettivi cui tendere per quanto riguarda la qualità dei prodotti e servizi, la protezione dell'ambiente, la promozione della sicurezza e della salute sul lavoro, il benessere delle persone. Tale Politica Aziendale è parte integrante della strategia generale dell'azienda ed è il costante riferimento in tutte le successive scelte e decisioni operative.

LA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Laminam ripone inoltre grande attenzione a una comunicazione positiva per coinvolgere il cliente e condividere i propri passi in avanti in ogni ambito di rilevanza, dalla Qualità alla Sostenibilità.

Il sito web laminam.com presenta una sezione dedicata ai percorsi di qualità e innovazione; il tema sostenibilità è trattato nella sezione dedicata alla responsabilità aziendale.

Laminam è attiva anche sulle principali piattaforme social (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram); particolare cura è rivolta al canale YouTube. Da un punto di vista di engagement – l'effettivo interesse degli utenti social, calcolato in base alle interazioni dirette e non esclusivamente legato alla visualizzazione dei contenuti – Laminam registra valori estremamente soddisfacenti sia per quanto riguarda la brand reputation su Facebook che su Instagram.

LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES

Brand Pillars

Pionieri Ambiziosi

Per la prima volta abbiamo rivoluzionato il mondo della produzione ceramica, creando superfici di grande formato e minimo spessore. Per primi, poi, le abbiamo elevate, innovando il mercato dell'architettura e del design. Ancora una volta, per primi abbiamo portato continuità, tra massa, superficie e bordo. L'innovazione fa parte della nostra storia e del nostro futuro.

Noi siamo pionieri.

Specialisti della Ceramica

Lavoriamo con un materiale antico, la ceramica, che abbiamo reinterpretato con la creazione delle nostre superfici, coniugando le sue qualità naturali a nuove connotazioni applicative. Un processo in continua evoluzione, che ci porta a studiare nuove possibilità espressive nell'architettura internazionale e in quella avanzata, fino ad arrivare a finiture per l'arredamento sempre più preziose e ricercate. Laminam, fin dalla sua nascita, ha introdotto nel panorama dei materiali ceramici l'innovazione, siamo passati all'innovazione non solo tecnologica, ma anche estetica, elevando costantemente gli standard di mercato con le nostre superfici, senza dimenticare l'attenzione alla sostenibilità e alla sicurezza.

Sostenibilità Inclusiva

Le attività di Laminam sono sempre state fondate sul concetto di responsabilità e crescita sostenibile. Il nostro approccio alla trasparenza è basato sull'ascolto attivo e sulla relazione con tutti gli stakeholders. L'attenzione al nostro territorio è fondamentale. Cerchiamo di evitare o mitigare potenziali impatti dovuti alle attività aziendali attraverso l'uso di tecnologie sostenibili e processi di produzione a ciclo chiuso: a partire dall'impiego di materie prime naturali fino al concetto di totale riciclabilità, i nostri prodotti sono interamente sostenibili. Garantiamo inoltre la formazione, lo sviluppo, la sicurezza e il benessere di tutti i nostri dipendenti quali risorse strategiche per la crescita della nostra azienda e per la definizione del nostro futuro.

Collaborazione Orientata al Successo

Il nostro lavoro è arricchito da uno scambio continuo con i nostri clienti e con i nostri partner: architetti, designer, industrie del mobile, costruttori di facciate, marmisti, installatori, rivenditori e distributori. Con tutti loro, Laminam mette in comune conoscenze ed esperienza, oltre a una vasta gamma di servizi in ogni fase dei loro progetti.



2 |

COMPETITIVITÀ DELL'AZIENDA E SCENARIO DI RIFERIMENTO

2.1	Lo Scenario Internazionale e il Ruolo della Ceramica Italiana	Pag. 40
2.2	Il Posizionamento di Laminam	Pag. 44
2.3	Il Valore Economico Distribuito	Pag. 48

OBIETTIVI ONU 2030



In sintesi



12

MILIARDI MQ PRODUZIONE
MONDIALE
DI PIASTRELLE DI CERAMICA
NEL 2020



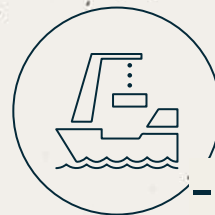
-4,7%

TREND DELLA
PRODUZIONE MONDIALE
TRA 2019 E 2020



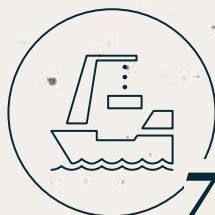
344

MILIONI MQ PRODUZIONE
ITALIANA
DI PIASTRELLE DI CERAMICA
NEL 2020



-1,8%

TREND DELL'EXPORT
ITALIANO
DI PIASTRELLE DI CERAMICA
TRA 2019 E 2020



79%

PROPENSIONE
ALL'EXPORT
DI LAMINAM



100,5

MILIONI € RICAVI
GENERATI DA LAMINAM SUI
MERCATI INTERNAZIONALI



99

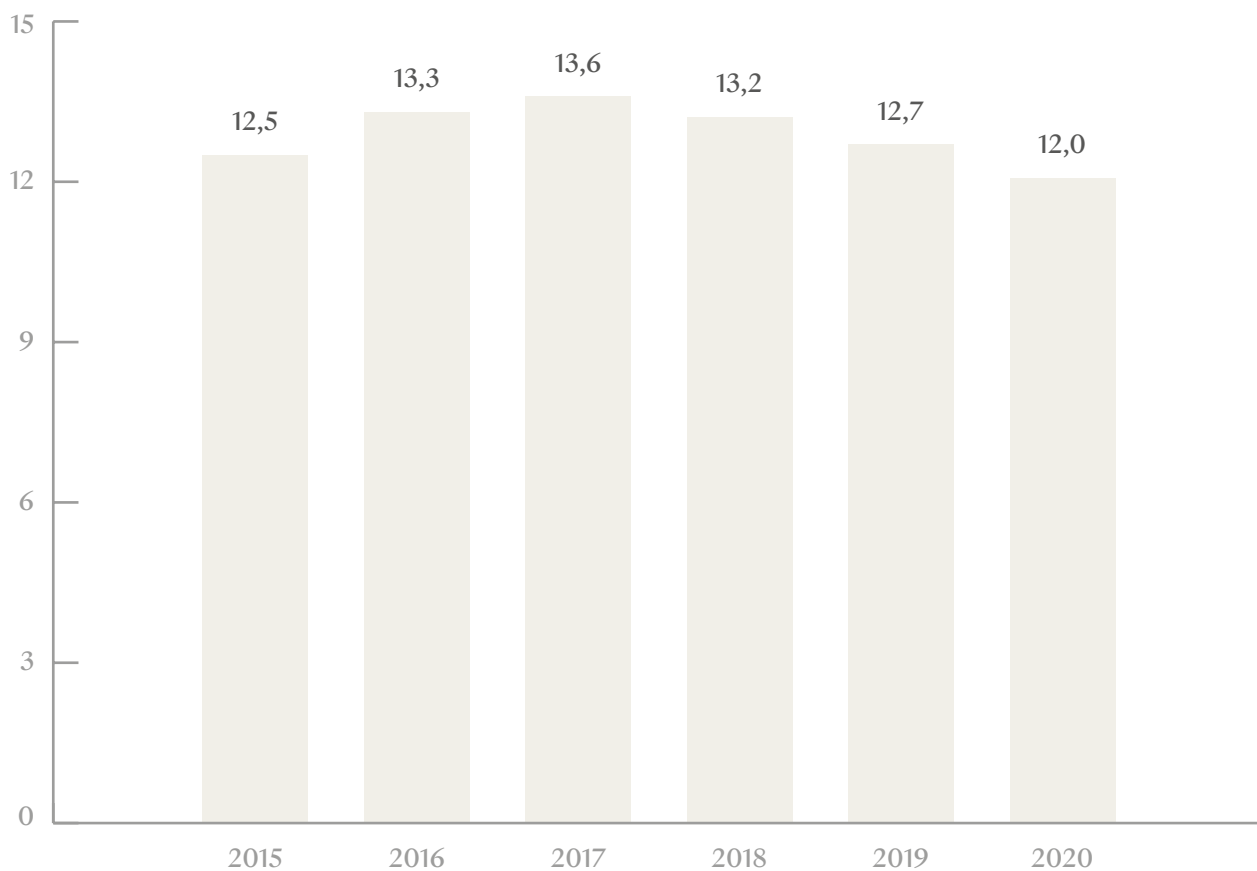
MILIONI €
VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDERS

2.1 LO SCENARIO INTERNAZIONALE E IL RUOLO DELLA CERAMICA ITALIANA

Laminam opera nella progettazione, produzione e commercializzazione di superfici ceramiche di grandi dimensioni con elevate prestazioni tecniche, estetiche e qualitative, che trovano applicazione in numerosi settori, tra i quali l'architettura e l'edilizia (pavimenti, rivestimenti, facciate), l'arredo e il design (countertop, ossia piani di lavoro orizzontali per cucine e tavoli, e complementi di arredo).

L'azienda fa parte dell'industria italiana e mondiale della ceramica e dunque le sue performance sono influenzate dalle dinamiche del comparto ceramico oltre che da quelle dei mercati di destinazione, *in primis* le costruzioni e l'arredo. A tal riguardo, al fine di poter meglio contestualizzare il posizionamento competitivo di Laminam e i suoi risultati di mercato nel 2020, si ritiene utile fornire una visione di insieme del settore della ceramica sia a livello globale che con particolare attenzione al ruolo del prodotto *made in Italy*.

Al pari di quanto accaduto anche in altri comparti produttivi, il Covid-19 ha impattato negativamente sulla ceramica determinando una contrazione della produzione mondiale di piastrelle, che è scesa a 12 miliardi di metri quadri nel 2020 (-4,7% rispetto al 2019), per effetto di cali che hanno interessato – con minore o maggiore intensità – la gran parte dei top producer globali, Italia inclusa. Nello specifico, nel 2020 la produzione made in Italy di piastrelle di ceramica dovrebbe contrarsi del 14,1% su base annua arrivando a 344 milioni di metri quadri.

Produzione mondiale di piastrelle di ceramica (miliardi di metri quadri)

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Confindustria Ceramica, ACIMAC e Ceramic World Review

2.1 LO SCENARIO INTERNAZIONALE E IL RUOLO DELLA CERAMICA ITALIANA

Secondo gli ultimi dati al momento disponibili a livello globale per i singoli Paesi, la Cina si colloca al primo posto tra i principali produttori mondiali di piastrelle di ceramica, intercettando nel 2019 oltre il 40% della produzione; seguono India e Brasile con un peso rispettivamente del 10% e del 7%, e poi Vietnam e Spagna con una quota del 4%. L'Italia si posiziona sesta con uno *share* del 3%.

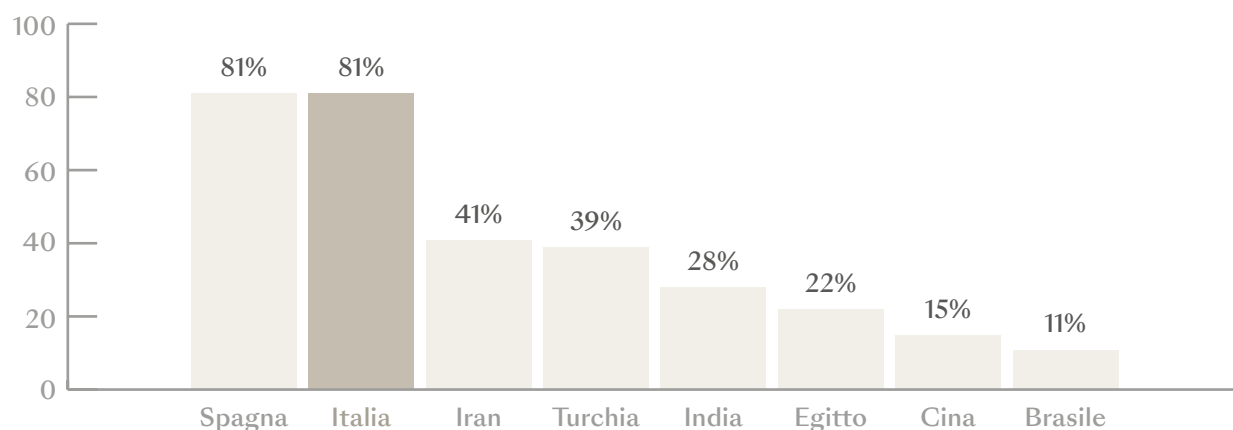
Top-10 produttori mondiali di piastrelle di ceramica

Paesi	2019 (milioni mq)	CAGR 2014-19	Peso su mondo (2019)
Cina	5.187	-2,9%	40,9%
India	1.266	8,9%	10,0%
Brasile	909	0,1%	7,2%
Vietnam	560	9,2%	4,4%
Spagna	510	3,7%	4,0%
Italia	401	1,0%	3,2%
Iran	398	-0,6%	3,1%
Indonesia	347	-3,7%	2,7%
Egitto	300	6,4%	2,4%
Turchia	296	-1,2%	2,3%

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati ACIMAC

Nonostante i minori livelli produttivi il nostro Paese è, insieme alla Spagna, quello con la più alta vocazione ai mercati internazionali, presentando una propensione all'export (misurata come percentuale della produzione che viene venduta sui mercati esteri) di ben oltre l'80%; al contrario, in Paesi come Cina e India, dove la domanda interna intercetta la gran parte dei volumi prodotti in virtù delle enormi dimensioni del mercato, solo una percentuale minore della produzione di settore varca i confini nazionali. Non a caso, l'Italia - grazie all'eccellente qualità delle proprie produzioni - figura tra i top-5 esportatori mondiali di piastrelle di ceramica, collocandosi in quarta posizione (dopo Cina, Spagna e India) con un peso sul totale dell'export mondiale dell'11% nel 2019.

Propensione all'export dei top produttori mondiali di piastrelle di ceramica (2019)*



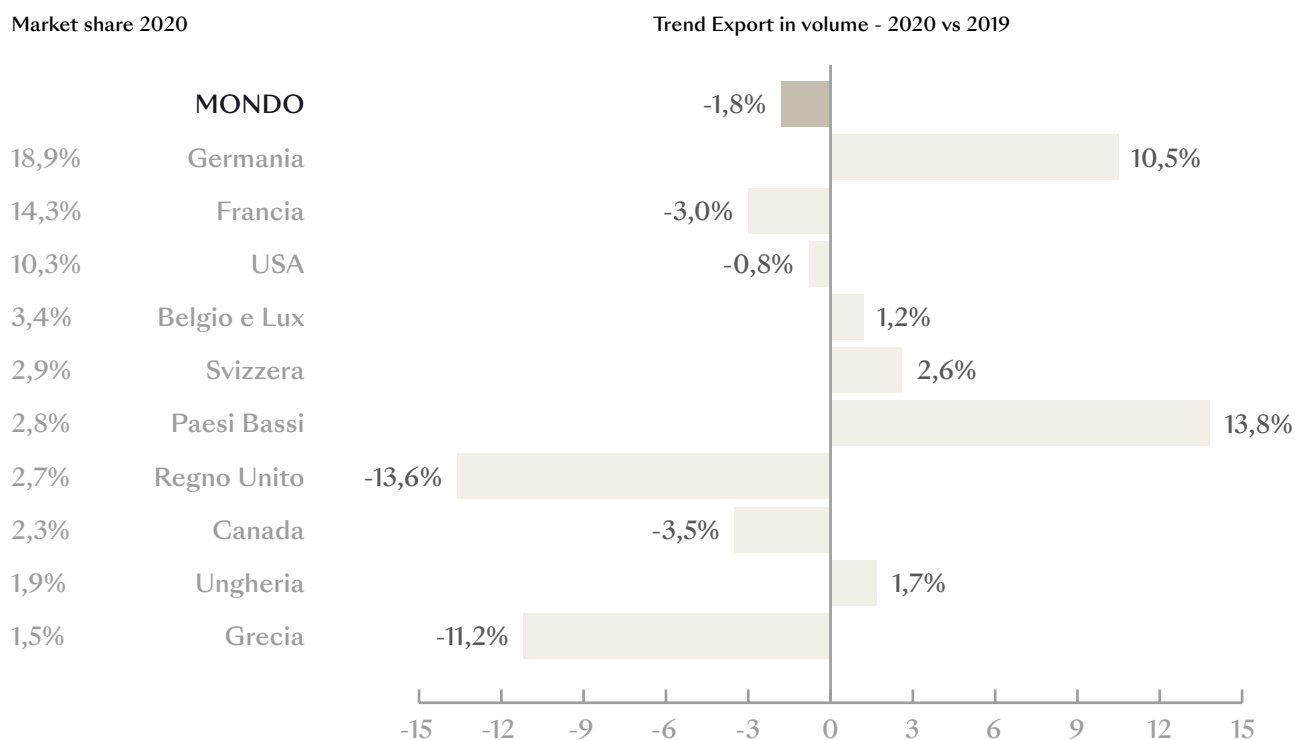
* Quota di export su totale produzione in volume
Fonte: elaborazioni Nomisma su dati ACIMAC

2.1 LO SCENARIO INTERNAZIONALE E IL RUOLO DELLA CERAMICA ITALIANA

Nel 2020 a causa della recessione economica causata dall'emergenza sanitaria (-3,3% il calo del PIL mondiale tra 2019 e 2020 secondo FMI) e della minore capacità di spesa dei consumatori - unitamente alla riduzione della produzione globale nel comparto delle costruzioni (-3,8% investimenti residenziali a livello mondiale) - si è assistito anche ad una contrazione dei consumi mondiali di piastrelle ceramiche che ha interessato, seppur con diversa intensità, tutte le principali aree geografiche.

Il calo della domanda globale ha naturalmente rallentato anche i flussi internazionali di settore, influenzando negativamente anche l'export *made in Italy*, il quale nel 2020, secondo i dati di Confindustria Ceramica, si è ridotto dell'1,8% in volume rispetto al 2019 arrivando a 317,7 milioni di metri quadri di prodotto. Scendendo nel dettaglio dei singoli mercati di destinazione delle esportazioni nazionali di piastrelle di ceramica, si nota come tale calo sia da ricondurre in primis alla contrazione delle vendite verso la Francia (-3,0%), secondo mercato di sbocco dopo la Germania, che al contrario segna un incremento di ben il +10,5%. In forte calo anche le esportazioni verso il Regno Unito (-13,6%) mentre solo una lieve riduzione si segnala per gli USA (-0,8%), terzo mercato di destinazione dell'export nazionale. Dinamiche positive si segnalano invece in Belgio (incluso il Lussemburgo), Svizzera, Ungheria e soprattutto Paesi Bassi (+13,8%).

Export italiano di piastrelle di ceramica: dinamiche e top-10 mercati di destinazione



Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Confindustria Ceramica

Diverse sono le tendenze registrate sul mercato domestico, duramente colpito dall'emergenza sanitaria e dalla conseguente recessione economica: secondo i dati rilasciati da Confindustria Ceramica, il 2020 dovrebbe chiudersi con una contrazione delle vendite in Italia di ben il 12,2%. Nel complesso per le aziende italiane si tratta tuttavia di dinamiche migliori rispetto a quelle attese durante i mesi del lockdown: da maggio si è infatti assistito ad un miglioramento del mercato che è proseguito nel secondo semestre dell'anno, attenuando le perdite registrate nella prima metà del 2020.

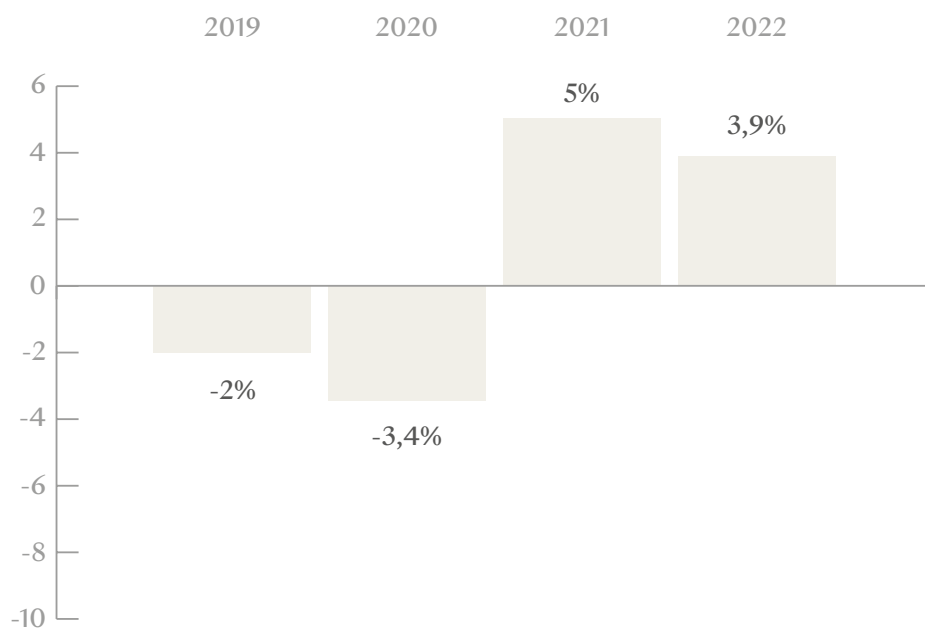
2.1 LO SCENARIO INTERNAZIONALE E IL RUOLO DELLA CERAMICA ITALIANA

I dati Confindustria Ceramica relativi al primo trimestre 2021 riportano una confortante e forte ripresa dell'industria italiana della ceramica nel 2021, sia sul mercato interno che verso l'export.

Le previsioni Prometeia vedono per il biennio 2021-22 una ripresa delle vendite italiane che annullerà e supererà la crisi del 2020, riportandole sopra i livelli del 2019. Dopo aver attenuato l'effetto della caduta del mercato interno nel 2020, nel biennio le esportazioni cresceranno a ritmi medi più contenuti rispetto alle vendite nazionali. Il bonus 110% potrà contribuire alla crescita della domanda interna. Al termine del 2022 le vendite complessive si potranno riportare a 442 milioni mq, +8,6% rispetto ai 406,9 pre-Covid (2019).

A livello mondiale, i consumi di piastrelle sono previsti crescere del +5,0% nel 2021 e del +3,9% nel 2022 (fonte: Prometeia).

Evoluzione dei consumi mondiali di piastrelle - Tassi di crescita medi di periodo



Fonte: Prometeia

Le dinamiche del mercato ceramico illustrate sopra sembrano però riguardare solo in parte il settore delle grandi lastre di ceramica, di cui Laminam è tra i principali produttori a livello mondiale. Le grandi lastre rappresentano, infatti, la principale tendenza innovativa non solo nell'industria ceramica, ma più in generale nel mercato dei materiali per l'edilizia e l'arredo, un mercato che è stimato valere oltre 700 miliardi di dollari, e che è previsto crescere a tassi significativi nei prossimi anni. L'aumento della domanda di edifici residenziali e commerciali di fascia premium, la ricerca di nuovi materiali performanti e sostenibili sia per l'edilizia che per l'arredo, l'innovazione tecnologica continua, il lancio di nuovi design e colori che si coniugano con nuovi spessori e formati, sono tra i principali fattori che continuano a spingere in alto la richiesta di lastre ceramiche nel mondo.

2.2 IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DI LAMINAM

Nonostante il 2020 sia stato un anno particolarmente difficile per il settore italiano della ceramica, il Gruppo Laminam è stato ugualmente in grado di raggiungere degli ottimi risultati sul mercato, realizzando un fatturato di 127,7 milioni di euro, sostanzialmente stabile (-0,7%) rispetto a quanto registrato nel 2019.

Dopo le eccellenti performance mostrate nel 2019 - quando il gruppo Laminam ha messo a segno un +13% in termini di fatturato - seppur in un contesto di mercato che aveva già risentito delle incertezze del quadro macroeconomico e della stretta sul commercio internazionale, il 2020 ha risentito negativamente sia della chiusura delle attività produttive negli stabilimenti italiani nei primi mesi del lockdown sia del calo delle vendite palesatosi nel secondo trimestre dell'anno a causa del diffondersi della pandemia nel mondo. Già a partire da luglio, il mercato ha però ripreso a lanciare segnali positivi e le vendite sono tornate a crescere, recuperando quasi interamente le contrazioni registrate nella prima metà del 2020.

Le strategie su cui il gruppo Laminam investe ormai da anni, ossia la sua crescente internazionalizzazione (grazie anche al presidio diretto dei mercati esteri attraverso filiali commerciali, magazzini e showroom in loco), la politica commerciale di diversificazione dei canali distributivi, la differenziazione di prodotto e di brand rispetto ai concorrenti, si sono rivelate scelte vincenti anche nel difficile anno appena trascorso.

A conferma della forte internazionalizzazione dell'azienda, Laminam presenta un'elevata propensione all'export: il 21% del fatturato viene, difatti, realizzato sul mercato domestico, mentre il 79% del giro d'affari deriva dalle vendite al di fuori dei confini nazionali, un dato oltretutto in crescita rispetto agli anni 2018 e 2019.

Alla luce del diverso scenario di riferimento nel quale i diversi Paesi si sono trovati a causa della pandemia, si evidenziano naturalmente trend differenti tra il mercato domestico e quelli esteri. Nello specifico, Laminam ha venduto in Italia 27,2 milioni di euro di prodotti nel 2020, mostrando un calo di appena il 3,1% rispetto al 2019; come si è visto, a livello complessivo, la contrazione del mercato italiano della ceramica è stata ben più profonda (-12,2%).

Il giro d'affari generato sui mercati esteri si è invece attestato a 100,5 milioni di euro, un valore sostanzialmente in linea con quello del 2019 ed in crescita del +12,5% rispetto al 2018. Le superfici Laminam sono commercializzate in oltre 100 Paesi nel mondo.

Gruppo Laminam: la centralità dei mercati internazionali

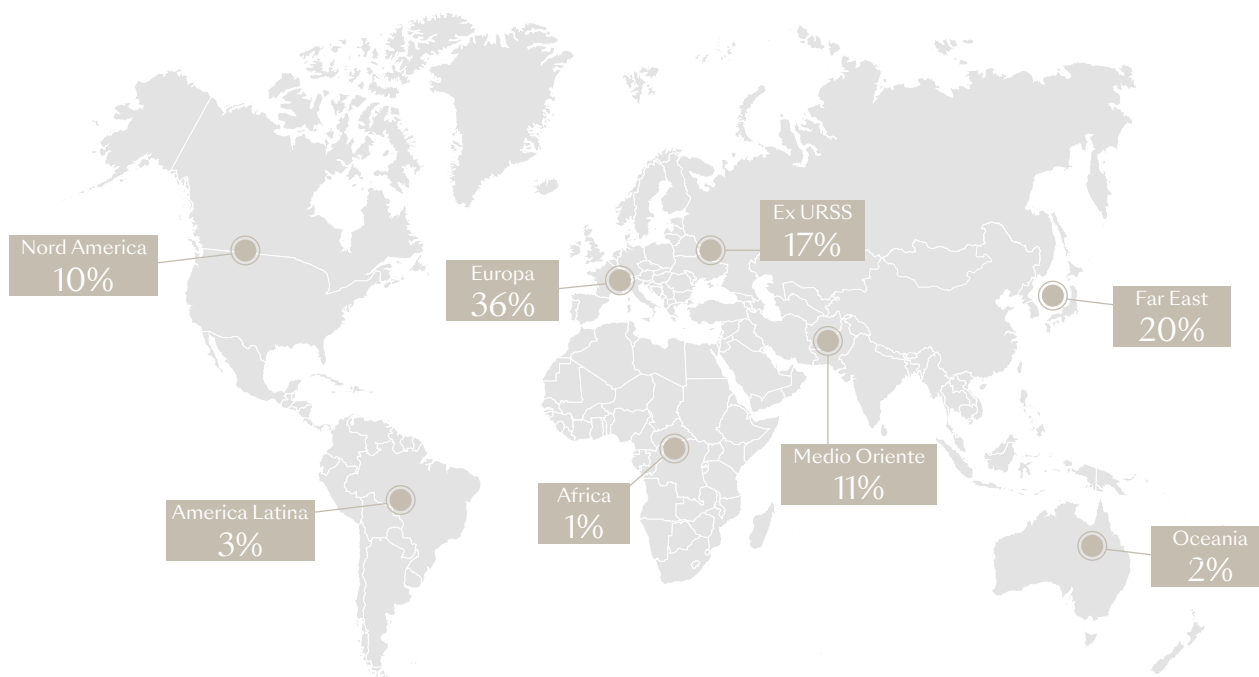
2.2 IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DI LAMINAM

L'Europa rappresenta la principale destinazione geografica dell'export di Laminam, grazie ad un valore di 36,5 milioni di euro ed una quota sul fatturato estero del 36% da ricondurre in primis ad alcuni mercati: Spagna, Polonia, Germania, Belgio e Francia.

Oltre al mercato comunitario, le altre aree maggiormente presidiate dal gruppo Laminam sono il Far East (20% del fatturato estero 2020) e i Paesi dell'ex Confederazione Russia (17%). In particolare, in Asia un ruolo di primissimo piano è ricoperto dalla Cina che proprio nel 2020 è diventato per Laminam il secondo Paese dopo l'Italia per volumi di vendita. Gli altri principali mercati asiatici sono Giappone, Corea del Sud e India.

Appaiono come molto rilevanti anche Nord America e Medio Oriente (su tutti Israele ed Emirati Arabi Uniti), aree che rappresentano rispettivamente l'11% e l'10% dei ricavi esteri di Laminam; segue il resto del mondo (America Latina, Africa e Oceania) con un peso del 6%.

Gruppo Laminam: composizione dell'export per area geografica (% misurate su fatturato estero 2020)



La strategicità rivestita dall'estero è confermata anche dagli importanti investimenti che il Gruppo Laminam realizza ogni anno per presidiare in maniera diretta i diversi mercati internazionali, attraverso la costituzione di filiali, showroom e magazzini, sia nei mercati più tradizionali (come quelli europei e nordamericano), sia in quelli emergenti (come il Far East e i Paesi Ex URSS). A tal proposito, si noti come il processo di internazionalizzazione del Gruppo sia proseguito anche nel 2020 nonostante l'emergenza sanitaria in corso: nello specifico, durante l'anno sono state costituite 4 nuove filiali commerciali estere in Germania, Francia, Israele e Australia, che si vanno ad aggiungere alle realtà già presenti in Nord America (Stati Uniti e Canada), Regno Unito, Polonia, Russia, Cina e Giappone.

Parallelamente, nel 2020 è proseguito anche il rafforzamento distributivo del Gruppo Laminam mediante la realizzazione di nuovi magazzini sia in Europa sia in territori extra-europei: Regno Unito, Israele, Cina, Giappone e Russia (a Vladivostok), quest'ultimo da parte della consociata Laminam RUS. A tal riguardo, si ricorda come il Gruppo consideri l'aspetto logistico e di distribuzione delle lastre un fattore critico di successo per raggiungere in maniera efficiente i clienti dei mercati esteri.

2.2 IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DI LAMINAM

Il 2020 ha anche visto l'apertura di nuovi spazi espositivi all'estero in partnership con i nostri distributori. Gli showroom del Gruppo sono gli ambasciatori della filosofia Laminam nel mondo e sorgono nelle principali città mondiali per avvicinare l'azienda a un pubblico sempre più vasto e interessato alla sua gamma di prodotti, fatta di estetica e qualità.



La forte vocazione internazionale del Gruppo Laminam e la sua diversificazione geografica in termini produttivi, distributivi e commerciali sono quindi risultate strategiche nel nuovo scenario globale delineatosi a seguito del Covid-19, in quanto hanno permesso all'azienda di rispondere in maniera più efficiente ed efficace all'emergenza sanitaria e a rimanere in contatto con i propri clienti e i mercati.

Per cogliere nuove opportunità di business sui mercati internazionali e promuovere e comunicare il proprio brand e la propria gamma di prodotti, Laminam partecipa da sempre alle più importanti fiere nazionali ed internazionali di settore. Nel 2020, a causa del Covid-19, la partecipazione agli eventi fieristici è stata sostituita da eventi digitali: tali iniziative hanno ugualmente avuto successo vedendo la partecipazione di numerosi operatori del settore, distributori e retailers.

CASA DECOR, MADRID

In occasione di Casa Decor, la mostra itinerante dedicata al design di interni che ogni anno si svolge a Madrid in una diversa location, le superfici Laminam sono state le protagoniste di un'esposizione curata dalla designer Cristina Amigo. All'interno della manifestazione, che nella sua edizione 55 si è celebrata in uno splendido edificio del centro della capitale spagnola, l'interior designer ha ricreato le atmosfere di una galleria d'arte con le lastre Laminam. In esposizione rivestimenti per pavimenti e pareti, superfici utilizzate come tele di quadri (grazie alla stampa digitale) e oggetti di design realizzati con i prodotti del marchio italiano.



2.2 IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DI LAMINAM

L'elevata qualità delle superfici Laminam e il loro forte apprezzamento da parte degli utenti finali e degli operatori del settore sono confermate dai numerosi premi e riconoscimenti nazionali e internazionali che Laminam riceve ogni anno. Tra gli ultimi riconoscimenti ricevuti si ricordano quelli ottenuti in occasione di “La Ceramica e il Progetto 2020” e “Ceramics of Italy - Tile Competition 2020”, i concorsi che premiano le migliori realizzazioni architettoniche prodotte con ceramica italiana in Italia e in Nord America. Nel primo caso, Laminam ha ottenuto le “Special Mention” per la Categoria Residenziale con “Geneva Villa, JM Architecture” e “Ben_Ny, Montinaro Cesare, architect & design”, mentre nel secondo ha vinto il premio “Institutional Winner 2020” con il progetto “NYC Healthcare Clinic”.

Degno di nota anche il premio dato a Laminam RUS come «Choice of the Year» in occasione del “VII ELLE Decoration Award” che si è tenuto a Mosca il 21 ottobre scorso; durante l’evento la collezione Laminam “Terrazzo Bianco Venezia” è stata premiata come migliore ceramica 2020.

La superficie Novelty 2020 “Terrazzo Bianco Venezia” è un riferimento moderno alle famose tradizioni veneziane di miscelazione di scaglie di pietra racchiuse nel cemento. Il Terrazzo alla Veneziana è diventato un classico senza tempo per molti designer. La fresca combinazione di stile, grazia, durata, patterns senza tempo e vastità nei colori ha rilanciato questo prodotto sia per applicazioni private sia commerciali. La collezione è prodotta nello spessore 5+, formato 1000x3000.

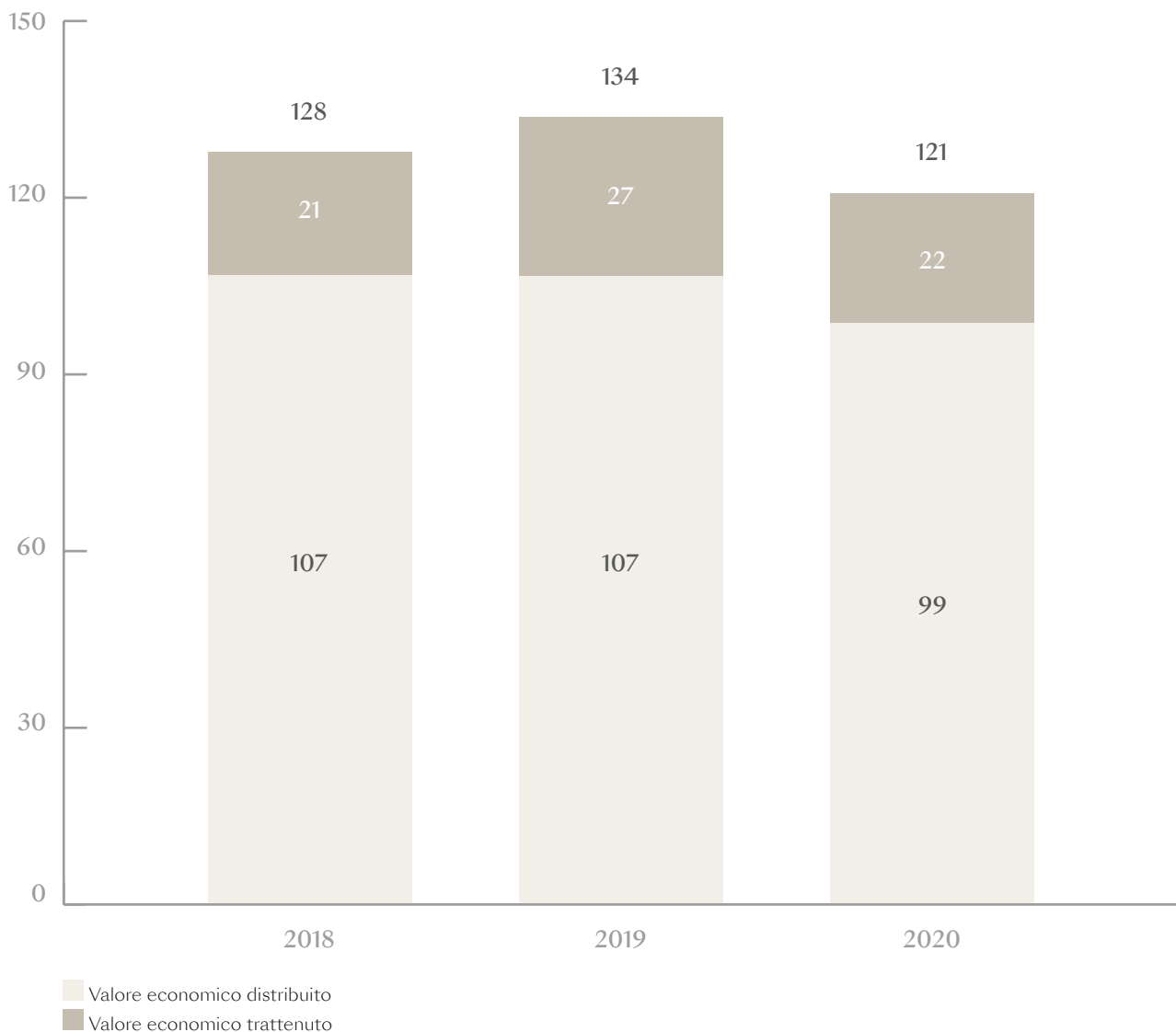


2.3. IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Ogni anno, nell'ambito della propria attività, un'azienda produce e distribuisce ricchezza e valore a tutti gli stakeholders con cui, a vario titolo, ha intrattenuto rapporti: si pensi ad esempio ai dipendenti, ai fornitori di materie prime e servizi, ai fornitori di capitali di investimento, gli azionisti, la Pubblica Amministrazione e la comunità. Nel 2020 Laminam ha generato nel complesso 121 milioni di euro di valore aggiunto (dati da bilancio consolidato), di cui circa l'82% - pari a 99 milioni di euro - è stato distribuito ai diversi portatori di interesse.

Si tratta di un valore inferiore a quello prodotto nel 2019 (quando il valore distribuito è stato pari a 107 milioni di euro) e che è da ricondurre all'impatto dell'emergenza pandemica sull'attività di Laminam che ha di fatto influenzato anche le relazioni economiche dell'azienda con i propri stakeholder, primi fra tutti - come si vedrà a breve - i rapporti con la supply chain.

Gruppo Laminam: valore economico generato distribuito e trattenuto (milioni di euro)

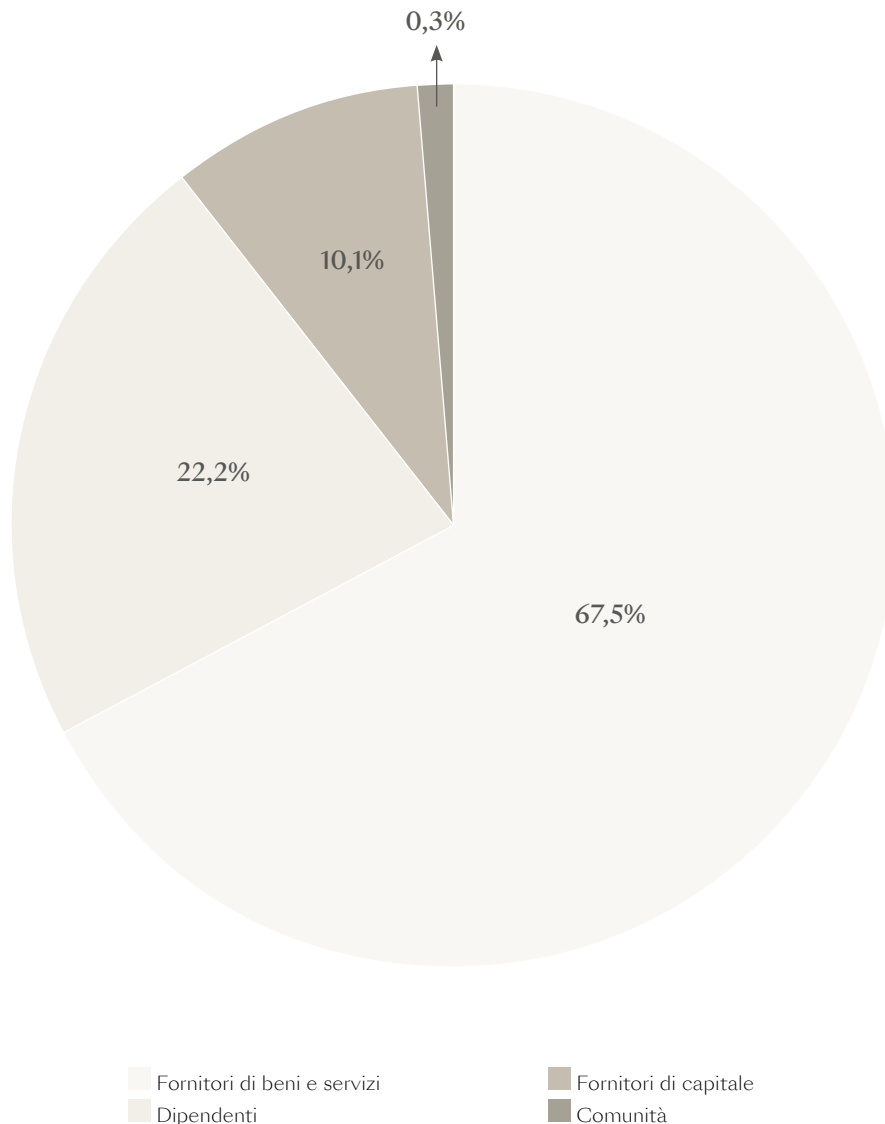


2.3. IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Alla luce della centralità rivestita dall'approvvigionamento di materie prime e altri prodotti e servizi funzionali al ciclo produttivo, oltre i due terzi (67%) del valore economico generato da Laminam nel 2020 è spettato ai fornitori di beni e servizi, tra i quali consulenti tecnici di alto profilo; parliamo, in termini assoluti, di un valore di 67 milioni di euro, in calo di circa 15 milioni di euro rispetto al 2019 a causa della minor richiesta di materie prime e servizi conseguente alla chiusura degli impianti produttivi nei mesi di aprile/maggio conseguente alla pandemia.

Gli altri principali fruitori del valore distribuito da Laminam sono i dipendenti, con un peso del 22% sul totale; la restante quota della ricchezza generata nel 2020 (10%) è stata distribuita principalmente ai fornitori di capitale sotto forma di interessi e, in misura inferiore, alla comunità mediante contributi di beneficenza.

Gruppo Laminam: ripartizione del valore economico distribuito per stakeholders (2020)



3 |

I NOSTRI PRODOTTI

3.1 Le Superfici Laminam	Pag. 52
3.2 I Materiali e la Supply Chain	Pag. 62
3.3 Progetti R&D	Pag. 68
3.4 L'attenzione alla Sicurezza e Qualità dei Prodotti	Pag. 70

OBIETTIVI ONU 2030



In sintesi



Gli Ambiti di Applicazione

Nei formati da 1000x3000 mm fino a 1620x3240 mm e spessori che vanno da 3 a 20 mm, le lastre Laminam sono oggi disponibili in 129 superfici (**Laminam vanta la più ampia gamma prodotti nel settore delle lastre ceramiche**), e sono utilizzate in molteplici ambiti di applicazione:

- **Edilizia:** Le superfici Laminam sono impiegate come pavimenti e rivestimenti, pareti divisorie e attrezzate, scale, controsoffitti, finiture e ripristini di superfici, rivestimenti coibentati, rivestimento di piscine, pavimenti sopraelevati / flottanti, gallerie, metropolitane.



- **Sistemi di rivestimento di facciata:** Facciate ventilate, rivestimenti a cappotto o in incollaggio: per caratteristiche tecniche, dimensioni e design, le superfici Laminam sono la scelta ideale per offrire elevate prestazioni in termini di risparmio energetico, sollecitazioni meccaniche, resistenza all'usura, agli agenti chimici e all'abrasione.



3.1 LE SUPERFICI LAMINAM

- **Arredamento:** Dallo spazio living alla cucina, alla zona notte, Laminam viene impiegato nella realizzazione di elementi e complementi d'arredo, come top cucina, top bagno, tavoli, scrivanie, rivestimento di porte e armadi, ridefinendo lo stile degli spazi personali.



- **Settore Navale:** Laminam, grazie alla sua leggerezza e alle elevate caratteristiche tecniche, può agevolmente essere impiegata per la realizzazione di pavimenti e rivestimenti di navi da crociera e imbarcazioni da diporto.



- **Pannelli compositi e strutturali:** Le lastre possono essere sovrapposte fra di loro o ad altri materiali per realizzare pannelli strutturali e compositi particolarmente resistenti ed estremamente leggeri, indicati in tutte quelle situazioni nelle quali sono necessarie un'elevata tenuta e una riduzione del carico di peso sulle superfici.

Le Caratteristiche dei Prodotti

Le superfici architettoniche prodotte da Laminam si contraddistinguono per le caratteristiche tecniche e funzionali. In qualsiasi campo di applicazione, le superfici Laminam offrono prestazioni superiori in termini di resistenza a fattori fisici, biologici e chimici, oltre a una facilità di pulizia e manutenzione e l' idoneità al contatto con le sostanze alimentari.

LE LASTRE

LAMINAM 3 (spessore 3mm; superficie 1000x3000)

Laminam 3 è la lastra generatrice di base, in formato "uscita forno" quindi non rifilata. Utilizzo rivolto al settore Arredo e Interior Design.

LAMINAM 3+ (spessore 3,5mm; formato 1000x3000)

Laminam 3+ è costituita dalla lastra di base rinforzata strutturalmente con una stuoia in fibra di vetro applicata sul retro con apposito collante.

Utilizzo rivolto al settore edile per rivestimenti, pareti ventilate e pareti continue, e al settore Arredo e Interior Design.

LAMINAM 5 (spessore 5,6mm; formato 1000x3000, 1200x3000mm e 1620x3240mm)

Laminam 5 è la lastra generatrice di base, di spessore maggiore rispetto a Laminam 3.

Utilizzo rivolto al settore edile per pavimenti e rivestimenti, e al settore Arredo e Interior Design.

LAMINAM 5+ (spessore 6mm; formato 1200x3000mm e 1620x3240mm)

Laminam 5+ è costituita dalla lastra di base rinforzata strutturalmente con una stuoia in fibra di vetro applicata sul retro con apposito collante.

Utilizzo rivolto al settore edile per pavimenti e rivestimenti, pareti ventilate e pareti continue, e al settore Arredo e Interior Design.

LAMINAM 12+ (spessore 12,5mm; formato 1620x3240mm)

Laminam 12+ è costituita dalla lastra di base rinforzata strutturalmente con una stuoia in fibra di vetro applicata sul retro con apposito collante.

Utilizzo rivolto al settore Arredo e Interior Design come superfici per piani di bagni e cucine, tavoli, scrivanie e arredi in genere; al settore navale come materiale da finitura; al settore edile per sistemi di rivestimento di facciata e a pavimento.

LAMINAM 20+ (spessore 20,5mm; formato 1620x3240mm)

Laminam 20+ è costituita dalla lastra di base rinforzata strutturalmente con una stuoia in fibra di vetro applicata sul retro con apposito collante.

Utilizzo rivolto al settore Arredo e Interior Design come superfici per piani di bagni e cucine, tavoli, scrivanie e arredi in genere; al settore navale come materiale da finitura; al settore edile per sistemi di rivestimento a pavimento.

3.1 LE SUPERFICI LAMINAM

LE QUALITÀ TECNICHE

FACILITÀ DI PULIZIA E MANUTENZIONE: Le operazioni di pulizia di Laminam risultano semplici, efficaci e veloci; non necessita di particolari interventi di manutenzione nel tempo e in generale per pulire la superficie è possibile utilizzare acqua calda e detersivi neutri.

SUPERFICIE IGIENICA: Le superfici Laminam sono ideali per gli ambienti in cui è necessario garantire la massima igiene.

IDONEO AL CONTATTO CON ALIMENTI: In seguito a test di laboratorio, Laminam è totalmente compatibile con le sostanze alimentari perché non rilascia elementi in soluzione.

RESISTENTE A FUNGHI E MUFFE: Laminam non consente l'insorgenza di muffe, batteri e funghi.

SUPERFICIE COMPATTA: Laminam presenta una porosità pari al 0,1% e non assorbe acqua.

RESISTENTE AL GELO: Resistente al gelo, si adatta a tutte le condizioni climatiche, grazie ad un assorbimento medio di acqua pari allo 0,1%.

STABILITÀ DIMENSIONALE: Laminam non subisce variazioni dimensionali significative perché presenta un basso coefficiente di dilatazione termica.

IDONEO SIA IN AMBIENTE INTERNO CHE ESTERNO: Laminam può essere utilizzata in entrambe le destinazioni. L'esposizione agli agenti atmosferici non danneggiano o alterano le superfici.

RESISTENTE AL CALORE E ALLE ALTE TEMPERATURE: Le superfici Laminam non contengono materie organiche, pertanto, resistono al fuoco e alle alte temperature. In caso di incendio non sprigionano fumo e non emettono sostanze tossiche. Impiegate come top in cucina, sono idonee al contatto diretto con utensili da cucina arroventati.

RESISTENTE ALLE MACCHIE: Laminam resiste al contatto prolungato con le principali macchie ostinate anche quelle derivanti da sostanze comunemente presenti in cucina quali vino, caffè, olio d'oliva, limone, senza alterazioni permanenti di colore o brillantezza.

RESISTENTE A PRODOTTI DI PULIZIA E DETERGENTI: Laminam resiste al contatto prolungato con i detersivi reperibili in commercio per la pulizia della casa. Si pulisce con estrema facilità mantenendo inalterate le caratteristiche della superficie.

RESISTENTE A PRODOTTI CHIMICI, ACIDI, BASI E SOLVENTI: Laminam resiste ai solventi organici, inorganici, chimici e disinfettanti. L'unico prodotto chimico in grado di attaccare la ceramica è l'acido fluoridrico.

RESISTENTE A SHOCK TERMICO: Eventuali sbalzi di temperatura dell'ambiente esterno non danneggiano Laminam.

RESISTENTE ALL'UMIDITÀ: L'esposizione nel lungo periodo all'umidità non danneggia la superficie ceramica Laminam.

RESISTENTE AI RAGGI UV: La superficie Laminam rimane inalterata se esposta ai raggi UV, mantenendo l'aspetto originario per tutta la vita del prodotto.

RESISTENTE ALLA FLESSIONE: Laminam presenta un elevato modulo di rottura.

RESISTENTE A GRAFFIE ABRASIONI: Laminam resiste ai graffi e all'abrasione profonda. Le sue proprietà rimangono pertanto inalterate anche dopo un uso intensivo e una pulizia frequente.

ANTIGRAFFITI: Laminam è la prima superficie ceramica antigraffiti, si pulisce facilmente e non viene intaccata nemmeno dalle vernici più tenaci.

ECO-COMPATIBILITÀ E RICICLABILITÀ: Laminam è un prodotto totalmente naturale. Non cede elementi all'ambiente e può essere facilmente macinato e interamente riciclato.

I Prodotti in Evidenza

LE NOVITÀ

Il 2020 ha visto il lancio di quattro nuovi prodotti – Ardesia a Spacco in versione Bianco e Nero, Cristallo Lucidato e Verderame – rivolti all'architettura di esterni, all'interior design ed alle superfici d'arredo. Le nuove finiture puntano su creatività, tradizione proiettata nel futuro, eleganza, attenzione ai trend globali ed eco-sostenibilità.

Ardesia Bianco a Spacco – I Naturali

Laminam 5 e Laminam 5+ (1200x3000mm),
Laminam 12+ e Laminam 20+ (1620x3240mm)

Ardesia Nero a Spacco – I Naturali

Laminam 5 e Laminam 5+ (1200x3000mm),
Laminam 12+ e Laminam 20+ (1620x3240mm)

Cristallo Lucidato – I Naturali

Laminam 12+ (1620x3240mm)



*Ardesia
Bianco a Spacco*

*Cristallo
Lucidato*

*Ardesia
Nero a Spacco*

3.1 LE SUPERFICI LAMINAM

Le novità Ardesia a Spacco (nelle versioni Bianco e Nero) e Cristallo Lucidato vanno ad arricchire la collezione de I Naturali. La prima si ispira alla Pietra di Lavagna, un materiale naturale estratto unicamente nelle cave italiane site in Liguria che ha conosciuto il suo apogeo nell'architettura urbana dell'Italia medievale e rinascimentale. La superficie, altamente versatile e adatta a qualsiasi stile progettuale, si presenta compatta e setosa al tatto, coniugando qualità tecniche e bellezza; i colori bianco e nero ne esaltano le caratteristiche. La seconda, sviluppata sull'impasto del Bianco Assoluto, è concepita specificatamente per l'interior design, soprattutto come countertop da cucina, per offrire l'estetica della quarzite naturale abbinata alle performance superiori delle superfici Laminam.

Il rispetto e l'attenzione all'ambiente, pilastro fondante di tutti i processi dell'azienda, è esaltato dai due prodotti Ardesia a Spacco, veri esempi di super eco-sostenibilità. La materia prima usata per la realizzazione delle superfici è infatti riciclata fino al 60%, riutilizzando lo scarto crudo. Inoltre, la lavorazione non richiede l'utilizzo di inchiostri o solventi in quanto non sono necessarie ulteriori decorazioni.

Verderame – Ossido

Laminam 3+ e Laminam 5 (1000x3000mm)

La texture Verderame, ad arricchire la collezione Ossido, conferma l'affinità di Laminam con il mondo del design e la sua vocazione alla sperimentazione estetica. Ripartendo infatti dall'intuizione artistica dell'innovativa superficie Fluidosolido Blu Lucidato e dall'esperienza della collezione Filo, la nuova superficie è proposta agli interior designer che amano osare per permettere loro nuove soluzioni nei progetti più audaci.



Verderame
Ossido

IN-SIDE The latest laminam technology

La tecnologia IN-SIDE rappresenta la punta di diamante di Laminam, quella che maggiormente rispetta la sua filosofia: coniugare alla resistenza nel tempo e all'eccellenza nelle applicazioni un'estetica impeccabile e una continuità fra la componente materica e la massa della superficie. La Tecnologia IN-SIDE riunisce infatti qualità e prestazioni, rispondendo e anticipando le richieste del mondo dell'arredo e dell'architettura. IN-SIDE è il futuro, **una novità assoluta a livello tecnologico tra i produttori di lastre ceramiche**, una collezione con cui Laminam ha compiuto un ulteriore passo in avanti.

La sua caratteristica principale è la continuità materica fra massa, bordo e superficie, creata grazie ad una nuova tecnologia produttiva basata sulla miscelazione di materie prime naturali a granulometria variabile. Con la tecnologia IN-SIDE viene quindi superato il concetto di fronte-retro. La superficie è infatti utilizzabile e godibile nella sua totalità, grazie all'omogeneità del materiale tra corpo e superficie anche dopo le lavorazioni necessarie per ottenere il prodotto finito (taglio, foratura, bordo). L'effetto è chiaramente visibile quando si guarda il bordo della lastra, in quanto il materiale ha la stessa estetica di una superficie naturale. Un aspetto, questo, che la rende ancora più duttile, adatta a chi, nel mondo dell'architettura come dell'interior design, vuole operare con la massima libertà, sapendo che il risultato finale coniugherà l'eccellenza tecnica a una raffinata eleganza.

La lastra porta infatti in dotè non solo un grande impatto estetico, ma anche la percezione tattile di pietre naturali, come la pietra piacentina, la pietra di cardoso e il porfido, notè fin dall'antichità per la loro resistenza e che da secoli abbelliscono palazzi e strade dei borghi storici italiani. **L'unicità delle lastre IN-SIDE nasce proprio dal desiderio di ricreare la fattura delle pietre naturali di origine italiana, recuperando materiali precedentemente utilizzati in architettura.**

La tecnologia IN-SIDE presenta inoltre elevate caratteristiche di sostenibilità, legate all'utilizzo di materie prime naturali e l'uso di inchiostri a basso impatto ambientale. Le superfici IN-SIDE trovano impiego come rivestimenti e pavimenti interni, per le facciate degli edifici e i pavimenti esterni, nonché per piani da cucina, tavoli e mobili.



3.1 LE SUPERFICI LAMINAM



La collezione viene declinata in 5 tonalità e due effetti superficiali: Naturale e Fiammato (tipica lavorazione che caratterizza le più pregiate pietre italiane).

Pietra Piasentina (Taupe, Grigio): “Estratta dalla terra, tecnologicamente scolpita. Le materie prime naturali, purificate dall’acqua, ricevono una nuova vita sotto forma di una superficie resistente, che si estende fino a 1620x3240 mm con l’aspetto di vera pietra naturale.”

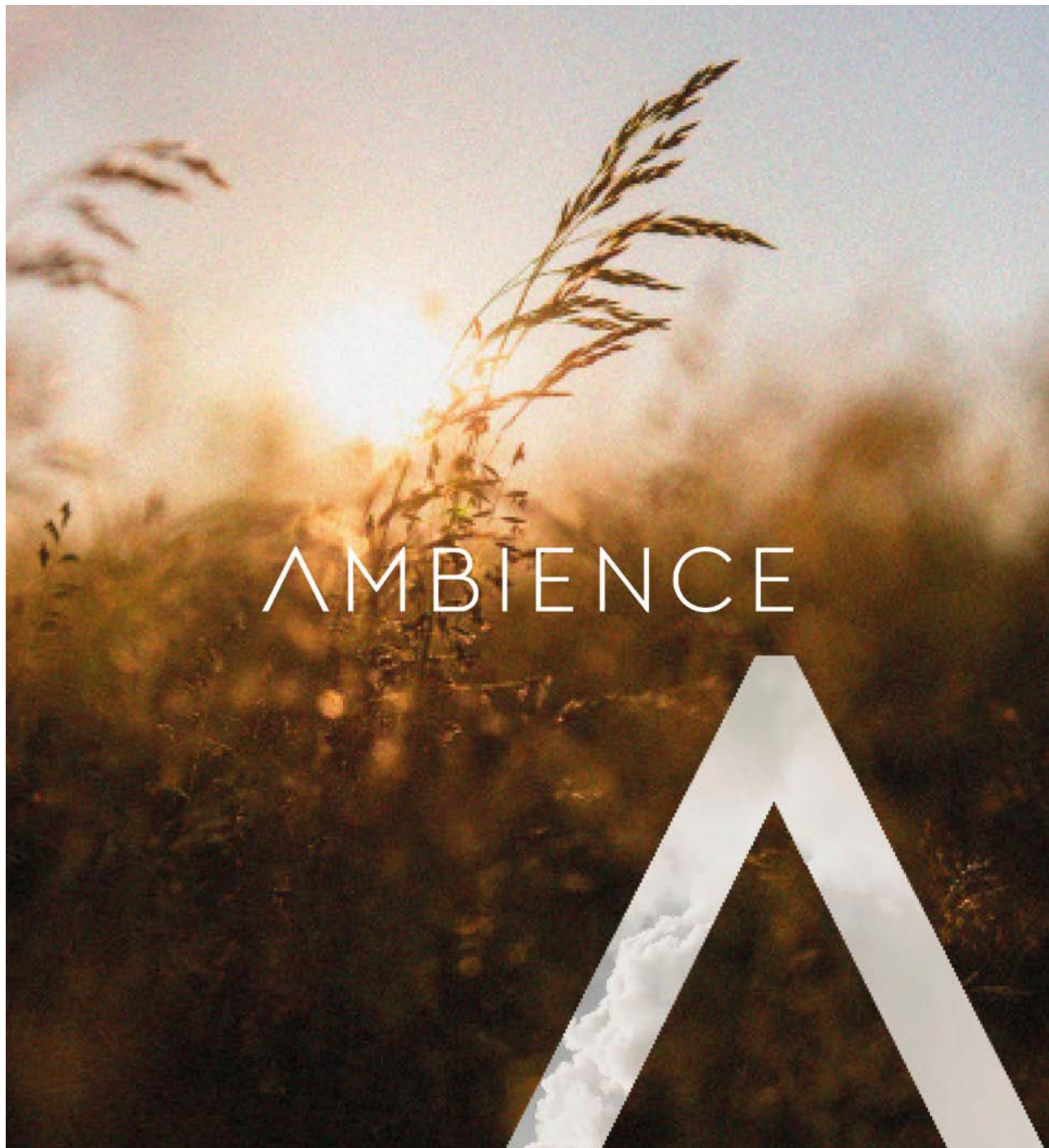


Pietra di Cardoso (Nero, Grigio): “Dall’Italia come la pietra naturale che la ispira, compatta e resistente: un materiale dall’estetica delicatamente raffinata. Utilizzata fin dai tempi antichi per i suoi apprezzati colori, la resistenza e la facilità di lavorazione, si trova ancora oggi nei centri storici delle città di origine medievale. Un’arenaria che comprende granelli di sabbia reinterpretati in una lastra creata da materie prime a granulometria variabile, combinate per creare lo stesso effetto materico.”

Porfido Marrone: “Più di una pietra, è una vera roccia. Un elemento naturale che affonda le sue radici nell’antichità, un prodotto “senza tempo” e, quindi, un prodotto che è sempre attuale. Dalla roccia magmatica, frutto di potenza vulcanica, la lastra riproduce piuttosto che imitare gli stessi toni e venatura grazie all’innovazione tecnologica che è IN-SIDE. Ideale per pavimenti all’aperto e nelle applicazioni classiche di pietra naturale, le grandi dimensioni facilitano l’installazione in spazi su larga scala.”

AMBIENCE: LA CERAMICA BIOATTIVA

Concepiti in collaborazione con ricercatori nazionali e internazionali e aziende leader nel campo delle tecnologie innovative, **i trattamenti bioattivi AMBIENCE - da esterno e da interno** - sono basati sull'utilizzo di sostanze fotocatalitiche in grado di assorbire le sostanze inquinanti (SOV, NO_x, SO_x) presenti nell'aria e nell'acqua e trasformarle in elementi non nocivi.



3.1 LE SUPERFICI LAMINAM

AMBIENCE PER LE SUPERFICI ESTERNE

Le lastre Laminam utilizzate come rivestimento di pareti verticali o facciate, grazie al trattamento Ambiente da esterno, garantiscono benefici all'ambiente circostante, favorendo tre azioni fondamentali per una migliore qualità della vita: depurazione dell'aria, autopulizia delle superfici, funzione antibatterica.

1) Depurazione dell'aria. La reazione della lastra trattata con Ambiente alla luce solare sprigiona ossigeno (O_2) attivo che ossida e decompone le sostanze inquinanti, trasformandole in sostanze innocue per l'ambiente (come acqua e sali solubili). Il beneficio è l'abbattimento delle sostanze organiche volatili nocive.

2) Funzione autopulente. L'ossigeno attivo e l'incremento dell'idrofilia superficiale disgregano le impurità sulle superfici Laminam, riducendole in sostanze che possono essere asportate dalla semplice azione delle piogge. Ciò consente che le superfici mantengano una pulizia prolungata nel tempo, prevedendo un minor numero di interventi di manutenzione e il conseguente risparmio economico.

3) Funzione antibatterica. Sulle superfici trattate con Ambiente, la fotocatalisi naturale genera un processo di ossidazione, che favorisce la neutralizzazione dei batteri e impedisce a funghi e muffe di proliferare. Nel dettaglio, le specie ossidanti generate sono in grado di attraversare la membrana batterica e bloccare il meccanismo di replica del DNA. Alla fine del processo, le sostanze organiche dannose sono trasformate in molecole innocue (ad esempio acqua e sali solubili).

Un esempio concreto dell'efficacia di Ambiente è rappresentato dal fatto che la parete di un'abitazione su cui è stato applicato il trattamento da esterni, depura la stessa quantità di aria generata da un bosco di 1000 mq e abbatta la stessa quantità di ossidi di azoto prodotta da 11 automobili che percorrono 30 chilometri al giorno.

AMBIENCE PER LE SUPERFICI INTERNE

Basato sullo stesso principio di fotocatalisi, Laminam ha sviluppato anche un trattamento Ambiente specifico per le superfici applicate in ambiente interno. Che si tratti di un contesto pubblico o privato, residenziale o professionale, sanitario o ludico/sportivo, le superfici Laminam, sottoposte al trattamento Ambiente, garantiscono l'abbattimento degli agenti patogeni anche in condizioni di scarsa luminosità.

1) Funzione antibatterica. Grazie al processo di fotocatalisi naturale, innescato dalla presenza di fonti luminose, Ambiente impedisce a microbi, funghi e muffe di proliferare sulle superfici trattate. La reazione chimica, naturale e continuativa, che porta alla riduzione degli agenti patogeni sulle superfici Laminam trattate con Ambiente è resa possibile dai principi attivi del trattamento, regolarmente testato da laboratori accreditati. Le superfici Laminam trattate con Ambiente risultano facilmente igienizzabili. Per avere una pulizia ottimale di pavimenti, rivestimenti, piani cucina, tavoli, top bagno o qualsiasi altra superficie rivestita in Laminam, basterà utilizzare comuni prodotti detergenti.

2) Funzione anti-odore. Ambiente contribuisce con costanza alla sanificazione delle superfici, agevolando l'abbattimento dei cattivi odori causati dalla presenza e dalla proliferazione di batteri, funghi e muffe.

La specifica formulazione del trattamento Ambiente per superfici interne è particolarmente efficace nel neutralizzare e annientare i microorganismi nocivi; essa garantisce infatti la riduzione della presenza di batteri fino al 99,9%, portando gli standard di igiene a un livello superiore, con la garanzia di affidare i nostri cari a un ambiente più sicuro e pulito.

Tutto parte da quello che la terra mette a disposizione: argilla, feldspati, sabbie. Laminam aggiunge la propria esperienza e un know-how unico, frutto di anni di ricerca, che porta al perfezionamento continuo della gamma di prodotti disponibili. La lastra Laminam diviene così l'anello di congiunzione fra un prodotto di alto artigianato e la sua declinazione in chiave industriale e sostenibile. **Dalla terra e dal rispetto per l'ambiente, attraverso Laminam, nasce un prodotto destinato a durare nel tempo.**

La Qualità delle Materie Prime

Laminam dedica estrema attenzione alla selezione delle materie prime, totalmente di origine naturale e di prima scelta, per garantire il massimo della qualità e igienicità. Le superfici architettoniche Laminam nascono infatti dalla natura, ulteriormente raffinata e perfezionata dalla ricerca e dall'esperienza del Laboratorio Tecnologico e del Laboratorio R&S. Laminam lavora con materiali antichi, noti al mondo dell'arte e dell'ingegneria da secoli, riproiettati nel futuro attraverso formule innovative e nuovi canoni di bellezza.

Le principali materie utilizzate per la produzione delle superfici Laminam sono argille, feldspati e sabbie, tutti di origine certificata ed accuratamente selezionati in base alla purezza, all'omogeneità, al livello di colore e alla perfezione delle caratteristiche tecniche. Il processo di selezione delle materie prime più idonee è quindi estremamente severo e può durare anche oltre un anno.

Attraverso la materia prima perfetta il segreto è quello di riuscire a realizzare un prodotto artigianale su scala industriale, coniugando qualità, igienicità, naturalità ed estetica; l'obiettivo è quello di garantire le stesse caratteristiche superficiali per tutti gli spessori prodotti.

In ottica sostenibilità, **Laminam lavora sulla ricerca e selezione di materiali e fonti sempre migliori, in modo da produrre superfici sempre più eco-compatibili anticipando trend e regolamenti.** Allo stesso tempo, lo scopo è quello di individuare nuove materie prime che possano offrire una vantaggiosa alternativa, anche in termini di sicurezza logistica e impatto ambientale, ai materiali già in uso. Si tratta quindi di un'attività continua, volta a testare costantemente ciò che la natura offre, trasformando la materia prima in nuovi impasti.



La Composizione della Lastra Laminam

Ad oggi, Laminam lavora con diverse tipologie di impasto che fungono da base di partenza per ogni superficie, in ogni sua collezione e colore. Le lastre Laminam coprono infatti un ampio spettro cromatico, spaziando dal nero assoluto, al moro, al beige e all'avorio, fino al bianco assoluto, vero fiore all'occhiello dell'Azienda.

All'attenzione cromatica si accompagna quella dedicata alla qualità. Ogni lastra deve avere caratteristiche che soddisfino i parametri aziendali. Per questo vengono condotti test a partire dalle materie prime in ingresso, allo scopo di assicurarne la qualità e la conformità alle specifiche di fornitura. I controlli poi proseguono nelle fasi di lavorazione, fino all'ottenimento della lastra, che poi viene sottoposta a rigorosi test di collaudo.

Nel corso degli anni, il laboratorio tecnologico si è dotato di una strumentazione mai vista prima nei laboratori di aziende produttive: infatti alle classica strumentazione per la valutazione della resistenza meccanica sono stati affiancati **moderni sistemi di analisi termica** in grado di caratterizzare ed investigare ogni fase del processo produttivo. Inoltre, ultimamente, per approfondire ulteriormente il livello di conoscenza delle trasformazioni che regolano il nostro processo, sono stati acquistati un **microscopio elettronico a scansione ed un granulometro laser**.



Rimarcando l'attenzione che Laminam rivolge all'ambiente, a seconda della tipologia, le lastre contengono almeno dal 20% al 40% di materiale riciclato pre-consumo (cioè scarti industriali riutilizzati), come confermato dalla certificazione LEED e BREEAM. Per alcuni prodotti Laminam la percentuale di scarto crudo riutilizzato raggiunge il 60%. Inoltre, poiché sono realizzate con materie prime naturali, le lastre possono essere facilmente macinate e riciclate in altri cicli di produzione.

La Provenienza Geografica delle Materie Prime; I Rapporti con i Fornitori

Le materie prime provengono da aree geografiche diverse. L'Europa è da considerarsi come area di fornitura di base, assicurando alti standard sotto tutti gli aspetti, dalla sicurezza alla logistica, all'ambiente.

Come per le materie prime, infatti, **Laminam presta rigorosa attenzione nella scelta dei fornitori.** Tale scelta ricade su fornitori strutturati che assicurino le massime garanzie e che supportino l'Azienda nel far fronte alle richieste quotidiane. Ancora più importante, i fornitori selezionati sono allineati alla filosofia e politica ambientale di Laminam: solo così la cooperazione diventa vincente per tutti. A partire dal 2019 l'Azienda ha implementato un processo annuale di qualificazione e monitoraggio, per tutti i fornitori, attraverso un questionario volontario che include aspetti relativi alla qualità, al rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro, all'ambiente, alla salute e sicurezza. Ogni anno poi le prestazioni dei fornitori qualificati vengono monitorate in termini di qualità e tempi di consegna.

Uno sguardo più approfondito ci mostra come la filiera sia composta principalmente e in maniera crescente da fornitori italiani. Un dato che sottolinea ancora una volta l'impegno assunto dall'Azienda nel ridurre il proprio impatto ambientale, accorciando il più possibile la propria catena di fornitura.

In quantità, nel 2020, circa il 62% delle materie prime principali proviene da paesi extra-europei; il restante 38%, prevalentemente sabbie e coloranti, proviene da paesi all'interno dell'Unione Europea e in larga quota dall'Italia. Considerando il valore economico delle materie prime, si nota come le percentuali siano completamente invertite. Gli acquisti effettuati da fornitori europei, nel 2020, rappresentano il 68% circa della spesa totale; il restante 32% è coperto dalle materie prime acquistate in paesi extra-europei.

Due trend principali delineano così le caratteristiche della catena di fornitura Laminam. In primo luogo, le materie prime acquistate nei paesi extra-europei registrano volumi maggiori ma valori economici inferiori rispetto ai materiali acquistati nei paesi dell'Unione Europea. In secondo luogo, confrontando 2019 e 2020, i risultati appaiono stabili nel tempo, nonostante l'impatto della pandemia da Covid-19, a conferma della regolarità e solidità della catena di fornitura Laminam.

MATERIE PRIME ACQUISTATE *			
PER AREA DI PROVENIENZA (Laminam SPA + RUS)			
		2019	2020
Quantità acquistate (Kg)	UE	38%	38%
	EXTRA-UE	62%	62%
Valore economico degli acquisti (€)	UE	69%	68%
	EXTRA-UE	31%	32%

*Le materie prime considerate sono argille, feldspati, sabbie e coloranti.

Evoluzione e Struttura dell'Approvvigionamento di Materie Prime e altri Materiali

Nel 2020, **negli stabilimenti italiani di Fiorano e Borgotaro**, sono state acquistate circa 64.881 tonnellate di materiali tra materie prime naturali (argille, feldspati, sabbie) e altri semi-lavorati (vetro, smalti, pigmenti, colle, fibre), registrando solamente una lieve diminuzione del 4% rispetto al 2019 (67.336 tonnellate). Si tratta di un dato positivo che sottolinea la resilienza mostrata da Laminam in un anno profondamente segnato dalla pandemia di Covid-19. Rispetto al 2018, prosegue comunque un trend di decrescita degli acquisti, dovuto sia alla lieve contrazione della produzione che all'aumento della quantità di scarti grezzi riutilizzati nel processo produttivo. Lo stesso scenario, in termini di struttura ed evoluzione dell'approvvigionamento, è valido per lo **stabilimento russo**. Nella tabella di seguito sono riportati i valori relativi ai materiali acquistati dagli stabilimenti italiani e dallo stabilimento in Russia. Osservando i dati sugli acquisti di materiali 2020, si nota che per il 93% si tratta di argille, feldspati e sabbie. Il restante 7% è costituito principalmente da vetro, smalti e pigmenti (circa il 5% del totale) e in piccole quantità da colle e fibre (circa il 2% del totale), utilizzate nel caso in cui le lastre debbano essere rinforzate per motivi di sicurezza, ad esempio per l'impiego in facciate esterne.

MATERIE PRIME ACQUISTATE (Laminam SPA + RUS)	Unità di misura	2018	2019	2020
Totale materie prime naturali	ton/anno	78.613	71.490	68.153
Argille, feldspati, sabbie	ton/anno	78.613	71.490	68.153
Totale semi-lavorati	ton/anno	5.639	4.724	4.987
Vetro, smalti, pigmenti	ton/anno	4.016	3.054	3.410
Colle	ton/anno	1.099	1.133	1.085
Fibre	ton/anno	523	537	492
TOTALE MATERIE PRIME	ton/anno	84.252	76.214	73.140

Confermando l'impegno volto alla sostenibilità ed al consumo consapevole delle risorse, nel 2020, negli stabilimenti italiani, Laminam ha diminuito di circa il 17% la quantità di materiali di imballaggio (trespoli in metallo, casse in legno, materiale plastico) acquistati rispetto al 2019. Nello stabilimento russo gli acquisti sono scesi del 1%, portando la diminuzione complessiva al 14%. Rispetto al 2018, l'impatto della politica ambientale di Laminam è ancora più marcato, raggiungendo una diminuzione complessiva del 39%. Si è passati infatti dall'acquisto di 6.645 tonnellate di materiali di imballaggio acquistate nel 2018 a 4.082 acquistate nel 2020. Come già evidenziato per l'acquisto di materie prime, tale riduzione è principalmente legata alla strategia di sostenibilità perseguita dall'azienda. Sono riportati in tabella i valori consolidati, facendo quindi riferimento ai materiali per il confezionamento acquistati dagli stabilimenti italiani e dallo stabilimento in Russia.

Da sottolineare inoltre che i fornitori di imballi in legno sono dotati di certificazioni importanti dal punto di vista ambientale. Infine, per quanto riguarda il merchandising, Laminam ha eliminato le bottiglie d'acqua personalizzate sostituendole con brick di carta, le shopper sono di materiale ricavato da bottiglie di plastica riciclate, portapenne e carica cellulari sono ricavati da materiale riciclato, le penne sono di plastica riciclata, i bicchieri sono di carta e i bastoncini di legno. Anche la stampa ed il consumo dei cataloghi è stata ottimizzata per evitare lo spreco di carta, comunque di origine certificata FSC.

3.2 I MATERIALI E LA SUPPLY CHAIN

MATERIALI PER IL CONFEZIONAMENTO ACQUISTATI (Laminam SPA + RUS)	Unità di misura	2018	2019	2020
Trespoli in metallo	ton/anno	1.227	556	273
Casse in Legno	ton/anno	5.253	4.034	3.688
Materiale plastico	ton/anno	164	151	122
TOTALE MATERIALI PER IL CONFEZIONAMENTO	ton/anno	6.645	4.741	4.082

Sin dal 2019, sempre nell'ottica di riduzione dei consumi e degli sprechi, è stata incrementata l'attività di recupero di materiali per il confezionamento. Nel 2020, Laminam ha recuperato direttamente dai clienti 736 tonnellate di materiali tra trespoli in metallo e casse in legno: ancora in crescita il recupero dei trespoli in metallo, in lieve calo il recupero delle casse in legno a causa di un minor volume di pezzi movimentato nell'anno. Il dato conferma il trend positivo rispetto al 2018, quando i materiali per il confezionamento raccolti ammontavano a 183 tonnellate.

Nel 2020, i trespoli recuperati hanno superato di gran lunga i trespoli acquistati, quando nel 2018 i trespoli recuperati rappresentavano soltanto il 13% dei nuovi acquistati.

MATERIALI PER IL CONFEZIONAMENTO RACCOLTI (Laminam SPA + RUS)	Unità di misura	2018	2019	2020
Trespoli in metallo	ton/anno	163	437	448
Casse in Legno	ton/anno	20	350	288
TOTALE MATERIALI PER IL CONFEZIONAMENTO	ton/anno	183	787	736

3.2 I MATERIALI E LA SUPPLY CHAIN

LOGISTICA SOSTENIBILE

L'innovazione sostenibile di Laminam è anche concentrata sulla progettazione di nuovi sistemi di confezionamento ed imballo delle lastre, con l'obiettivo di ridurre le quantità di materiale utilizzato, lo spazio di stoccaggio e l'impatto ambientale legato ai trasporti.

In questo contesto, per i trasporti oltreoceano, è stato introdotto già da alcuni anni un nuovo sistema di carico per le lastre di formato 1620x3240. Attraverso questo nuovo supporto, è possibile alloggiare nei container da venti piedi un numero molto maggiore di lastre. Il cosiddetto "Big Frame", infatti, permette di raddoppiare la capacità di carico per unità di trasporto riducendo allo stesso tempo i materiali utilizzati per l'imballaggio.

Dal 2019, anche il sistema su trespolo utilizzato per stoccare le lastre 1620x3240 è stato riprogettato per aumentarne la capacità. Ciò ha permesso di incrementare di oltre il 20% la capacità di carico di ogni trespolo, con notevoli benefici in termini di riduzione sia delle emissioni di CO2 che del materiale utilizzato per l'imballaggio.

Presso i poli logistici è stato inoltre introdotto l'utilizzo di cellophane rigenerato, materiale che permette di ridurre l'impatto ambientale legato agli imballaggi in plastica.

Essendo direttamente impegnata nella movimentazione dei materiali e delle lastre dagli stabilimenti ai poli logistici, Laminam ha poi raggiunto con successo il completo azzeramento dei trasporti a vuoto; quotidianamente, dieci camion si spostano tra Fiorano e Borgotaro in modalità "pieno per pieno", trasportando materiali all'andata e prodotti finiti al ritorno.

Sempre in tema di logistica e viaggi, Laminam ha optato per le auto aziendali ibride, mentre prosegue il programma di risparmio carta con nuove modalità relative alle note spese digitali, l'eliminazione delle carte d'imbarco cartacee (solo con QR code da cellulare), le prenotazioni auto in pool con totem anziché cartaceo.

Un Approccio Focalizzato sull'Innovazione

Rigore, innovazione e rispetto per l'ambiente, uniti all'esplorazione di nuove possibilità creative, rendono Laminam un'azienda in continua evoluzione, con lo sguardo sempre rivolto al futuro. Ogni prodotto è frutto di un importante percorso di sviluppo, in modo che risponda ai principali obiettivi aziendali: eccellente qualità, performance superiori e sostenibilità dei processi di produzione.

Negli ultimi anni, Laminam ha collaborato con università, laboratori, enti ed istituti esterni, investendo sulla formazione di un gruppo di giovani e qualificati ingegneri. A questo si aggiunge il contesto locale in cui Laminam è inserita, un bacino in cui da generazioni si respira conoscenza e passione per il mondo ceramico. Il risultato è la creazione di un team di lavoro entusiasta, ben radicato nel contesto aziendale ed in linea con la sua filosofia, in grado di conoscere a fondo le superfici Laminam dal punto di vista tecnico e prestazionale, in ogni ambito applicativo e in presenza di qualsiasi sollecitazione fisico-meccanica, ambientale e climatica. **Laminam si nutre del proprio territorio, così come il territorio si nutre dell'azienda, in un reciproco scambio basato sulla sostenibilità sociale.**

LA STRUTTURA DEL COMPARTO R&D

La Ricerca & Sviluppo in Laminam si compone di due reparti: il Laboratorio R&D e il Laboratorio Tecnologico. Grazie a questa struttura, l'Azienda è capace di arricchire continuamente la propria offerta di prodotto e di migliorare i processi produttivi, soddisfacendo sia per quantità che per complessità progettuale ogni richiesta del cliente.

Il Laboratorio R&D ha il compito di guidare le attività sulla base della capacità di anticipare e interpretare le tendenze del mercato, dialogando continuamente con gli altri reparti aziendali, con i fornitori e con i clienti. Al tempo stesso, il reparto Vendite viene coinvolto per garantire la corretta attuazione delle esigenze e degli obiettivi tecnico-commerciali di ogni progetto.

Il laboratorio Tecnologico partecipa alle attività di sviluppo del prodotto, effettuando studi di fattibilità e valutazioni in termini di costi di lavorazione. In parallelo, un input fondamentale all'attività deriva dalle analisi effettuate dal reparto Qualità sulle anomalie e i reclami ricevuti dai clienti e dalle relative azioni correttive.

Ricerca ed Eco-Sostenibilità

Laminam persegue un'innovazione di prodotto finalizzata al miglioramento continuo delle caratteristiche di sostenibilità, come l'utilizzo di materie prime naturali, la riciclabilità e la durabilità, nonché la capacità di promuovere un ambiente sano (*vedi Ambience*).

Inoltre, negli ultimi anni, grande attenzione è stata dedicata alla ricerca di soluzioni di sostenibilità legate alla decorazione delle superfici. In questo contesto, l'introduzione di inchiostri "low emission" permette di garantire l'inalterabilità delle caratteristiche e delle proprietà cromatiche delle lastre, nonché di migliorarne la sostenibilità (*vedi IN-SIDE*).

Il concetto di sostenibilità ambientale guida l'Azienda anche nello studio e nella sperimentazione di nuovi processi produttivi, tramite nuove tecnologie atte a ridurre le emissioni. La sfida è quella di far leva sulla profonda conoscenza delle materie prime, cercando di ottenere impasti ottimizzati per le diverse tipologie di applicazione.

3.3 PROGETTI R&D

MATERIALI ECO-SOSTENIBILI

In termini di abbattimento emissioni, Laminam sta ottenendo eccezionali risultati sostituendo gran parte dei materiali a base solvente con materiali “low emission”. Già nel 2020, infatti, nello stabilimento di Borgotaro, il processo produttivo ha utilizzato esclusivamente smalti di questo tipo, che garantiscono emissioni odorigene e di aldeidi decisamente inferiori rispetto ai solventi tradizionali.

Allo stesso tempo, la ricerca di Laminam è indirizzata verso la possibilità di applicare ridotti quantitativi di smalti. Lo scopo è quello di ottenere smalti più performanti che, con un minore impiego di materia, garantiscano le stesse elevate prestazioni.

L'impegno di Laminam va in ogni caso oltre. L'Azienda, attraverso la sua attività di ricerca costantemente all'avanguardia, ha già pronte per l'utilizzo materie innovative ad impatto zero; la rapidità con cui i processi godranno di una completa rivoluzione in direzione eco-sostenibile dipende principalmente dalla capacità del mondo delle macchine digitali di adeguarsi. Laminam è pronta e, come da suo DNA, in ambito sostenibilità; sta anticipando i tempi.

DECORAZIONE IN FULL-DIGITAL

Rimarcando il suo approccio visionario alla sostenibilità ed il suo impegno a ridurre costantemente l'impatto ambientale del processo produttivo, Laminam è stata la prima azienda al mondo a decorare in full-digital. Questo ha permesso da subito, in anticipo sul resto del settore, di migliorare le condizioni di lavoro all'interno degli stabilimenti produttivi recuperando ai lavoratori un ruolo gestionale di grande valore, ridurre drasticamente i consumi di acqua, così come la necessità di stoccaggio di materie prime e raggiungere i più alti livelli di efficienza nel consumo di materie prime. Decorare in full-digital vuol dire ottimizzare e razionalizzare.

STUDIO DEL COMPORTAMENTO PIRO-PLASTICO

Nel 2020, il Laboratorio Tecnologico ha condotto un sofisticato studio sul comportamento piro-plastico dell'impasto ceramico Laminam. Lo studio ha permesso di individuare un'argilla ad elevate prestazioni, in grado di migliorare la stabilità dell'impasto e di eliminare le alterazioni della superficie della lastra, causate dalla traccia del rullo refrattario utilizzato nel forno di cottura. La formula dell'impasto è stata modificata, introducendo piccole quantità di quarzo fine, responsabile del miglioramento della stabilità della struttura vetrosa che contrasta la deformazione riscontrata. Condotta attraverso sofisticate attrezzature di laboratorio, lo studio ha permesso di ottenere eccellenti risultati in termini di controllo e dominio delle problematiche di instabilità dell'impasto, rivelandosi uno strumento indispensabile per la caratterizzazione tecnologica del processo produttivo Laminam.

3.4 L'ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

Abbracciando a pieno il concetto di politica integrata, Laminam si propone di identificare e soddisfare a pieno i requisiti espressi dai clienti, dal mercato e dall'ambiente che ci circonda. Nel raggiungere i propri obiettivi in campo Qualità, Sicurezza e Soddisfazione del cliente, l'impegno di Laminam si riflette nello sviluppo di una esaustiva serie di specifici indicatori che vengono costantemente monitorati ed utilizzati come spinta al miglioramento.

Qualità e Sicurezza del Prodotto

Garantire costantemente la qualità e la sicurezza dei prodotti è una condizione essenziale per mantenere un rapporto duraturo con i clienti e per assicurare l'espansione del business. **Laminam ha infatti adottato una politica centrata sulla comprensione e sulla soddisfazione delle esigenze del cliente finale.**

In questo senso, gli obiettivi, monitorati su base trimestrale attraverso il Report Qualità, sono applicati fin dalle fasi di progettazione. Le materie prime, prima di essere immesse nel processo produttivo, sono sottoposte ad una serie di valutazioni qualitative e controlli di idoneità. Il materiale non conforme viene isolato, in modo da impedirne l'inoltro accidentale nel ciclo di produzione. Al termine della lavorazione, tutte le lastre sono soggette a ulteriori controlli.

Il Reparto Qualità ha il compito di garantire la corretta applicazione di tutti questi processi, definendo le linee guida per la produzione e monitorandone la conformità in relazione a standard e normative vigenti. Inoltre, il Reparto sviluppa indicatori per la valutazione della qualità, promuove piani di miglioramento o azioni correttive ed effettua audit interni per valutare l'efficacia del sistema di gestione.

Nel 2020, non sono state segnalate sanzioni relative alla qualità e alla sicurezza del prodotto.

I materiali Laminam presentano tra i più bassi livelli di rischio riscontrati nei materiali da costruzione, compresi quelli di origine naturale.

La Soddisfazione del Cliente

La qualità e la sicurezza del prodotto sono tutelate anche attraverso il monitoraggio e la valutazione della soddisfazione del cliente, un'attività svolta dal Reparto Vendite in collaborazione con il Reparto Qualità. Il Reparto Vendite ha un ruolo di riferimento per i clienti, garantendo una connessione rapida ed efficace e segnalando immediatamente qualsiasi tipo di anomalia sia in termini di qualità che di servizio logistico.

In questo contesto, la completa tracciabilità del prodotto è essenziale per poter risalire al processo produttivo e identificare il giorno, il mese, l'anno e il turno di produzione. Ogni prodotto finito Laminam, infatti, è identificato da un codice che contiene dati caratteristici (vedi: Box – Etichettatura e tracciabilità dei prodotti). Con queste informazioni e grazie alla documentazione digitale, in cui vengono riportati i risultati dei controlli in produzione, è possibile, passo dopo passo, risalire ai controlli effettuati sulle materie prime utilizzate.

ETICHETTATURA E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

Su ogni lastra Laminam è presente un'etichetta di riconoscimento che ne garantisce la completa tracciabilità, contenendo informazioni sensibili su codice, tono, formato, data e ora, scelta e finitura. Inoltre, l'etichetta rimanda al sito web dell'Azienda dove si possono trovare le informazioni tecniche sul prodotto.

Tutti i prodotti Laminam sono accompagnati da documentazione tecnica e istruzioni per la corretta installazione e il corretto utilizzo da fornire ai clienti. In particolare, la scheda informativa sulla sicurezza contiene informazioni sulla composizione del materiale, sulla corretta e sicura movimentazione, su stoccaggio e smaltimento.

3.4 L'ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

INSTALLAZIONE IN SICUREZZA

L'installazione di grandi lastre ceramiche è un'attività che richiede installatori qualificati. Da molti anni, Laminam organizza corsi di formazione per installatori, tecnici professionisti, imprese edili e rivenditori, con l'obiettivo di portare sul mercato operatori esperti in grado di gestire al meglio la lastra Laminam. I corsi, che prevedono una parte teorica e una parte pratica, durante la quale vengono effettuate dimostrazioni di taglio, perforazione e posa, hanno visto una partecipazione numerosa nel corso degli anni e rimarcano l'impegno di Laminam nei confronti della Sicurezza.

A questo proposito, Laminam ha recentemente aggiornato le tre guide tecniche - Facciate Esterne, Pavimenti e Rivestimenti, Arredo e Complementi - che forniscono best practice per la lavorazione e la finitura delle lastre, al fine di proteggere la salute e la sicurezza degli operatori coinvolti. Le guide identificano i principali rischi associati alla lavorazione e all'installazione della lastra Laminam e le misure di sicurezza per mitigarli.

Reclami e Resi

Nel contesto dell'attenzione al cliente, oltre l'80% dei reclami è gestito rapidamente, in un lasso di tempo inferiore ai tre giorni. L'obiettivo dell'Azienda è comunque quello di migliorarsi ulteriormente.

Di tutti i reclami, solamente una parte (nel 2020, il 52%, in diminuzione rispetto al 2019) è effettivamente legata a fattori di cui Laminam è responsabile. Nel 2020 sono così stati accettati 221 reclami, un numero inferiore rispetto ai 254 del 2019.

Osservando le diverse aree in cui le lastre Laminam sono utilizzate, il settore dell'arredo si conferma la principale fonte di reclami (57% sul totale nel 2020). Il dato è imputabile ad un settore ancora nuovo in cui i clienti risultano poco esperti per quanto riguarda le corrette modalità di utilizzo dei prodotti. Allo stesso tempo, si registra un aumento delle aspettative da parte dei clienti in termini di qualità ed estetica.

In ogni caso, a conferma dell'impegno profuso da Laminam, la percentuale dei metri quadrati reclamati e tecnicamente accettati rispetto al totale dei metri quadrati venduti non supera mai, in tutti gli ultimi anni presi in esame, l'1%. L'indicatore, definito da Laminam come "indice di non qualità", riporta quindi un valore ampiamente inferiore rispetto al benchmark del 5%, parametro fissato dalla norma tecnica UNI EN 14411 (ISO 13006).

INDICATORI - RECLAMI & RESI (Laminam SPA)	Unità di misura	2019	2020
NUMERO DI RECLAMI TOTALI (tecnicamente accettati)	N°	254	221
INDICE DI RECLAMI ACCETTATI (reclami accettati / reclami pervenuti x 100)	%	56	52
- RECLAMI PER MACROSETTORE: ARREDO (reclami per settore / reclami pervenuti)	%	51	57
- RECLAMI PER MACROSETTORE: EDILIZIA (reclami per settore / reclami pervenuti)	%	49	43
TEMPO DI PRESA IN CARICO DEI RECLAMI	GG	-	2,5
INDICE DI NON QUALITÀ (mq contestati / mq venduti x 100)	%	0,4	0,9

Certificazioni

La lastra Laminam fa della versatilità d'applicazione uno dei suoi tanti punti di forza. Negli ultimi anni, alle richieste tecniche provenienti dai settori tradizionali come l'architettura d'interni e le facciate esterne, si sono aggiunte richieste tecniche specifiche in relazione all'utilizzo delle lastre nel settore dell'arredo. In risposta, Laminam si è da subito attivata ottenendo una serie di certificazioni di prodotto e di sistema in continuo aggiornamento. **In molti casi, Laminam ha precorso i tempi ed ottenuto importanti certificazioni in grande anticipo rispetto al settore.**



La dichiarazione ambientale di prodotto (EPD) è una dichiarazione volontaria, verificata e certificata da parte di terzi, che segue specifiche regole su categorie di prodotto (PCR) e standard (UNI EN ISO 14040), e fornisce informazioni trasparenti e comparabili sull'impatto ambientale di un determinato prodotto durante il suo ciclo di vita in conformità con EN 15804.

Sin dal 2017, in questo senso, i prodotti Laminam 3+ e Laminam 5 sono certificati da un ente terzo con un EPD specifico di prodotto. **L'azienda ha poi recentemente concluso un'Analisi del Ciclo di Vita (LCA) necessaria per l'ottenimento della nuova certificazione EPD**, aggiornata con dati al 2019, da estendere anche agli spessori 5+, 12+ e 20+, in modo che la totalità dei prodotti siano certificati.

L'Analisi del Ciclo di Vita (LCA) permette di calcolare il carbon footprint di ogni singolo prodotto, dando ad ogni consumatore la possibilità di essere consapevole e informato sul proprio acquisto, così come assicurando all'Azienda la possibilità di contare su una rappresentazione completa del proprio impatto e di poter valutare ulteriori azioni migliorative.



Un'ulteriore novità dei primi mesi del 2021 è rappresentata dall'ottenimento della certificazione ISO 14001 per gli stabilimenti italiani di Borgotaro (febbraio 2021) e Fiorano (maggio 2021). La certificazione garantisce la presenza di un sistema di gestione votato al controllo degli impatti ambientali dell'azienda, affiancato alla costante ricerca di un miglioramento sostenibile dei processi.

3.4 L'ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI



Le lastre Laminam soddisfano i criteri **CAM (Criteri Ambientali Minimi)** necessari per poter partecipare ai bandi di gara pubblici per progetti di nuova costruzione, ristrutturazione e manutenzione di edifici.



Laminam è inoltre la prima azienda produttrice di superfici ceramiche ad aver conseguito la certificazione NSF (American National Standard for Food Equipment) “Solid surfacing for food zone”. Il risultato comprova l’idoneità delle lastre Laminam per l’utilizzo nella cucina, ovvero come superfici destinate al diretto contatto con alimenti e fluidi derivati. Laminam non è quindi solamente adatta per la cosiddetta splash zone, la superficie verticale, ma anche per la cosiddetta food zone, il piano da cucina orizzontale. Le lastre Laminam sono state testate da una terza parte indipendente e soddisfano tutti i requisiti normativi nordamericani applicabili in termini di assenza di metalli pesanti, facilità di pulizia e resistenza alla corrosione acida.

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



GBC Member

LEED e BREEAM: Laminam è membro del Green Building Council Italy, un'associazione volta a promuovere la riduzione dell'impatto negativo degli edifici e delle costruzioni sull'ambiente. È in questo contesto che assumono rilevanza le certificazioni LEED e BREEAM, schemi internazionali volti a valutare la sostenibilità degli edifici durante il loro intero ciclo di vita. Entrambi gli schemi si basano sull'attribuzione di crediti in relazione al rispetto di specifiche caratteristiche ambientali, come ad esempio materiali da costruzione con un alto livello di eco-sostenibilità. Le lastre Laminam, impiegate in edilizia, sono certificate in conformità con ISO 14021 per contenere almeno dal 20% al 40% di materiale riciclato pre-consumo (cioè rifiuti industriali riutilizzati) e per avere un alto indice di riflessione solare (SRI), contribuendo così a ottenere crediti nelle certificazioni LEED e BREEAM.

Certificazioni Russe: Laminam 3+ è certificato per essere utilizzato nel settore delle costruzioni in Russia. In aggiunta, tutte le lastre Laminam sono conformi alle norme anti-incendio ed alle norme di igiene vigenti nel paese.



CCC: Il marchio CCC (Certificato di Qualità Cinese) certifica la sicurezza dei prodotti venduti sul mercato cinese.



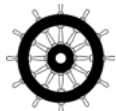
UPEC: La certificazione funzionale francese UPEC garantisce che un determinato prodotto da pavimentazione sia adeguato all'utilizzo in un certo locale per una durata sufficiente e ragionevole.



ITB: L'Istituto di Ricerca sulle Costruzioni (Instytut Techniki Budowlanej - ITB) ha certificato la qualità delle lastre Laminam secondo le specifiche polacche.



SASO: Il marchio SASO (Saudi Standards, Metrology and Quality Organization) è una certificazione di qualità obbligatoria in Arabia Saudita che indica la conformità del prodotto per gli standard del paese.



Certificazione Navale: In base al rispetto dei requisiti di protezione antincendio della Direttiva sulle Attrezzature Marine (MED) 2014/90/UE, compresi i requisiti e gli standard di prova del regolamento (EU) 2018/773, le lastre Laminam con spessori da 3,5mm a 20,5mm possono essere utilizzate come materiali di superficie e pavimenti per applicazioni navali.

3.4 L'ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

UNI EN ISO 9001: Sistema internazionale certificato di gestione della qualità. Certifica l'attenzione rivolta a tutti i processi aziendali.



C-TPAT: La certificazione C-TPAT (Customs - Trade Partnership Against Terrorism) è gestita dalla U.S. Customs and Border Protection Agency (CBP), la quale certifica la sicurezza dell'intera catena di distribuzione. Si riferisce ai magazzini protetti, al controllo all'accesso del personale e ai controlli di sicurezza per i subfornitori.

CERTIFICAZIONI IN MERITO AL CONTATTO ALIMENTARE



KOSHER: Le lastre Laminam sono certificate Kosher Parve; sono cioè conformi alle richieste kasherut, garantendo una consumazione del cibo idonea per chi osserva le regole alimentari della religione ebraica. La certificazione garantisce che le lastre Laminam possono essere utilizzate come piani da cucina, in quanto a contatto con il cibo non causano contaminazioni.



DICHIARAZIONE MOCA: La Dichiarazione di Conformità per i MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti) è una certificazione necessaria per garantire il rispetto di determinati requisiti obbligatori in tema di igiene alimentare. Il Regolamento (CE) n. 1935/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 ottobre 2004, riguardante i materiali e gli oggetti destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari, individua anche la ceramica fra i materiali in oggetto. Così, la dichiarazione di conformità e la relativa documentazione di supporto garantiscono la piena ottemperanza alle norme vigenti da parte di Laminam.

4 |

LE NOSTRE PERSONE

4.1	Caratteristiche del personale	Pag. 78
4.2	La formazione per la crescita	Pag. 84
4.3	Salute e sicurezza dei dipendenti	Pag. 87

OBIETTIVI ONU 2030



In sintesi



472

DIPENDENTI
OCCUPATI IN MEDIA
(BILANCIO CONSOLIDATO 2020)



445

DIPENDENTI ITALIA+RUSSIA
AL 31.12.2020



37%

FORZA LAVORO
FEMMINILE



84%

DIPENDENTI
MENO DI 50 ANNI



95%

QUOTA DI CONTRATTI
A TEMPO INDETERMINATO



3.125

ORE DI FORMAZIONE
EROGATE



35

NUOVE ASSUNZIONI
NEL 2020



26%

DIPENDENTI
CHE HANNO RICEVUTO UNA
VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI

4.1 CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

Per i propri dipendenti e collaboratori Laminam si pone gli obiettivi primari di sviluppare e « trattenerne » talenti, promuovere una cultura del benessere sociale, migliorare e accrescere la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori.

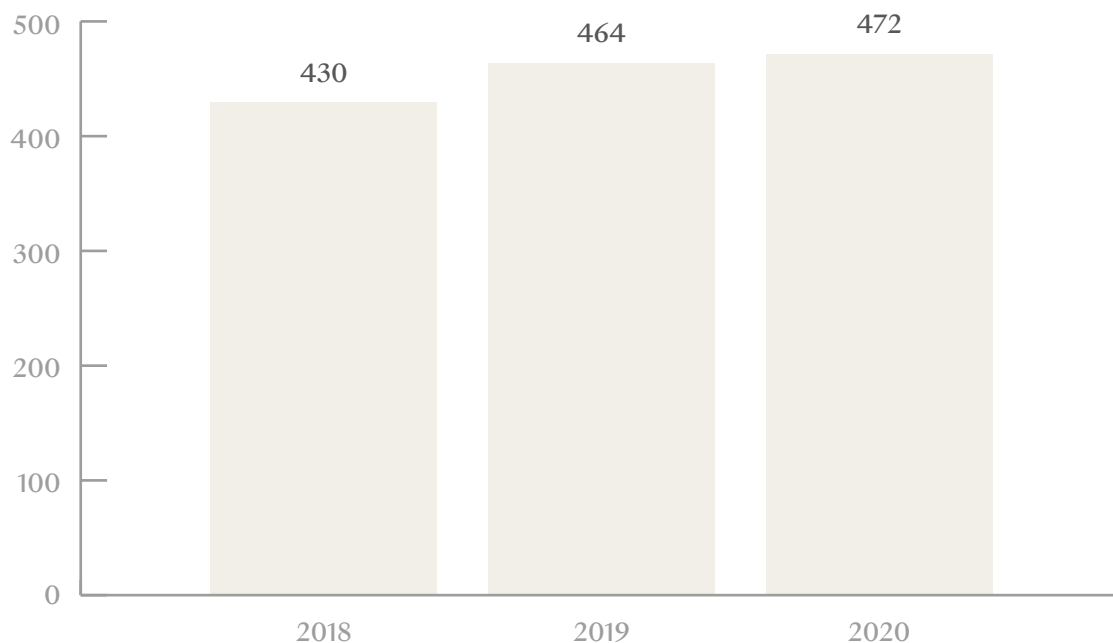
Laminam si impegna quotidianamente a:

- mantenere un ambiente di lavoro attraente e inclusivo, libero da ogni discriminazione e aperto alla diversità, dove ogni individuo possa esprimere il suo pieno potenziale e dove il merito sia riconosciuto e l'eccellenza sia favorita;
- sviluppare le competenze tecniche e professionali del personale attraverso piani di formazione redatti sulla base di un'analisi delle esigenze formative e in base agli obiettivi di sviluppo assegnati;
- promuovere iniziative di welfare aziendale scelte e condivise con il personale partendo dai loro bisogni e dalle loro richieste;
- garantire la salute e la sicurezza delle persone adottando continuamente le migliori misure di mitigazione dei rischi e applicando costantemente nuovi standard volti al miglioramento delle condizioni di sicurezza sul lavoro, salute e benessere delle persone.

I successi di Laminam sono infatti profondamente legati ai suoi dipendenti, motore trainante dell'innovazione in Azienda. Grazie alla loro capacità di pensare in modo diverso, di innovare partendo dal materiale e di non subire i vincoli imposti dalle pratiche consolidate, Laminam è in grado, giorno dopo giorno, di mantenere una posizione di leadership sul mercato, proponendo continuamente prodotti e soluzioni all'avanguardia.

Nel 2020 i dipendenti medi del gruppo Laminam ammontano a 472, in crescita del 2% rispetto al 2019. Il dato comprende i dipendenti delle società italiane e russa, come anche i dipendenti delle filiali Laminam nel mondo consolidate nel bilancio 2020.

Dipendenti totali gruppo Laminam (da bilancio consolidato) numero medio, anni 2018 - 2020



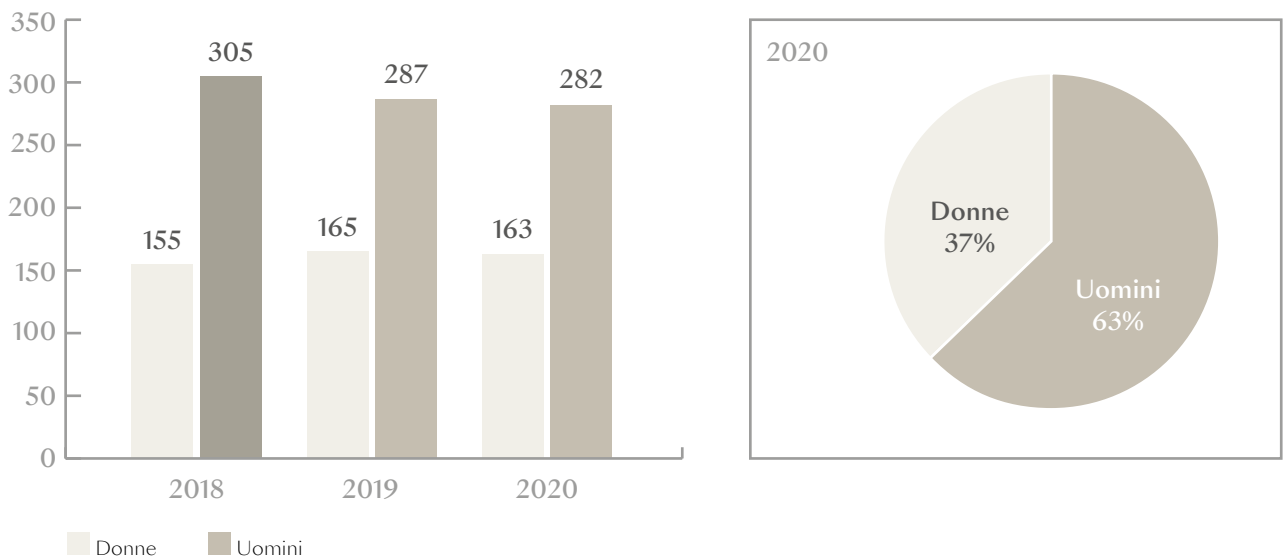
4.1 CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

L'analisi sulle caratteristiche del personale è stata condotta sui 445 dipendenti dei due stabilimenti italiani (Laminam Spa) e dello stabilimento russo di Dobrino (Laminam Rus).

Con riferimento ai soli lavoratori dipendenti, l'80% di essi (356) sono impiegati negli stabilimenti italiani e il restante 20% (89) nello stabilimento russo. Nonostante le difficoltà legate all'emergenza sanitaria da Covid-19, negli stabilimenti italiani si è registrata una sostanziale tenuta dei livelli occupazionali, che hanno evidenziato una contrazione pari a -1,1% rispetto all'anno precedente; nello stabilimento russo si è evidenziato un calo pari al -3,3%. Complessivamente, si è registrata una lieve flessione della forza lavoro, pari al -1,5%.

La contrazione è stata trasversale rispetto al genere: le donne, che rappresentano il 37% della forza lavoro complessiva – dato elevato per un settore tradizionalmente a prevalenza maschile – sono diminuite dell'1,2% rispetto al 2019, mentre gli uomini hanno subito un calo pari a 1,7% punti percentuali.

Dipendenti totali (Laminam Spa + Laminam Rus), numero e genere, anni 2018 - 2020



Il personale impiegato è mediamente giovane, l'84% dei lavoratori dipendenti ha meno di 50 anni e il 19% ha meno di 30 anni.

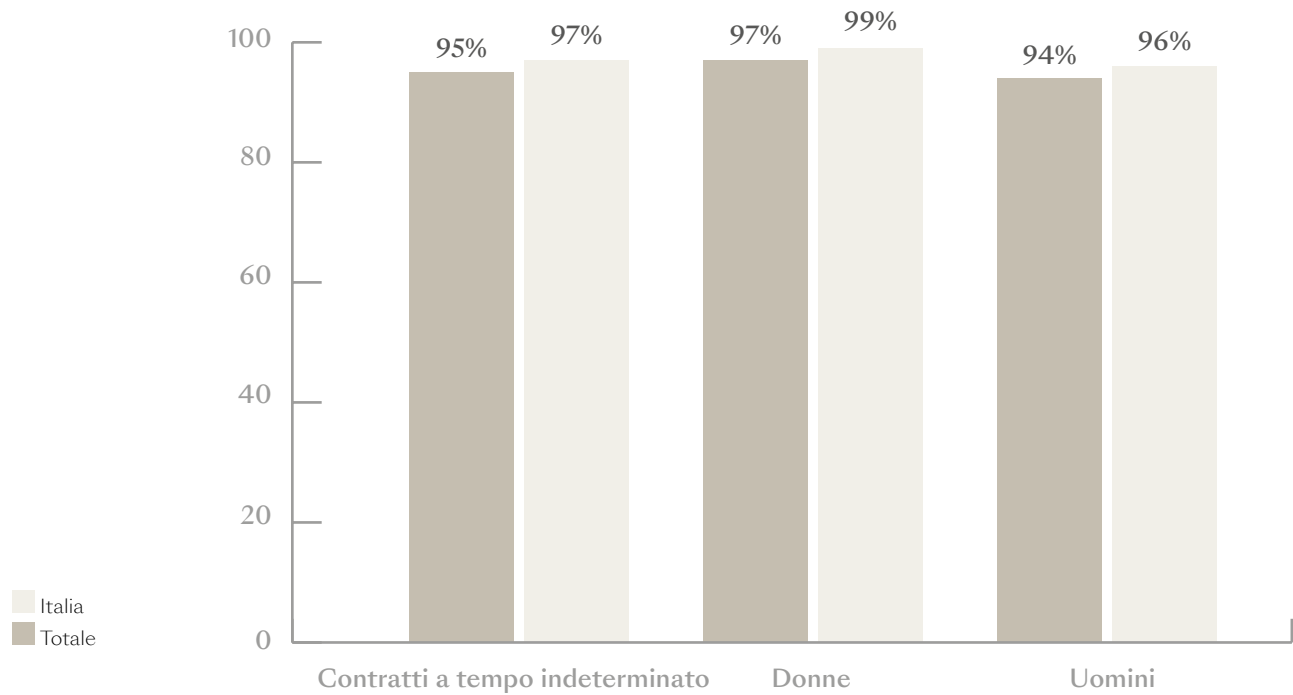
In media annua, i contratti a tempo indeterminato costituiscono il 95% dei contratti complessivi, a testimonianza di un impegno costante e tangibile da parte di Laminam alla stabilizzazione e alla fidelizzazione del proprio personale. Rispetto al dato relativo all'anno precedente, si evidenzia una quota di contratti non a termine superiore di 3 punti percentuali (erano il 92% nel 2019). In relazione al genere, i contratti a tempo indeterminato interessano il 97% delle donne e il 94% degli uomini.

I lavoratori con contratto a tempo pieno sono il 97% dei dipendenti totali, dato perfettamente in linea con quello degli anni precedenti. Rispetto al genere, mentre la totalità dei dipendenti maschi ha un contratto full time, l'8% delle donne svolge il proprio lavoro a tempo parziale.

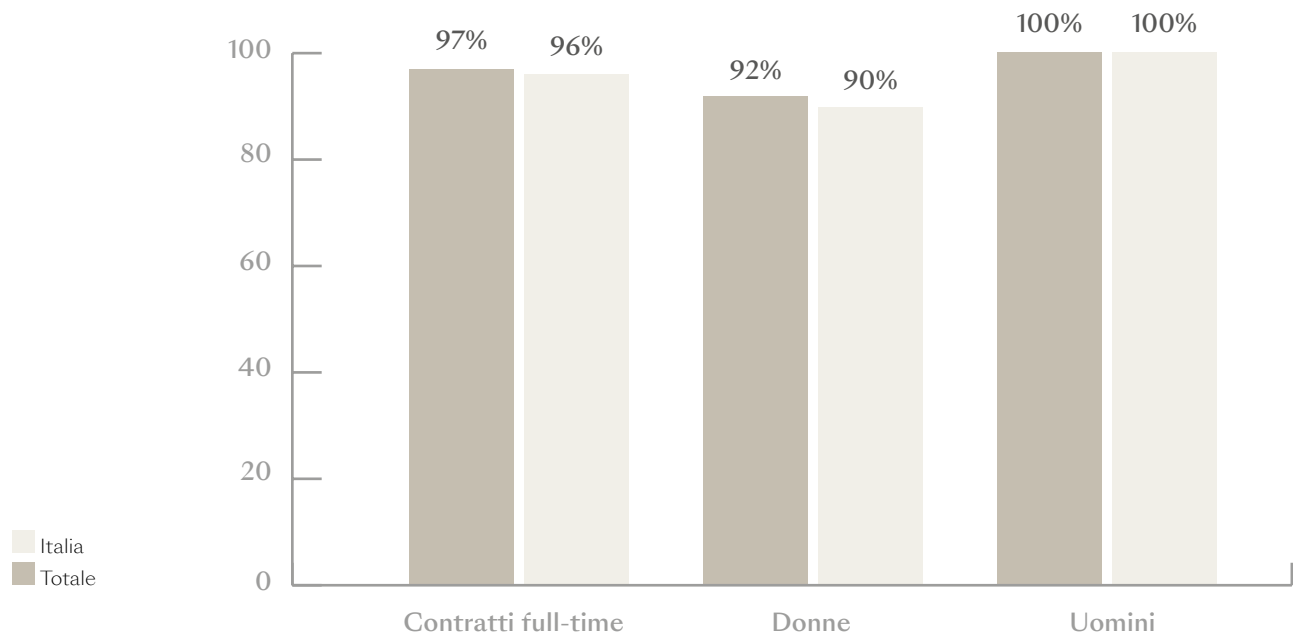
Nel corso del 2020 sono stati assunti 35 nuovi dipendenti e terminati 42 rapporti lavorativi, il che ha portato il tasso di assunzione ad attestarsi al 8% e il tasso di turnover al 9%. In relazione ai soli stabilimenti italiani, la differenza tra tasso di assunzione e tasso di turnover è pari ad -1,1 punti percentuali.

4.1 CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

Contratti a tempo indeterminato (Laminam Spa + Laminam Rus), percentuali, anno 2020

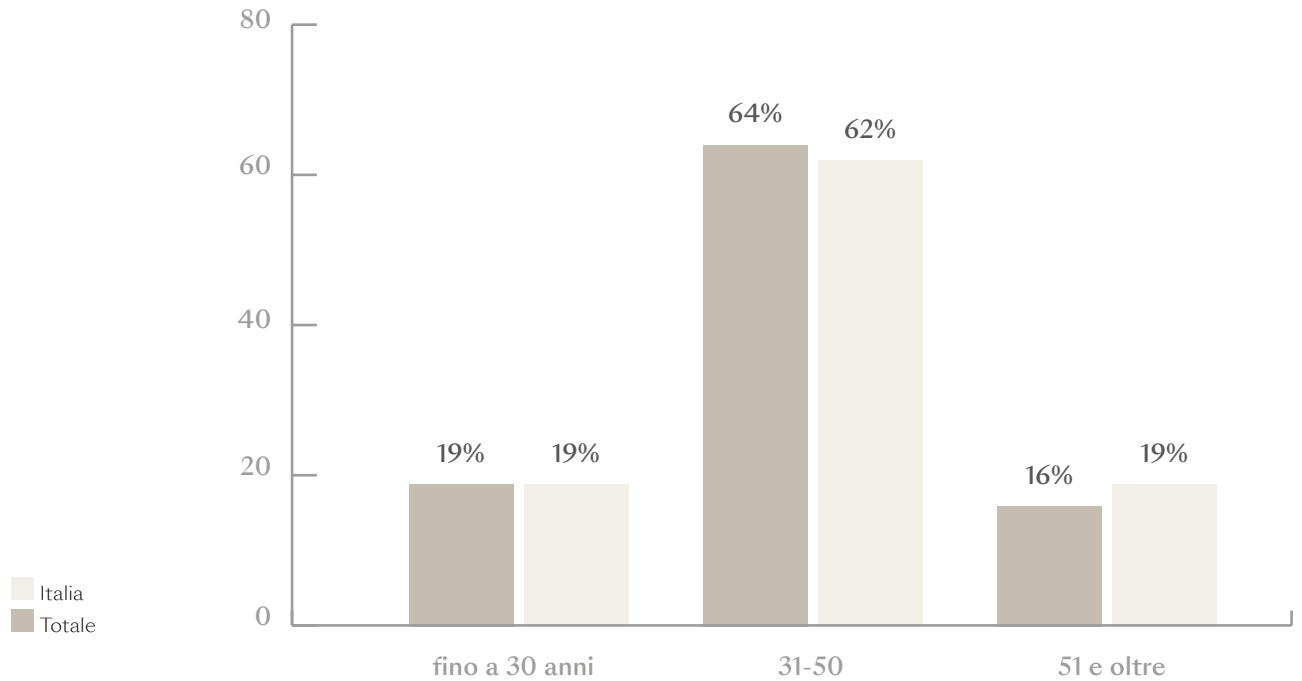


Contratti full time (Laminam Spa + Laminam Rus), percentuali, anno 2020

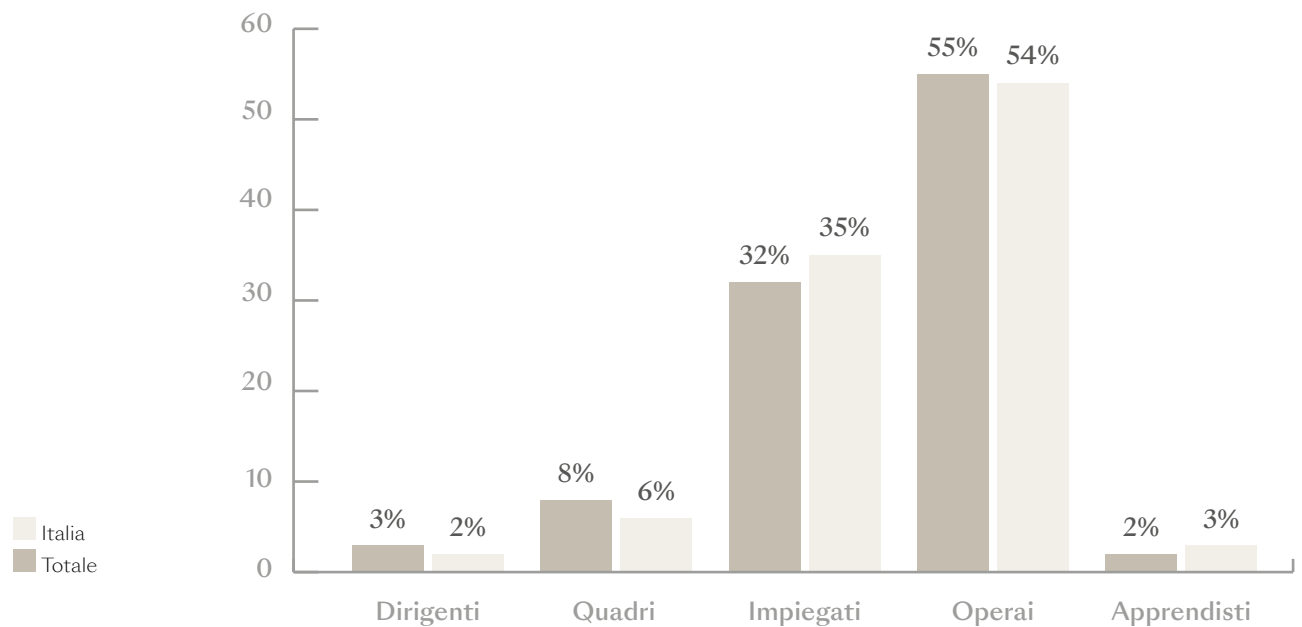


4.1 CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

Dipendenti per età (Laminam Spa + Laminam Rus), percentuali, anno 2020

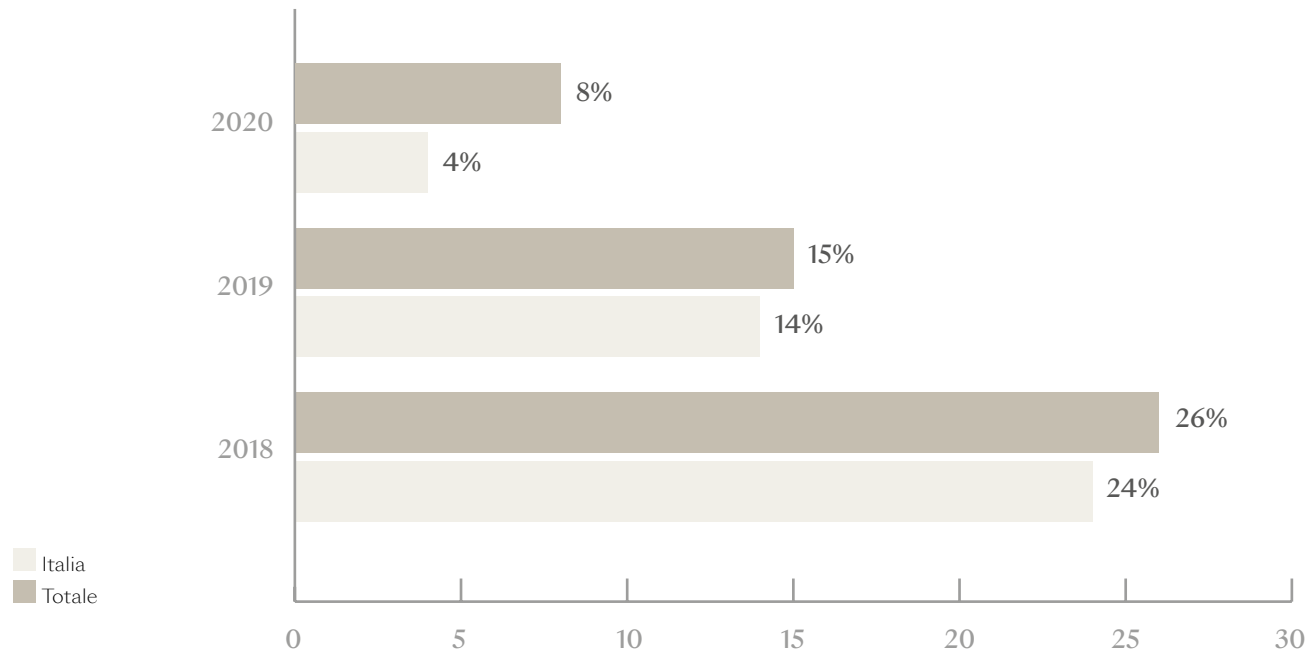


Dipendenti per categoria professionale (Laminam Spa + Laminam Rus), percentuali, anno 2020

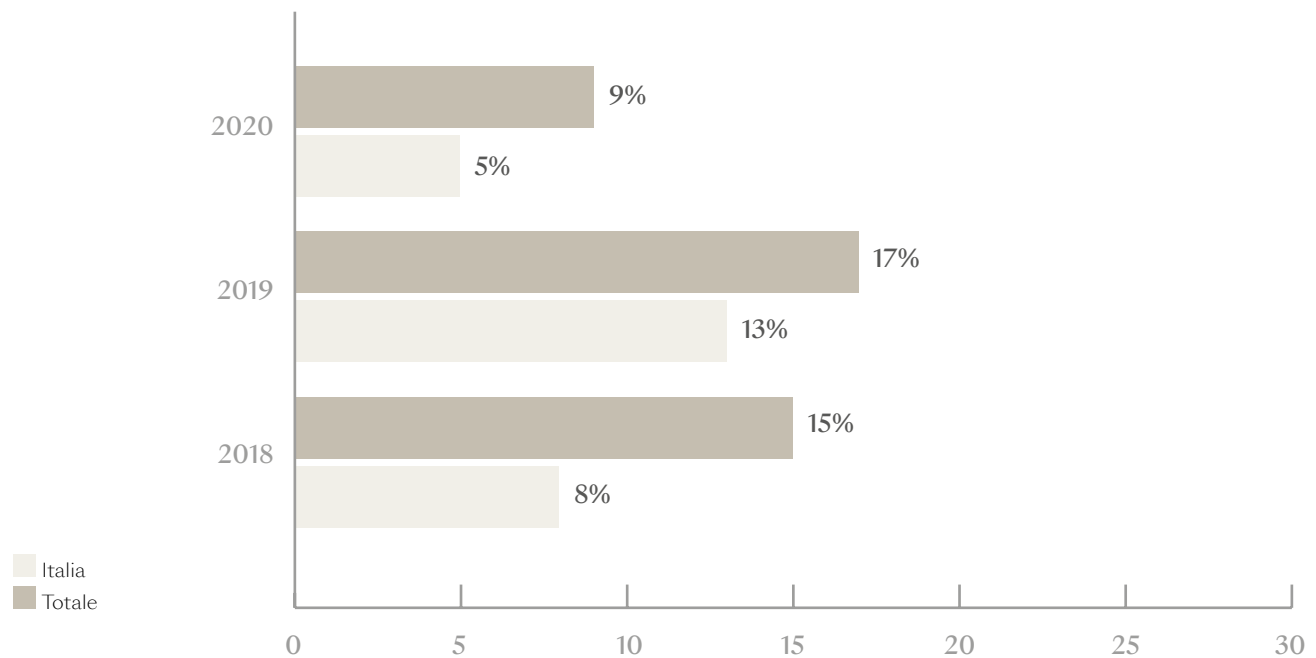


4.1 CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

Tasso di assunzione (Laminam Spa + Laminam Rus), percentuali, anni 2018 - 2020



Tasso di turnover (Laminam Spa + Laminam Rus), percentuali, anni 2018 - 2020



4.1 CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

LE POLITICHE DI WELFARE AZIENDALE

Impegno quotidiano di Laminam è sostenere concretamente i propri lavoratori, promuovendo il benessere e migliorando la qualità di vita dei dipendenti e delle loro famiglie. In questa direzione, l'azienda ha implementato una piattaforma Welfare, dove, per scelta del lavoratore, può essere conferita una quota o l'intero importo del salario variabile legato alla produttività.

Da contratto integrativo aziendale 2020-2023 il premio di risultato previsto per i dipendenti delle società italiane può essere trasformato in Welfare Aziendale. L'Azienda ha quindi deciso di mettere a disposizione dei propri dipendenti una piattaforma ad hoc che gestisca l'importo che ognuno deciderà di destinare al Welfare, organizzando due momenti formativi per spiegarne il funzionamento.

Il lavoratore che ha accesso a questa area di servizi di welfare può autonomamente gestire l'importo relativo al proprio premio di risultato beneficiando, per sé e per i propri familiari, di differenti servizi e soluzioni che coprono diversi ambiti, quali istruzione, sport, cultura e tempo libero.



4.2 LA FORMAZIONE PER LA CRESCITA

Nonostante le difficoltà legate all'emergenza da Covid-19, anche nel 2020 Laminam ha sostenuto concretamente la crescita del proprio personale, continuando ad investire nella formazione dei lavoratori, forza motrice e fattore chiave per lo sviluppo aziendale.

Attraverso la formazione Laminam valorizza i propri dipendenti accrescendo e consolidando le competenze tecniche e professionali, contribuendo a diffondere una cultura aziendale condivisa. Al tempo stesso, l'azienda può contare su un personale sempre più qualificato e motivato, beneficiando in prima persona dei risultati.

Nell'anno 2020 sono state erogate complessivamente 3.125 ore di formazione, che hanno coinvolto trasversalmente tutto il personale dipendente.

In media, nel 2020 ogni dipendente ha ricevuto 7 ore di formazione, erano state 11,5 nel 2019. In particolare, il dato disaggregato per qualifica evidenzia un aumento delle ore di formazione procapite per quadri e impiegati, mentre operai e apprendisti hanno risentito maggiormente della necessità di una formazione "in presenza".

Ore di formazione per categoria professionale (Laminam Spa e Laminam Rus)

Categoria professionale	Unità di misura	2019	2020	2020 Italia*	2020 Russia
Dirigenti	Ore per dipendente	12,5	8,7	9,1	8,0
Quadri	Ore per dipendente	13,2	16,1	12,6	21,4
Impiegati	Ore per dipendente	6,2	7,9	8,3	4,4
Operai	Ore per dipendente	12,6	4,2	4,2	4,2
Apprendisti	Ore per dipendente	76,6	28,8	28,8	-
TOTALE DIPENDENTI	Ore per dipendente	11,5	7,0	7,0	7,2

*Fiorano Modenese e Borgotaro

LA FORMAZIONE SU LINKEDIN: IL TEAM SALES

Al fine di promuovere un attivo ed efficiente utilizzo della piattaforma LinkedIn, migliorando la propria visibilità e sviluppando nuove relazioni commerciali, il team Sales dell'azienda è stato coinvolto in un corso di formazione che ha avuto come oggetto: "LinkedIn professional e Social Selling Strategy".

Grazie a questo progetto il team Sales ha appreso le tecniche più efficaci volte a migliorare la visibilità dei profili personali del team Sales, ampliare il proprio network, sviluppare relazioni con i lead in target e creare nuovi lead e trasformarli in potenziali clienti.

I principali argomenti trattati sono stati:

- l'ottimizzazione del profilo come strumento per il professional brand;
- l'ampliamento della rete come ecosistema di networking;
- le strategie avanzate attraverso i contenuti su LinkedIn;
- le strategie e tecniche per trovare nuovi contatti utili su LinkedIn;
- gli strumenti per interagire e dialogare con i lead ottenuti.

La formazione si è articolata in 4 diversi moduli per un totale di 8 ore di corso , erogate su piattaforma online.

4.2 LA FORMAZIONE PER LA CRESCITA

LAMINAM PASSPORT

Laminam Passport è un progetto di sviluppo commerciale internazionale che ha coinvolto sia i dipendenti delle sedi italiane sia quelli impiegati nelle filiali commerciali in Germania, Regno Unito, Francia, Spagna, Israele, Dubai, Turchia, Stati Uniti, Canada e Cina.

Laminam Passport è stato ideato con un duplice obiettivo:

- > definire e condividere la cultura e la visione di Laminam con le figure commerciali in tutto il mondo;
- > acquisire competenze di vendita e creare una cultura commerciale di eccellenza per ciascun Paese coinvolto.

La progettazione dell'architettura del corso ha previsto incontri di scambio e consulenza che hanno coinvolto il CEO di Laminam, Daniela Reggiani (consulente e coach ICF), Responsabili delle Risorse Umane e del Marketing, Country managers.

Il primo modulo del progetto “Laminam Passport” – sviluppato in 4 diverse lingue (italiano, inglese, francese e tedesco) – ha approfondito le seguenti tematiche:

- Laminam Vision nel mondo;
- Laminam Brand Ambassador, nuovo ruolo del responsabile commerciale come ambasciatore del marchio;
- Conoscenze della storia e sviluppo dell'azienda dalla sua fondazione;
- L'evoluzione da Brand a Lovemark;
- Targeting and positioning;
- Il valore dell'Italian Design / Made in Laminam

Originalmente concepito come progetto da erogare in presenza, a causa dell'emergenza pandemica di Covid-19, una parte del training è stata necessariamente trasferito su piattaforma on line, con avvio degli incontri avvenuto nel mese di ottobre 2020 e prosecuzione nel corso del 2021.



LA CULTURA DEL FEEDBACK STRUTTURATO

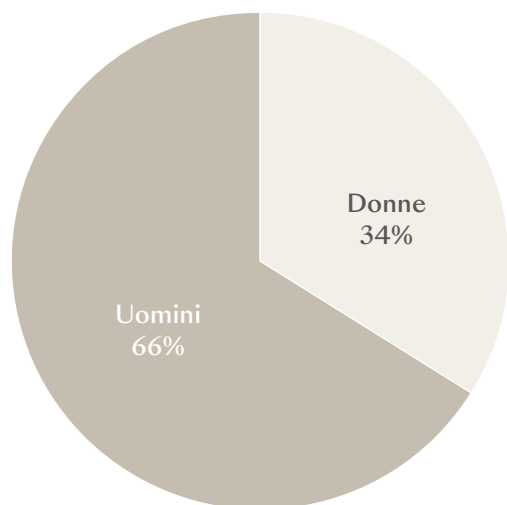
Il coinvolgimento dei dipendenti nello sviluppo aziendale attraverso la condivisione di obiettivi e strategia aziendali gioca un ruolo essenziale in Laminam. Certi che un confronto tra azienda e lavoratore - che restituisca una valutazione rispetto alle prestazioni del singolo - rappresenti un elemento di crescita sia per l'azienda che per il lavoratore, Laminam ha predisposto internamente un percorso strutturato che coinvolge tutti i dipendenti, prevedendo nella prima parte del processo una fase formativa delle figure manageriali con le quali vengono formalizzati gli obiettivi per le proprie aree di competenza e vengono date indicazioni su come restituire un feedback ai dipendenti.

Successivamente, sulla base di una scheda di valutazione che i responsabili compilano per ognuno dei membri del proprio team, le risorse vengono convocate ad un incontro con i propri responsabili al fine di valutare congiuntamente le performance e sviluppare comportamenti e azioni efficaci.

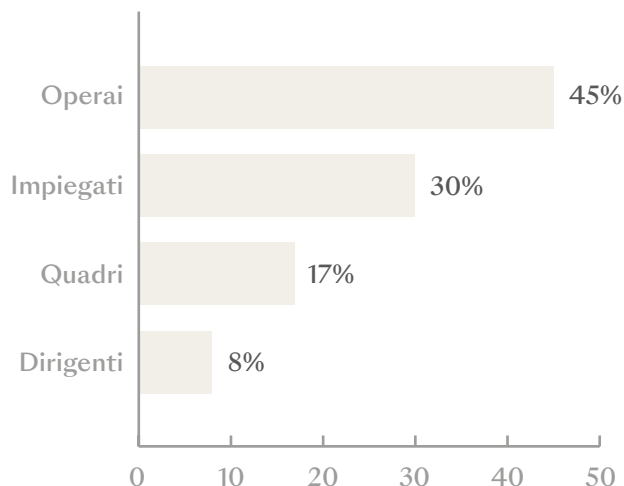
Le risorse vengono coinvolte in tale processo mediamente una volta l'anno, o in occasione di particolari momenti del proprio percorso lavorativo quali, ad esempio, il superamento del periodo di prova o il passaggio da tirocinio alla contrattualizzazione.

Nel corso del 2020 - nonostante le difficoltà legate alla fase di gestione dell'emergenza pandemica - sono stati sottoposti a un processo di valutazione delle prestazioni 115 dipendenti. Circa il 34% di loro sono donne.

Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle prestazioni per genere, percentuali (Laminam Spa + Laminam Rus)



Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle prestazioni per categoria, percentuali (Laminam Spa + Laminam Rus)



4.3 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Nell'organizzazione aziendale di Laminam la salute e la sicurezza sul posto di lavoro sono impegno prioritario e costante, e vengono promosse e garantite attraverso un apposito reparto (EHS: Ambiente, Salute e Sicurezza) che vigila e monitora costantemente sull'adozione e sul rispetto delle normative volte alla tutela dell'integrità fisica e del benessere dei lavoratori in tutti i processi aziendali.

L'efficacia delle misure implementate è confermata dai dati relativi agli infortuni registrati nel 2020, perfettamente in linea con la tendenza decrescente già registrata nel 2019 rispetto al 2018. Se infatti nello stabilimento russo non sono stati rilevati infortuni nel corso del 2020, negli stabilimenti italiani si sono verificati in totale 10 infortuni (contro i 19 del 2018 e i 14 del 2019), nessuno dei quali classificabile come infortunio grave.

Coerentemente con la diminuzione del numero di infortuni, anche l'indice di frequenza degli infortuni, ottenuto rapportando il numero di infortuni registrati alle ore lavorate, è passato dal 30,9 del 2018 e dal 23,96 del 2019 all'attuale 18,71, segnando una contrazione pari al 22% rispetto all'anno precedente e del 39% rispetto al 2018.

Il numero totale di giornate perse per infortunio, pari a 260, risulta inferiore a quello del 2018 (297), ma superiore a quello del 2019 (206). L'effetto combinato di numero di giornate perse per infortunio e della riduzione del monte ore lavorate nell'anno imputabile all'emergenza pandemica di Covid-19, comporta un aumento dell'indice di gravità degli infortuni, dato dal rapporto tra giorni di assenza e ore lavorate. Nel 2020 l'indice di gravità si attesta a 4,86, tornando in linea con il dato segnalato nel 2018.

La tabella seguente riporta i principali dati relativi agli infortuni – con relativi indicatori – registrati nell'ultimo triennio.

	Unità di misura	2018	2019	2020
Numero totale di infortuni sul lavoro – infortuni registrati	Numero	19	14	10
Dei quali infortuni in itinere	Numero	0	0	0
Dei quali infortuni gravi	Numero	0	0	0
Dei quali infortuni fatali	Numero	0	0	0
Giornate di assenza per infortunio	Numero	297	206	260
Indice frequenza di infortuni	Numero di infortuni registrati / ore lavorate*1.000.000	30,90	23,96	18,71
Indice di gravità	Giorni di assenza / ore lavorate*10.000	4,83	3,53	4,86

Durante l'emergenza sanitaria, ciò che ha fatto davvero la differenza è stato il canale diretto di comunicazione attivato dall'ufficio EHS verso tutti i dipendenti. Il network relazionale ha permesso la revisione di tutti i DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) e l'implementazione dei protocolli di sicurezza interni attraverso delle matrici riepilogative; ogni dipendente Laminam è stato dotato di un documento riepilogativo di tutti i rischi connessi alla propria attività lavorativa – di routine ed emergenziale – e delle relative misure da adottare. Tali documenti sono inoltre presenti e facilmente consultabili in ogni reparto aziendale.

È stato inoltre istituito un protocollo di analisi delle materie prime utilizzate, che prevede la preliminare analisi in laboratorio prima dell'utilizzo delle stesse in produzione.

LA RISPOSTA DELL'AZIENDA ALL'EMERGENZA PANDEMICA DI COVID-19

Per contrastare e contenere la diffusione del virus SARS-CoV-2/COVID-19 nei propri ambienti lavorativi, Laminam SPA ha tempestivamente adottato una serie di procedure e regole di condotta volte a salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori, cercando, al contempo, di essere per i propri dipendenti un solido punto di riferimento a tutto campo.

I punti chiave su cui l'azienda ha basato le azioni di contrasto al Covid-19 si possono sintetizzare in:

› **Tempestività nella riorganizzazione aziendale**

Le prime misure adottate al fine di tutelare la salute dei lavoratori sono state adottate già dal mese di gennaio 2020, ancor prima che l'emergenza pandemica interessasse l'Europa e l'Italia: avendo delle sedi in Cina, le prime azioni intraprese da Laminam hanno comportato la sospensione di tutti i viaggi all'estero e il rientro dei lavoratori in sede; al contempo l'azienda ha cominciato a rifornirsi di tutti i dispositivi di protezione da distribuire ai propri lavoratori.

A emergenza scoppiata, non appena definito dal Governo il "Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" datato sabato 14 marzo, già il lunedì successivo (16 marzo) l'Azienda era pronta ad adottarlo: è stata creata una task force composta dai responsabili dell'azienda, dal responsabile della sicurezza, dal medico aziendale e dai rappresentanti per la sicurezza dei lavoratori, che ha avuto il compito di monitorare costantemente la situazione in evoluzione e di definire le migliori misure da adottare; i dipendenti sono stati subito dotati di un kit di sicurezza (visiera, mascherine, guanti); sono stati sdoppiati i percorsi di entrata/uscita, sfalsati gli orari, collocate le posizioni igienizzanti. La stretta collaborazione tra azienda e rappresentanti dei lavoratori è stata fondamentale nel riuscire a gestire al meglio ogni situazione. I protocolli Laminam sono stati condivisi con i sindacati a livello territoriale.



4.3 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

› **Attenzione ai dipendenti**

Durante tutto il periodo emergenziale, uno dei principali obiettivi perseguito da Laminam è stato rappresentare, per ogni singolo lavoratore, un solido punto di riferimento, attraverso la gestione del proprio personale caso per caso, e attivando, anche al di fuori dell'ambiente strettamente lavorativo, reti solidali in favore di lavoratori che ne avessero bisogno.

L'azienda si è presa cura dei suoi lavoratori, cercando di evitare la diffusione di momenti di inevitabile smarrimento per la situazione contingente, adottando tutte le misure necessarie al benessere psicofisico dei suoi lavoratori. Al termine di un periodo di alcune settimane di interruzione forzata dell'attività produttiva durante il quale, laddove possibile, le risorse hanno beneficiato del lavoro agile, il rientro in azienda è avvenuto su base volontaria, in maniera graduale e a rotazione, prestando sempre la massima attenzione al fatto che ogni singolo lavoratore si sentisse sereno e tutelato.



Dall'ottobre scorso, settimanalmente, i dipendenti hanno la possibilità, su base volontaria e previa prenotazione, di effettuare test di diagnosi dell'infezione direttamente in azienda. In caso di positività, il dipendente viene mandato a spese dell'azienda ad effettuare un tampone molecolare. Da ottobre 2020 ad aprile 2021 sono stati effettuati 1.336 test sierologici, 450 tamponi e 38 test di verifica del profilo anticorpale su soggetti vaccinati o già esposti al virus. L'attività di prevenzione e sicurezza mediante test diagnostici sta proseguendo, senza limite di frequenza.

L'azienda è venuta incontro ai lavoratori anche in relazione alla consumazione dei pasti: prima dell'emergenza sanitaria i propri dipendenti potevano usufruire di buoni mensa spendibili in un serie di esercizi convenzionati del territorio. Con la chiusura degli esercizi pubblici, Laminam ha prontamente attivato la consegna del pasto in azienda: oggi i lavoratori hanno la possibilità, registrandosi quotidianamente, di ricevere il sacchetto del pranzo che può essere consumato nella propria postazione lavorativa o anche nella propria abitazione.

› **Sostegno al territorio**

Nel corso del 2020 Laminam ha attuato numerose iniziative a sostegno del territorio in cui opera. Inoltre, l'Azienda ha sostenuto attraverso donazioni il Sistema Sanitario Regionale e ha collaborato con le agenzie locali e la Protezione Civile fornendo loro dispositivi di protezione personale (PPE) come mascherine, tute protettive e guanti.

5 |

LE NOSTRE OPERATIONS

- | | | |
|-----|--|----------|
| 5.1 | Gli Stabilimenti e l'Impegno Ambientale del Gruppo | Pag. 92 |
| 5.2 | L'Approccio di Laminam al Contenimento del Proprio Impatto | Pag. 95 |
| 5.3 | Le Iniziative e l'Impegno per le Comunità Locali | Pag. 102 |

OBIETTIVI ONU 2030

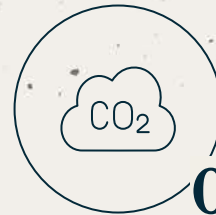


In sintesi



34

34 MILA TON
EMISSIONI TOTALI CO₂
(SCOPE 1 + SCOPE 2 - LOCATION BASED)



0,01

INTENSITÀ DI EMISSIONE
PER PRODOTTO FINITO
(TON-CO₂/MQ)



726

MILA KWH
ENERGIA ELETTRICA
AUTOPRODOTTA



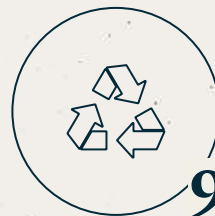
506

MILA GJ
CONSUMO ENERGETICO
TOTALE



53

MILA M³ ACQUE REFLUE
TRATTATE E RIUTILIZZATE



95%

SCARTO CRUDO
RIUTILIZZATO NEL PROCESSO
PRODUTTIVO

La Politica Aziendale Integrata

Il grande impegno di Laminam in materia ambientale si riflette in un ampio sistema di azioni e iniziative volte al rispetto degli standard più stringenti, al miglioramento continuo dei processi e alla ricerca di tecnologie sostenibili. Si tratta di un approccio profondo, guidato dalla scelta di porre il concetto di sostenibilità in primo piano, con la precisa volontà di costruirvi attorno un piano di crescita industriale di lungo periodo.

Questo approccio assicura che ogni fase del processo produttivo sia sviluppata in modo da garantire la massima efficienza ed il minimo impatto ambientale. A partire dal processo di pressatura a basso consumo energetico e dalla autoproduzione di energia elettrica, passando attraverso i sistemi di taglio a secco e il riutilizzo dell'acqua di processo, fino ai sistemi di abbattimento delle emissioni ed al riutilizzo degli scarti di produzione, ogni operazione è incentrata sul concetto di sostenibilità.

In più, Laminam ha scelto di andare oltre, concentrandosi sul rafforzamento della sostenibilità lungo l'intera catena del valore. Internamente, la definizione di una Road Map ha individuato le aree in cui intervenire, fissando obiettivi di miglioramento ed assicurando un monitoraggio a 360 gradi. Oltre a tracciare e ridurre gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività, l'impegno di Laminam è volto a monitorare le performance ESG della supply chain ed aumentarne il controllo, così come ad indirizzare l'impegno dell'Azienda all'interno delle comunità locali. La recente implementazione del sistema internazionale certificato di gestione ambientale (UNI EN ISO 14001) chiarisce ulteriormente la strada intrapresa dall'Azienda.

La Politica Aziendale Integrata stabilisce che, nel raggiungere i suoi obiettivi, Laminam si impegna a:

- utilizzare processi produttivi e tecnologie responsabili e all'avanguardia, con lo scopo ridurre l'impatto ambientale sotto ogni aspetto;
- perseguire l'eccellenza in campo ambientale, sia nella ricerca e sviluppo di soluzioni impiantistiche innovative che nella ricerca ed utilizzo di materie prime sostenibili;
- incoraggiare i fornitori e partners ad impiegare processi produttivi responsabili e sicuri per l'ambiente;
- garantire un'attenta progettazione delle modifiche dei processi, degli ambienti di lavoro, delle attrezzature e dell'organizzazione, accompagnata da una sistematica analisi dei rischi, in modo da attuare azioni di miglioramento continuo, attivando risorse e investimenti adeguati alla realizzazione degli interventi necessari per il conseguimento degli obiettivi;
- supportare progetti locali, coinvolgendo organizzazioni, istituzioni e amministrazioni pubbliche, nei territori dove Laminam opera;
- garantire il rispetto di tutte le normative cogenti e dei vincoli volontari che scaturiscono dai sistemi di gestione che l'Azienda ha deciso di implementare.

5.1 GLI STABILIMENTI E L'IMPEGNO AMBIENTALE DEL GRUPPO

Gli Stabilimenti

Tre fabbriche, un'unica tecnologia. Il modello di produzione Laminam si basa su tre stabilimenti situati in Italia e Russia. Il primo stabilimento è in Italia, a Fiorano Modenese, nel cuore del distretto ceramico. Un secondo stabilimento si trova a Borgotaro, in provincia di Parma. Il terzo impianto si trova in Russia, nel Parco Industriale di Vorsino, non lontano da Mosca.

Fiorano Modenese

Inaugurato nel 2001, il sito produce tutti i tipi di lastra ceramica, dal formato 1000x3000 mm fino al formato 1620x3240 mm con spessori da 3 a 12mm. È certificato ISO 14001 da maggio 2021.

Borgo Val di Taro

Aggiunto nel 2016, lo stabilimento di Borgo Val di Taro è dedicato alla produzione delle lastre in formato 1620x3240 e spessori 5, 12 e 20mm. Da febbraio 2021, è certificato ISO 14001.

Dobrin Village

Inaugurato nel 2017, è situato nel Parco Industriale di Vorsino, un'importante area industriale nella regione Kaluga Oblast a circa 100 km da Mosca. Con questo stabilimento, dedicato alla produzione delle lastre ceramiche formato 1000x3000mm, con spessori 3mm e 5mm, Laminam è diventato il primo produttore di lastre ceramiche in Russia.

Le performance ambientali dei siti italiani sono gestite dal reparto EHS (Environment, Health & Safety). Entrambi i siti italiani detengono la "Autorizzazione Integrata Ambientale" (AIA), che copre le emissioni atmosferiche, l'impatto acustico, il bilancio delle materie prime, la gestione dei rifiuti e il bilancio dell'acqua. Inoltre, le emissioni di gas serra sono regolate dallo "Schema di scambio di quote di emissione dell'Unione Europea" (EU ETS). A partire dal 2019, le emissioni di particolato e ossidi di azoto dei siti italiani sono regolate dall' "Accordo sulle emissioni per proteggere la qualità dell'aria del distretto ceramico" – un accordo volontario nato all'interno del distretto ceramico, con la cooperazione di Confindustria Ceramica – che, al pari dello schema EU ETS, introduce un sistema di certificati di emissione.

VALUTAZIONE VOLONTARIA DELL'IMPATTO AMBIENTALE (VIA)

Nel 2019 Laminam ha scelto volontariamente di sottoporsi alla VIA (Valutazione Impatto Ambientale), in relazione al progetto di ampliamento dello stabilimento di Borgo Val di Taro. Si tratta di un caso unico nel settore della ceramica, in quanto tale procedura si applica normalmente ad impianti industriali a notevole impatto ambientale. La volontà di Laminam era però quella di fornire un'analisi completa di tutti i fattori di impatto del progetto sul territorio. In particolare, lo strumento VIA ha permesso di valutare in dettaglio sia l'attività attuale del sito, includendo anche l'attività di logistica e trasporti, sia l'attività del progetto di ampliamento rispetto agli impatti su suolo, sottosuolo, acqua, qualità dell'aria, produzione di rifiuti, rumore, traffico e pianificazione urbana.

La risoluzione favorevole emessa dalla regione Emilia-Romagna ha qualificato la configurazione del progetto identificata da Laminam come sostenibile da un punto di vista ambientale, soddisfacendo tutti i requisiti normativi e i migliori standard. L'attuazione volontaria di tale strumento ha anche consolidato un percorso di condivisione con i cittadini basato sulla trasparenza.

Il Processo Produttivo – Industria 4.0

Le origini di Laminam sono legate all'innovativa tecnologia di produzione per lastre ceramiche ultrasottili di grandi dimensioni lanciata all'inizio degli anni 2000 e basata su un esclusivo sistema per la compattazione di argille e feldspati estremamente selezionati e raffinati. **La creazione di una lastra Laminam è caratterizzata da tecnologie e metodi innovativi, altamente automatizzati e digitalizzati, che ne aumentano l'efficienza energetica e la sicurezza, riducendone l'impatto ambientale.**

Seguendo i principi dell'industria 4.0, Laminam dispone di una piattaforma per il controllo complessivo del processo produttivo in tutte le sue fasi, in modo da poter gestire da remoto ogni singolo step legato alla produzione delle lastre. Un obiettivo primario è la costante supervisione dei dati a livello sistemico, con la possibilità di intervenire in ogni momento sui singoli macchinari; in seconda battuta, l'obiettivo è il raggiungimento del cosiddetto "One-Piece-Flow", in un contesto di automazione flessibile, rinnovata e maggiormente efficiente, volto alla possibilità di controllare ogni singola lastra mentre viene prodotta.

L'utilizzo della decorazione digitale, applicata in maniera pionieristica dall'Azienda – Laminam è stata la prima azienda al mondo a decorare in full-digital – si inserisce esattamente in questa direzione. In tema sostenibilità, questo ha permesso di migliorare le condizioni di lavoro all'interno degli stabilimenti produttivi recuperando ai lavoratori un ruolo gestionale di grande valore, ridurre drasticamente i consumi di acqua, così come la necessità di stoccaggio di materie prime, e raggiungere i più alti livelli di efficienza nel consumo di materie prime. Infatti, decorare in full-digital significa ottimizzare e razionalizzare.

La digitalizzazione, a partire dalla decorazione, è quindi un tema centrale. Nel 2020, Laminam ha così investito nella digitalizzazione del processo per l'ottenimento delle lastre lucidate, con lo scopo di estenderlo a tutte le linee di produzione. L'obiettivo generale è, quindi, arrivare ad un processo produttivo plug-and-play completamente digitalizzato.



Un Approccio Sostenibile e Circolare

Molti aspetti del processo produttivo di Laminam e delle lastre ceramiche stesse possono essere associati a un modello di economia circolare volto a ridurre al minimo sia le materie prime che il consumo energetico e la produzione di rifiuti, creando flussi di riutilizzo e recupero e massimizzando la vita del prodotto.

Il processo produttivo di Laminam prevede, infatti, il riutilizzo dei materiali di scarto delle singole fasi. **Nel 2020, il 95% del materiale non sinterizzato (crudo) è stato reinserto nel ciclo produttivo**, un dato in crescita rispetto al 91% registrato nel 2019, evitando così l'estrazione, il trasporto e l'uso di nuove materie prime e i relativi impatti ambientali, riducendo sensibilmente la creazione di rifiuti in uscita dagli stabilimenti.

Il consumo di acqua è un altro aspetto importante della fase di produzione. Grazie ai sistemi di trattamento delle acque reflue, **Laminam ricicla e riutilizza nel ciclo di produzione il 100% dell'acqua di processo**. Tutta l'acqua viene infatti ricircolata nel sistema dopo essere stata trattata da un chiarificatore interno e da un impianto di sedimentazione. Al processo produttivo a ciclo chiuso, in modo da ridurre l'utilizzo di acqua da altre fonti, si aggiunge anche un **sistema di recupero e stoccaggio dell'acqua piovana**, implementato in entrambi gli stabilimenti italiani. In questo contesto, l'eccellenza di Laminam si registra nel ridotto consumo di acqua di falda: presso lo stabilimento di Fiorano non si utilizza acqua di falda, mentre presso lo stabilimento di Borgotaro il prelievo è sempre inferiore al 20% della capacità di estrazione autorizzata.

Un tema centrale è legato all'abbattimento delle emissioni. Il complesso impianto, adottato da Laminam nel 2019 presso lo stabilimento di Fiorano, un'evoluzione di un prototipo pionieristico già installato nel 2017 presso il sito di Borgotaro, permette di abbattere in maniera decisa le emissioni legate a tutto lo spettro emissivo, quindi sia componenti inorganici che organici, ottenendo di conseguenza anche un significativo abbattimento degli odori. In aggiunta, **gli impianti di abbattimento emissioni adottati da Laminam sono Kyoto-friendly**: a differenza dei classici post-combustori che non prescindono dall'utilizzo di gas naturale, gli impianti Laminam funzionano tramite abbattimento termico e sfruttano l'azione di speciali masse filtranti. Laminam può vantare quindi sistemi di abbattimento di emissioni e odori che non producono ulteriore CO₂ né ulteriori inquinanti (come ad esempio ossido di carbonio). Gli impianti Laminam producono solo rifiuti non pericolosi.

Nel 2020, in questo contesto, Laminam ha investito nella ricerca delle migliori masse filtranti per l'abbattimento degli odori. La scelta è ricaduta sui migliori carboni attivi reperibili sul mercato. Ancora a rimarcare la sostenibilità degli impianti, gran parte dei carboni è rigenerabile: una volta esausti, solo una piccola frazione dei carboni viene recuperata come rifiuto; il resto, una volta riqualificato da una ditta petrolchimica specializzata, torna a svolgere il proprio ruolo di massa filtrante.

Un altro aspetto centrale è legato alla decrescente dipendenza da fonti energetiche convenzionali esterne. Laminam sfrutta già 1 MW di energia elettrica autoprodotta nello stabilimento di Fiorano. **Nel 2021 è previsto un revamping dell'impianto fotovoltaico di Fiorano che ne aumenterà del 20% la produzione, fino a 1,2 MW. Per quanto riguarda lo stabilimento di Borgotaro, è già prevista l'installazione di un altro parco fotovoltaico capace di coprire un ulteriore consumo di 150 KW.**

5.2 L'APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO

In aggiunta, **la lastra Laminam è di per sè un materiale facilmente riciclabile**. Con peso e spessore estremamente ridotti rispetto ad altri prodotti ceramici, le lastre Laminam possono vantare una minore necessità di materie prime ed un minore impatto ambientale legato alle operazioni di trasporto. Inoltre, dentro e fuori gli stabilimenti, **le attività di logistica sono svolte con carrelli e macchinari interamente elettrici**. Infine, la decorazione digitale permette di ridurre la quantità di inchiostro e di acqua consumata, consentendo un'ulteriore riduzione dell'impatto relativo alla produzione delle lastre.



Consumo Energetico

Il consumo energetico di Laminam è legato all'utilizzo di gas naturale ed elettricità, impiegati principalmente per il riscaldamento dei forni. Osservando gli stabilimenti italiani, nel 2020, il consumo totale di energia è stato di 438.332 GJ, in calo del -8% rispetto al 2019 (476.691 GJ) a causa principalmente del rallentamento della produzione durante i primi mesi della pandemia. In Russia il consumo totale di energia è stato di 67.833 GJ (-19% rispetto al 2019). **Complessivamente il calo dei consumi è stato pari al -10%**. Tale trend è da imputare anche alle misure di efficientamento energetico costantemente messe in atto dall'Azienda.

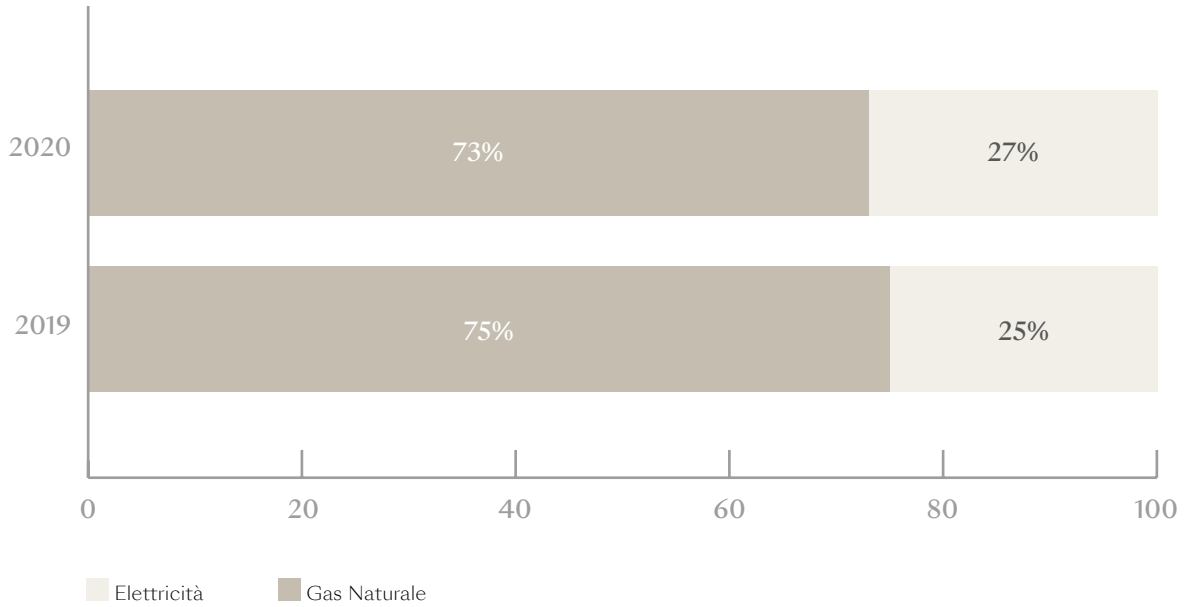
CONSUMO DI ENERGIA (Laminam SPA + Laminam RUS)	Unità di misura	2018	2019	2020
Consumo diretto di energia				
Gas naturale	Sm3/anno	12.230.345	11.861.783	10.402.054
	GJ	431.768	418.757	367.224
Consumo indiretto di energia				
Elettricità	kWh/anno	41.891.739	39.264.484	38.594.680
	GJ	150.810	141.352	138.941
Di cui autoprodotta*	kWh/anno	798.471	808.595	726.301
	GJ	2.874	2.911	2.615
Consumo totale di energia	GJ	582.578	560.109	506.165

*L'energia elettrica autoprodotta proviene dall'impianto fotovoltaico presente nello stabilimento di Fiorano.

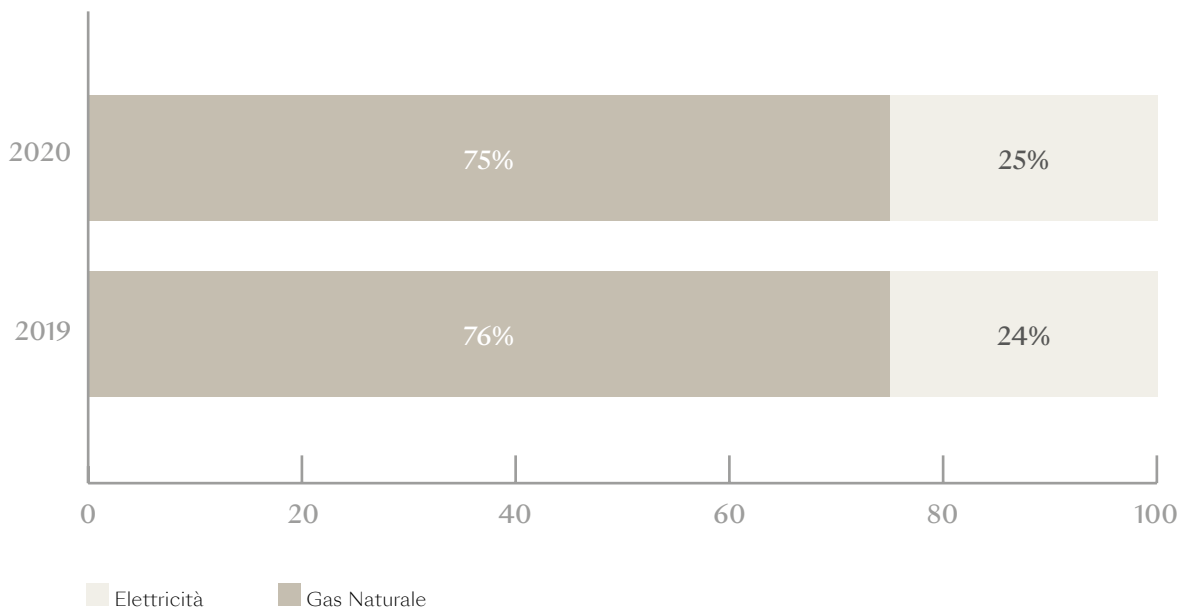
5.2 L'APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO

Considerando i tre stabilimenti produttivi Laminam, diminuisce con risvolto positivo il rapporto tra consumo diretto di energia (73% sul totale nel 2020, contro il 75% del 2019), ossia il consumo di gas naturale, e consumo indiretto di energia (27% sul totale nel 2020, contro il 25%), ossia il consumo di elettricità.

Consumo di energia, composizione % (Laminam SPA + Laminam RUS)



Consumo di energia, composizione % (Laminam SPA)



Emissioni

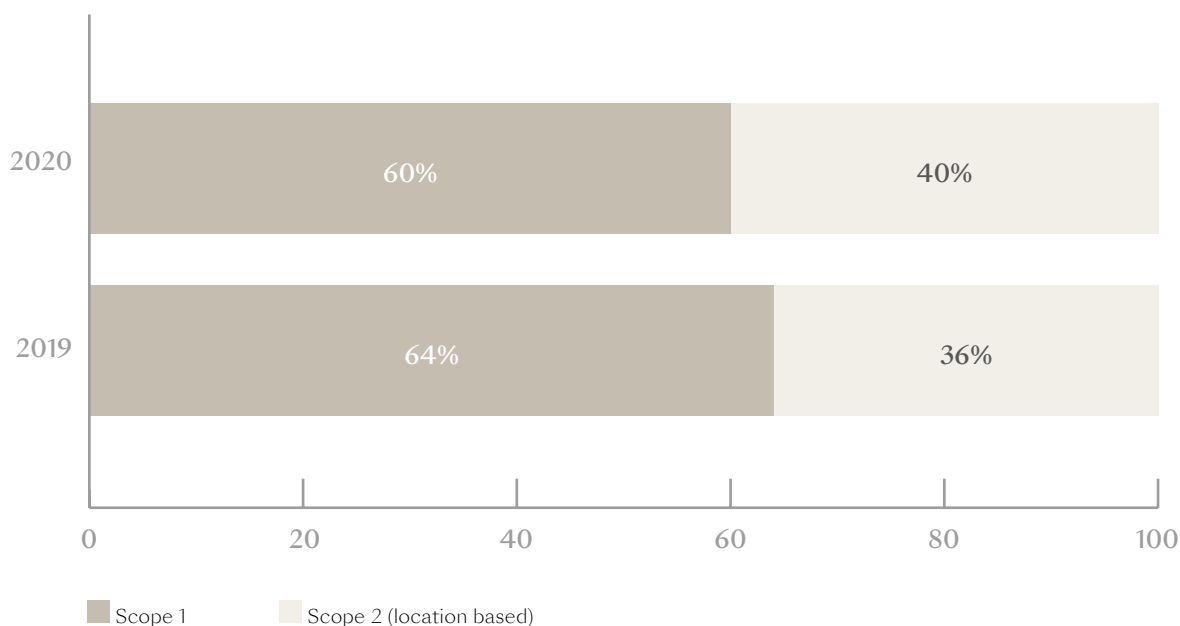
Nel 2020, negli stabilimenti italiani, le emissioni totali di CO₂ (Scope 1 + Scope 2 – location based) sono state pari a 29.286 tonnellate di CO₂, con una diminuzione del 9% rispetto al 2019 (32.316 tonnellate di CO₂). Complessivamente, negli stabilimenti del Gruppo le emissioni totali di CO₂ sono state pari a 34.3645 tonnellate di CO₂, con una **riduzione di oltre il 10%** rispetto al 2019 (38.359 tonnellate di CO₂).

L'intensità di emissione per prodotto finito in magazzino è pari a 0,01 tonnellate di CO₂ per metro quadrato.

EMISSIONI DI CO ₂ (Laminam SPA+RUS)	Unità di misura	2018	2019	2020
Emissioni Scope 1	ton CO ₂	24.341	24.553	20.770
Emissioni Scope 2 – location based	ton CO ₂	14.752	13.806	13.595
Emissioni Scope 2 – market based	ton CO ₂	19.860	18.585	18.301
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 – location based)	ton CO₂	39.093	38.359	34.365

Coerentemente con l'andamento del consumo energetico, si può notare come le emissioni di CO₂ siano dovute principalmente al consumo di gas naturale (Scope 1), che rappresenta il 60% delle emissioni totali di CO₂ dell'azienda. Rispetto al 2019, si registra comunque una diminuzione di 4 punti percentuali del peso delle emissioni Scope 1 sul totale, sempre a riprova dell'impegno di Laminam a ridurre l'impatto ambientale ed abbattere le emissioni del processo produttivo.

Emissioni, composizione % (Laminam SPA+RUS)

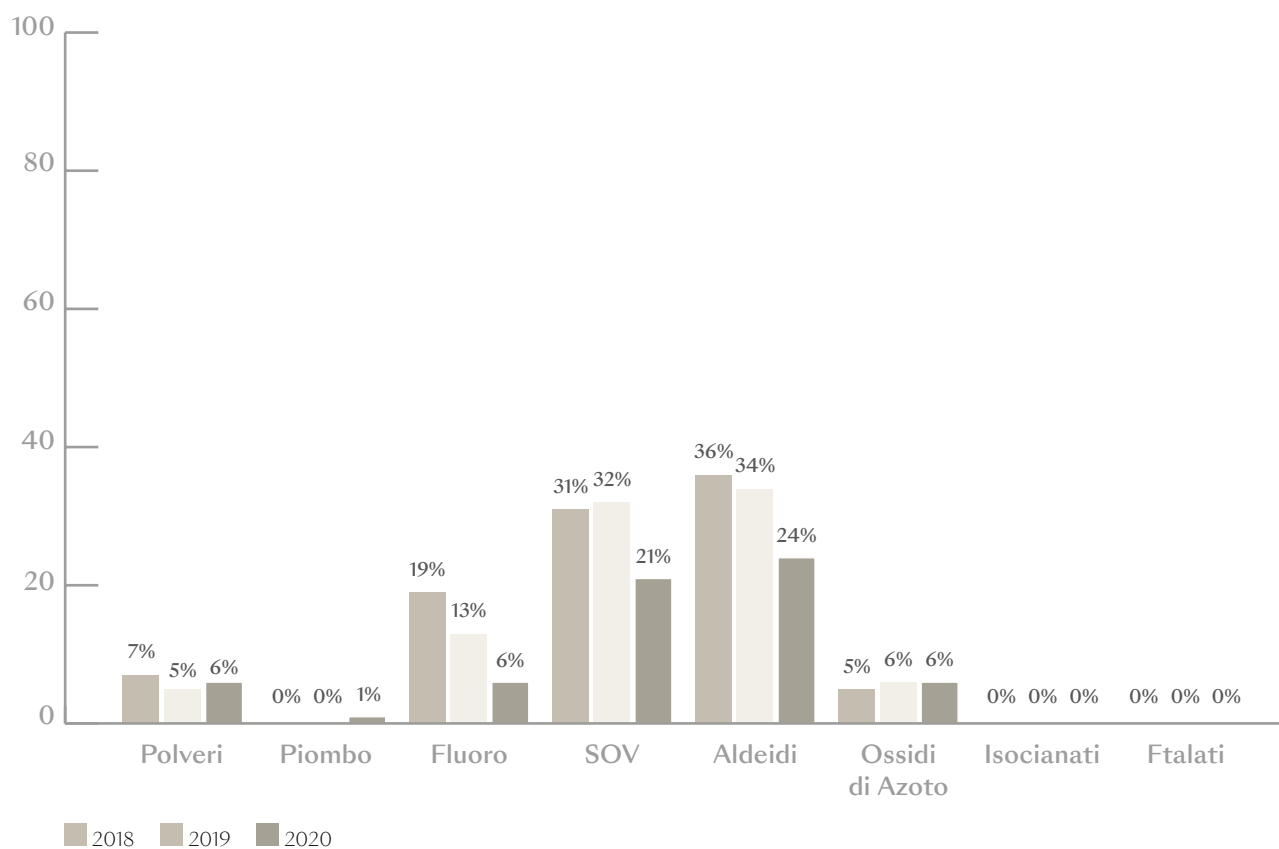


5.2 L'APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO

Mensilmente, Laminam monitora anche le emissioni di altre sostanze associate alla produzione nei suoi impianti. Tali emissioni atmosferiche presentano tendenze diverse durante gli anni di riferimento, ma rimangono sempre di gran lunga al di sotto dei flussi autorizzati. Un ruolo centrale nell'elevata performance di abbattimento delle emissioni è dovuto agli innovativi impianti a carboni attivi.

ALTRE EMISSIONI (Laminam SPA)	Unità di misura	2018	2019	2020
POLVERI	kg	2.195	1.837	1.913
PIOMBO	kg	1	2	4
FLUORO	kg	293	295	146
SOV	kg	12.002	17.984	11.887
ALDEIDI	kg	3.466	3.239	3.903
Ossidi di Azoto	kg	15.848	24.142	18.418
Isocianati	kg	1	0	0
Ftalati	kg	1	1	3

Laminam SpA - Emissioni atmosferiche come percentuale delle quantità autorizzate, %



Risorse Idriche

Considerando i tre stabilimenti, **il prelievo di acqua nel 2020 ammonta a 49.955 m³, in diminuzione del 16% rispetto al 2019** (59.491 m³) e in diminuzione del 19% rispetto al 2018. Tale calo, accentuato dalla lieve contrazione della produzione durante i primi mesi di pandemia, ma pur sempre in linea con il trend già individuato nel 2019 rispetto al 2018 (-4%), è principalmente legato ai miglioramenti introdotti negli ambiti di macinazione delle materie prime, di decorazione e lucidatura della lastra.

CONSUMI IDRICI (Laminam SPA + RUS)	Unità di misura	2018	2019	2020
Prelievo di acqua	m ³ /anno	61.879	59.491	49.955
Acque reflue trattate e riutilizzate	m ³ /anno	49.406	60.919	53.352

Soffermandoci sul sito di Fiorano, l'acqua viene prelevata dalla rete pubblica dell'acqua industriale, evitando così qualsiasi impatto sulla falda acquifera profonda. Anche presso il sito di Borgotaro, la maggior parte dell'acqua viene estratta dalla rete pubblica, mentre quantità limitate vengono estratte da pozzi di superficie. Inoltre, la qualità dell'acqua estratta è garantita da un controllo a monte e a valle tramite piezometro e da analisi semestrali. Nei due stabilimenti italiani, nel 2020, questo sistema di riutilizzo dell'acqua ha permesso di evitare il consumo di 47.313 m³ di acqua da risorse idriche naturali. **Per i tre stabilimenti, il totale delle acque trattate e riutilizzate sale a 53.352 m³.**

5.2 L'APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO

Rifiuti e Riutilizzo dei Materiali

Negli stabilimenti italiani i rifiuti prodotti nel 2020 ammontano a 20.986 tonnellate, di cui circa il 99% sono rifiuti non pericolosi (20.735 tonnellate). Prosegue un trend di forte decrescita della produzione di rifiuti (-23% rispetto al 2019; -12% nello stabilimento russo), in linea con l'impegno di Laminam ad ottimizzare i processi e ridurre a zero lo scarto. Tutti i rifiuti degli impianti industriali vengono consegnati ad aziende esterne autorizzate al trattamento. **Complessivamente, i rifiuti sono scesi del 22% nel 2020.**

I rifiuti non pericolosi sono costituiti principalmente da materiale di imballaggio in legno e cartone inviato per il riciclaggio, fanghi provenienti dal trattamento delle acque di processo e scarti derivanti dal processo produttivo. Circa il 89% (19.436 tonnellate) del totale dei rifiuti non pericolosi prodotti nel 2020 è stato inviato al recupero tramite riutilizzo, riciclaggio, compostaggio e recupero energetico, un dato ulteriormente in crescita rispetto al 87% registrato nel 2019. Il restante 11% è inviato ad incenerimento, smaltito in discarica o stoccato in loco.

I principali rifiuti pericolosi includono oli esausti, calce esausta, imballaggi con residui di sostanze pericolose e materiale isolante/filtrante. Nel 2020 circa il 68% del totale dei rifiuti pericolosi prodotti è stato inviato al recupero come riutilizzo, riciclaggio, compostaggio e recupero di energia.

Negli stabilimenti italiani, nel 2020, il 95% dello scarto crudo è stato riutilizzato direttamente nel processo produttivo, un dato in crescita rispetto al 91% del 2019 ed al 68% del 2018, confermando l'impegno di Laminam a ridurre al minimo la creazione di rifiuti così come la necessità di ottimizzare l'utilizzo delle materie prime. **Nello stabilimento russo la percentuale di scarto crudo riutilizzato nel processo produttivo sale al 97% (era il 94% nel 2019).**

PRODUZIONE DI RIFIUTI (Laminam SPA + RUS)	Unità di misura	2019	2020
Rifiuti NON pericolosi	ton/anno	28.443	21.942
Di cui recuperati*	ton/anno	24.847	19.436
Rifiuti pericolosi	ton/anno	571	642
Di cui recuperati*	ton/anno	313	439
Rifiuti totali prodotti	ton/anno	29.014	22.583

* con rifiuti recuperati si intendono i rifiuti riutilizzati nel processo produttivo, riciclati, recuperati tramite compostaggio o tramite recupero energetico, ad esclusione del recupero tramite inceneritore.

5.3 LE INIZIATIVE E L'IMPEGNO PER LE COMUNITÀ LOCALI

Laminam sostiene e supporta varie iniziative locali volte alla promozione della cultura, dell'architettura e dello sport. L'impegno sociale si lega poi a numerose collaborazioni con il mondo dell'università, sia attraverso progetti a sfondo ambientale che tramite l'educazione dei giovani.

La Creazione di Valore per la Comunità

Per Laminam, essere un'Azienda responsabile significa sostenere il territorio e le comunità in cui opera, dialogando con tutti gli attori e finanziando progetti e iniziative locali. In questa prospettiva, nel corso degli anni, Laminam ha sostenuto numerosi progetti che hanno coinvolto organizzazioni locali, istituzioni e pubbliche amministrazioni, associazioni universitarie e sportive.

Negli ultimi anni, le attività di dialogo e di coinvolgimento svolte con le associazioni e le comunità locali sono state significative. In particolare, nell'ambito della formulazione del progetto di ampliamento del sito produttivo di Borgotaro, tra il 2018 e il 2019, l'Azienda ha partecipato e promosso numerosi incontri con la comunità locale, come le giornate aperte dedicate ai cittadini, durante le quali è stato possibile effettuare visite guidate presso lo stabilimento di Borgotaro e conoscere il processo di produzione della lastra. Sempre in questo ambito, l'attuazione su base volontaria della procedura di VIA (Valutazione dell'Impatto Ambientale) ha avvicinato e rinforzato il legame tra Azienda e comunità attraverso un'azione di grande trasparenza.

Nel corso del 2020, nell'ambito dell'emergenza COVID 19 legata alla pandemia, Laminam ha attuato numerose iniziative a sostegno del territorio in cui opera. L'Azienda ha infatti sostenuto attraverso donazioni il Sistema Sanitario Regionale. In aggiunta, grazie al contatto diretto con la filiale commerciale cinese (Laminam China), l'Azienda ha rifornito le agenzie locali, la Pubblica Assistenza e la Croce Rossa di Sassuolo di dispositivi di protezione personale (PPE), come mascherine, tute protettive e guanti. I dipendenti hanno poi trovato in Laminam un punto di appoggio costantemente disponibile, sin dalle prime fasi della pandemia.

#ARCHITECTURE SHORT TALK

Una direzione importante che ha caratterizzato le iniziative sostenute da Laminam negli ultimi anni è la promozione dell'architettura e della cultura. Nel 2019, l'azienda ha lanciato "#Architecture Short Talk", un viaggio intorno al mondo in nove tappe, conclusosi nel 2020, per incontrare alcuni degli architetti più prestigiosi al mondo e raccontare le loro idee, il loro lavoro, le loro sfide, e scoprire come il futuro dell'architettura potrà influenzare il destino dell'umanità. Da questo è scaturito un film-documentario, "The Arch", realizzato da Scarabeo Entertainment, presentato a diversi film festival dedicati al mondo dell'architettura. Le singole video-interviste sono state pubblicate sul canale youtube di Laminam.

GLENN SCOTT
HASSELL + Populous

SUE CARR
Carr Design Group

WUREN WANG
CITIC HEYE Investment CO., LTD.

DAE-HONG MINN
SMDP Studio

ALEXANDER MEZHEVIDZE
Axis

SVEN FUCHS
Graft

DERMOT SWEENEY
Sweeney & Co Architects Inc.

ANDRÉS CAJIGA
Sordo Madaleno Arquitectos

MARIO CUCINELLA
Mario Cucinella Architects

5.3 LE INIZIATIVE E L'IMPEGNO PER LE COMUNITÀ LOCALI

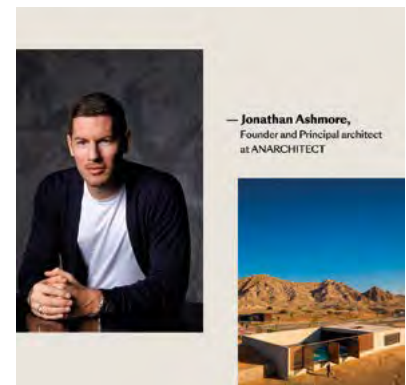
#ASK AN ARCHITECT

Il lavoro di Laminam si arricchisce ogni giorno dello scambio continuo di informazioni, esperienze, pensieri e sensazioni con i propri clienti e partner: architetti e designer, industrie del mobile, costruttori di facciate, marmisti, installatori, rivenditori e distributori.

Nel 2020, Laminam ha proseguito il percorso di dialogo con Architetti e Interior Designer lanciando il progetto editoriale #Ask an Architect.

Attraverso un format adatto alla condivisione sui social network, numerosi architetti italiani e internazionali raccontano la loro idea di architettura, fornendo una frase che sintetizzi il proprio approccio.

A questa, viene associata una foto che ritragga gli architetti e un'immagine rappresentativa di un loro progetto realizzato con i prodotti Laminam. Il risultato finale è un contenuto dal forte impatto estetico.



SPONSORIZZAZIONI

Laminam è recentemente diventata sponsor della rivista ufficiale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, dal titolo “Noi Vigili del Fuoco”. La rivista, oltre ad offrire importanti approfondimenti di tematiche tecnico-scientifiche rivolte ad un pubblico istituzionale e di settore, rappresenta un fondamentale strumento di promozione di varie iniziative volte a conseguire obiettivi di rilevanza sociale. Tra queste, l'avvicinamento dei cittadini ai valori della sicurezza e delle istituzioni, al fine di diffondere adeguati modelli comportamentali, facendo ad esempio riferimento alle Norme Tecniche di Sicurezza Antincendi, così come alle attività pubbliche e private di prevenzione e soccorso.



Per quanto riguarda le iniziative di sostegno alle attività e agli eventi sportivi locali, Laminam ha rinnovato la sponsorizzazione con la **squadra di calcio femminile “A.S.D. San Paolo” di Modena**, prolungando un rapporto che prosegue già da alcuni anni. Un'altra sponsorizzazione è legata alla **“Associazione Sportiva Basket Club di Borgotaro”**, sulle cui magliette è riportato il logo Laminam. L'Azienda ha inoltre concluso un ulteriore contratto di sponsorizzazione con la **“Associazione Sportiva Dilettantistica PGS Smile”** di Formigine, società di stampo salesiano con 900 associati (il 75% minorenni) che ospita una squadra di Free Volley per disabili e si prefigge l'obiettivo di sviluppare attività educative e integrative attraverso lo sport. Laminam ha scelto così di collaborare all'impegno intrapreso da PGS Smile, rimarcandone il prezioso valore ad alto impatto sociale.



LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES

5.3 LE INIZIATIVE E L'IMPEGNO PER LE COMUNITÀ LOCALI

Le Collaborazioni con Enti, Scuole ed Università

Da diversi anni, Laminam ha intensificato i rapporti di collaborazione con enti, istituti, associazioni ed università, coinvolgendoli o venendo coinvolta nell'attuazione di numerosi progetti. Nel contesto di attuazione su base volontaria della procedura di VIA (Valutazione dell'Impatto Ambientale), Laminam ha collaborato con l'Università di Pisa, attraverso lo spin-off "Consorzio Polo Tecnologico Magona", instaurando un rapporto tuttora attivo soprattutto per quanto riguarda l'attuazione di studi diffusionali per la valutazione degli effetti ambientali delle emissioni. Parallelamente, Laminam ha collaborato con l'Università di Parma, per l'ottenimento, ancora una volta su base volontaria, della VInCA (Valutazione di Incidenza Ambientale).

Il 2020 ha visto la nascita del progetto "Life", nato dalla collaborazione fra numerosi attori tra cui la l'Università Sant'Anna, l'Università degli Studi di Milano, Legambiente, la Regione Emilia-Romagna, e la Regione Friuli Venezia Giulia, **volto al miglioramento della gestione dei boschi ed alla valutazione dei servizi di ecosistema di tre aree forestali** (Consorzio Comunalie Parmensi, Demanio forestale forlivese, Area di Fusine). L'obiettivo del progetto è quello di riappropriarsi di tali aree boschive, completamente abbandonate e improduttive, rendendole redditizie tramite una accurata gestione incentrata sul tema della sostenibilità. Laminam, su base volontaria, è entrata a far parte del progetto come potenziale utilizzatore delle assi di legno prodotte a partire da tale gestione responsabile. In caso di riscontro positivo in termini di validità a livello industriale e commerciale, Laminam avrebbe a disposizione materiale per imballaggio sostenibile e a km-zero.

Sempre nel 2020, in collaborazione con l'Università di Siena, l'Università di Parma e l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, **Laminam ha iniziato un percorso verso un innovativo progetto di monitoraggio biologico tramite organismi sensibili (licheni)**. Nella stima del rischio sanitario e ambientale, l'utilizzo di bioindicatori come i licheni permette di valutare gli effetti degli inquinanti presenti nell'atmosfera attraverso l'analisi del bio-accumulo di elementi. A differenza delle azioni di classico bio-monitoraggio, però, il progetto è approcciato con finalità di ricerca scientifica e gode di una progettualità completamente diversa. L'obiettivo generale del monitoraggio è infatti quello di fornire dati sulla qualità dell'ambiente nei pressi dello stabilimento di Borgotaro, per poi integrare i risultati con dati ottenuti da indagini precedenti; aggiungendo un dato di natura biologica, si consentirà un confronto con altre tipologie di studi condotti nella stessa zona, per la soddisfazione di ricerca, Azienda e territorio. Le indagini saranno ripetute a cadenza biennale in un arco di tre anni, modulando al bisogno la numerosità e la dislocazione spaziale dei punti di bio-monitoraggio.

Nel 2020, è stata inoltre lanciata la seconda edizione del Master in Ceramica e Tecnologia di Unimore (Università di Modena e Reggio Emilia, con la collaborazione dell' Alma Mater Studiorum – Università di Bologna) con l'obiettivo di formare nuove figure professionali per l'industria ceramica. Laminam ha partecipato al corso di formazione attraverso incontri tenuti presso la sede di Fiorano sul tema delle fasi di produzione per i grandi formati, con diversi dipendenti Laminam che hanno vestito il ruolo del docente.

Oltre all'Università di Modena e Reggio Emilia, Laminam ha rapporti continuativi con l'Università di Parma, l'Università del Design di Milano e con il MIP Politecnico di Milano, solo per fare alcuni esempi. L'Azienda accoglie tirocini curriculari, progetti di tesi e tirocini extracurriculari.

Per l'alternanza scuola-lavoro, Laminam è in contatto con le Scuole superiori di Sassuolo, Modena e Scandiano, e quelle del territorio di Borgo Val di Taro.

Laminam è membro della Commissione Formazione di Confindustria Ceramica, e partecipa attivamente ad interventi sia al Master del settore Ceramico sia all'interno delle scuole ITS.

Altre collaborazioni tuttora attive, di natura maggiormente tecnica e legata ai prodotti, riguardano il Centro Ceramico di Bologna. Laminam spicca, nel proprio settore, in termini di proattività, trasparenza e attenzione al tema della sostenibilità. La grande mole di dati in materia ambientale raccolti dall'Azienda favorisce così un rapporto costante e fruttuoso con il Centro Ceramico.

NOTA METODOLOGICA

La metodologia adottata per redigere il secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Laminam segue le linee guida di rendicontazione internazionalmente riconosciute - GRI Sustainability Reporting Standards. I dati, gli indicatori di performance e le elaborazioni qualitative sono il frutto di analisi di mercato, elaborazioni, utilizzo di banche dati, scenari di settore e questionari. Nello sviluppo del processo di rendicontazione si è tenuto conto del principio di materialità nell'individuare ed analizzare gli ambiti di sostenibilità sociale, economica ed ambientale ritenuti prioritari. Per fornire un quadro comprensivo e comparabile delle dinamiche in corso sono stati riportati anche i dati delle annualità precedenti, nonché un'indicazione delle iniziative che il Gruppo nel suo complesso intende intraprendere nel prossimo futuro.

Il perimetro di riferimento per la rendicontazione delle performance economiche (bilancio consolidato 2020 che comprende Laminam SPA, Laminam RUS e le altre società con partecipazione superiore al 50%), e di quelle ambientali e sociali (Laminam SpA e Laminam RUS) prende in considerazione il periodo fiscale 1° gennaio 2020 - 31 dicembre 2020. Le informazioni si riferiscono in particolare alle attività realizzate negli stabilimenti italiani di Fiorano Modenese e Borgotaro e nello stabilimento di Dobrino in Russia.

Anche per realizzare questa seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità è stato compiuto un processo interno di coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali che, grazie al supporto tecnico metodologico di Nomisma Spa, hanno contribuito alla realizzazione del Report.

L'analisi di materialità realizzata nella prima edizione del Report ha consentito di individuare i temi percepiti come maggiormente strategici. Su questi temi il Gruppo Laminam ha concentrato i propri sforzi nel corso dell'ultimo anno, sviluppando iniziative e progetti i cui risultati vengono esplicitati nelle varie sezioni.

Nella descrizione delle attività e dei risultati raggiunti è stata posta particolare attenzione all'accessibilità e comprensibilità delle informazioni per assicurarne il più ampio grado di disseminazione e fruibilità tra tutti gli stakeholders.

INDICE CONTENUTI GRI

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

GR STANDARD		PARAGRAFO
102-1	Nome dell'organizzazione	1.1 – THIS IS LAMINAM
		1.1 – THIS IS LAMINAM
102-2	Principali marchi, prodotto e/o servizi	3.1 – LE SUPERFICI LAMINAM
		3.3 – PROGETTI R&D
102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	Sede della Capogruppo Laminam S.p.A.: via Ghiarola Nuova 258 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - Italy
102-4	Numero di paesi in cui l'organizzazione opera	1.1 – THIS IS LAMINAM
		2.2 – IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DI LAMINAM
102-5	Assetto proprietario e forma legale	1.2 – ASSETTO SOCIETARIO
102-6	Mercati serviti	1.1 – THIS IS LAMINAM
		2.2 – IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DI LAMINAM
		1.1 – THIS IS LAMINAM
		1.2 – ASSETTO SOCIETARIO
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	2.2 – IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DI LAMINAM
		2.3 – IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere	4.1 – CARATTERISTICHE DEL PERSONALE
102-9	Descrizione della catena di fornitura	3.2 – I MATERIALI E LA SUPPLY CHAIN
102-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione	NOTA METODOLOGICA
		PRINCIPALI INIZIATIVE E PROGETTI 2020
102-12	Adozione di principi o iniziative sviluppate esternamente in ambito sostenibilità	3.4 – L'ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E ALLA QUALITÀ DEI PRODOTTI
		5.3 – LE INIZIATIVE E L'IMPEGNO PER LE COMUNITÀ LOCALI

STRATEGIA

GR STANDARD		PARAGRAFO
102-14	Dichiarazione dell'amministratore delegato e del presidente in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

ETICA E INTEGRITÀ

GR STANDARD		PARAGRAFO
102-16	Missione, valori, codici di condotta, e principi	1.1 – THIS IS LAMINAM
		1.3 – SISTEMA DI GOVERNANCE

INDICE CONTENUTI GRI

GOVERNANCE

GR STANDARD		PARAGRAFO
102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	1.3 - SISTEMA DI GOVERNANCE
		PRINCIPALI INIZIATIVE E PROGETTI 2020
102-20	Responsabilità rispetto agli aspetti economici, ambientali e sociali	1.3 - SISTEMA DI GOVERNANCE
		5.1 - GLI STABILIMENTI E L'IMPEGNO AMBIENTALE DEL GRUPPO
102-21	Descrizione del processo di consultazione tra gli stakeholders e il più alto organo di governo	MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030
102-22	Composizione del più alto organo di governo	1.3 - SISTEMA DI GOVERNANCE
102-23	Indicazione se il Presidente del più alto organo di governo è anche Amministratore Delegato	1.3 - SISTEMA DI GOVERNANCE
102-32	Organo che approva il bilancio	1.3 - SISTEMA DI GOVERNANCE

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GR STANDARD		PARAGRAFO
102-40	Elenco di gruppi di stakeholders con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030
102-42	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholders con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder	MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholders e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse, anche in riferimento a quanto indicato nel report	MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030

INDICE CONTENUTI GRI

PROFILO DEL REPORT

GR STANDARD		PARAGRAFO
102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società non comprese nel report	1.2 - ASSETTO SOCIETARIO NOTA METODOLOGICA
102-46	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030
102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali	MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030
102-48	Spiegazione degli effetti di modifiche nei calcoli	NOTA METODOLOGICA
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente bilancio rispetto ai temi materiali e al perimetro	NOTA METODOLOGICA
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica: dal 01-01-2020 al 31-12-2020
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente	Settembre 2020
102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio e i suoi contenuti	Paola Mignani (p.mignani@laminam.com)
102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta; tabella dei contenuti GRI; riferimenti alla verifica esterna	Nota metodologica: opzione In Accordance-core
102-55	Tabella GRI	INDICE CONTENUTI GRI
102-56	Assurance esterna del report	Non è stata prevista assurance esterna
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali	MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS E OBIETTIVI ONU 2030 PRINCIPALI INIZIATIVE E PROGETTI 2020 1.1 – THIS IS LAMINAM
103-2	Approccio di gestione	1.4 – L'IMPEGNO SULLA SOSTENIBILITÀ: I QUATTRO PILASTRI E LA ROADMAP 2020-22 5.1 - GLI STABILIMENTI E L'IMPEGNO AMBIENTALE DEL GRUPPO

INDICE CONTENUTI GRI

PERFORMANCE ECONOMICA

GR STANDARD		PARAGRAFO
GRI 201: Performance economica 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	2.3 - IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
201-4	Finanziamenti ricevuti dal Governo e sussidi ricevuti	2.3 - IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
203-1	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi forniti principalmente per “pubblica utilità”	5.1 - GLI STABILIMENTI E L’IMPEGNO AMBIENTALE DEL GRUPPO
203-2	Principali impatti economici indiretti, compresa la dimensione degli impatti	2.3 - IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
GRI 204: Approccio alle forniture 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	3.2 - I MATERIALI E LA SUPPLY CHAIN

PERFORMANCE AMBIENTALE

GR STANDARD		PARAGRAFO
GRI 302: Energia 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
302-1	Consumi di energia all’interno dell’organizzazione	5.2 - L’APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO
302-4	Risparmio energetico	5.2 - L’APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO
GRI 303: Acqua 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
303-1	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento	5.2 - L’APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO
GRI 305: Emissioni 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	5.2 - L’APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	5.2 - L’APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO
GRI 306: Rifiuti 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
306-2	Rifiuti per tipo e modalità di smaltimento. Raccolta differenziata percentuale.	5.2 - L’APPROCCIO DI LAMINAM AL CONTENIMENTO DEL PROPRIO IMPATTO

INDICE CONTENUTI GRI

PERFORMANCE SOCIALE

GR STANDARD		PARAGRAFO
GRI 401: Occupazione – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	4.1 – CARATTERISTICHE DEL PERSONALE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
403-1	Percentuale di lavoratori totali rappresentati nei comitati formali azienda-lavoratori per la salute e sicurezza che permettono di controllare e informare sui programmi di salute e sicurezza sul lavoro	4.3 - SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI
403-2	Infortuni sul lavoro, malattie professionali, assenteismo e decessi connessi al lavoro	4.3 - SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI
GRI 404: Formazione professionale 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per anno, per genere e per categoria di dipendente	4.2 – LA FORMAZIONE PER LA CRESCITA
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
405-1	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti per categoria rispetto al genere, ai gruppi di età, all'appartenenza a gruppi minoritari e altri indicatori di diversità	1.3 - SISTEMA DI GOVERNANCE 4.1 - CARATTERISTICHE DEL PERSONALE
GRI 413: Comunità locali 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali	5.3 - LE INIZIATIVE E L'IMPEGNO PER LE COMUNITÀ LOCALI
GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
416-1	Percentuale delle categorie di prodotto e servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati	3.4 - L'ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E ALLA QUALITÀ DEI PRODOTTI
416-2	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	3.4 - L'ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E ALLA QUALITÀ DEI PRODOTTI

Questa seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità
è stata realizzata con la consulenza tecnico metodologica di Nomisma S.p.A.



NOMISMA - SOCIETÀ DI STUDI ECONOMICI S.p.A.

Strada Maggiore, 44 - 40125 Bologna

Team di lavoro Nomisma

Boris POPOV (coordinatore)

Emanuele DI FAUSTINO

Giulio MATTIOLI

Paola PICCIONI

Realizzazione editoriale/Progetto grafico

G&CO S.r.l. Creatività Adattiva

LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES

SEDE DELLA CAPOGRUPPO LAMINAM S.P.A.

via Ghiarola Nuova, 258 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italia

CF/PI 01969990355

info@laminam.com

www.laminam.com



